

2024-2030年中国全域旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国全域旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/4932714FQ7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国全域旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了全域旅游行业相关概述、中国全域旅游产业运行环境、分析了中国全域旅游行业的现状、中国全域旅游行业竞争格局、对中国全域旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国全域旅游产业发展前景与投资预测。您若想对全域旅游产业有个系统的了解或者想投资全域旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全域旅游是指在一定区域内，以大众休闲旅游为背景，以产业观光旅游为依托，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、产业经营、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

在全域旅游中，各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

, 显示出旅游市场的巨大潜力和活力。					指标	2023年	2022年	
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014	
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32	
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

					指标	2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
			国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3

57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增	
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站				
http://www.bosidata.com】			数据来源：博思数据整理				
指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(
元)	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913 888.2
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数	
据官方网站 http://www.bosidata.com】			数据来源：博思数据整理				

报告目录：

第一章 全域旅游行业概述

第一节 旅游行业的界定

一、旅游行业的定义

二、旅游行业的划分

第二节 旅游行业的地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

第三节 全域旅游的概念

一、全域旅游的定义

二、全域旅游的内涵

第二章 2022年中国全域旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年宏观经济发展预测分析

第二节 全域旅游行业主要法律法规及政策

第三节 全域旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2022年中国旅游业经济运行状况分析

第一节 2022年旅游业运行分析

一、整体概述

二、国内游市场调研

三、入境游市场调研

四、出境游市场调研

第二节 2022年假日旅游市场运行分析

一、春节旅游市场调研

二、国庆旅游市场调研

三、小长假旅游市场调研

第三节 2022年在线旅游市场运行分析

一、市场规模增长分析

二、市场发展特征分析

三、市场投资形势分析

第四章 2022年中国全域旅游所属行业数据监测分析

第一节 全域旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 全域旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2022年中国全域旅游行业竞争情况分析

第一节 全域旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 全域旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国全域旅游行业市场竞争策略展望分析

一、全域旅游行业市场竞争趋势分析

二、全域旅游行业市场竞争格局展望分析

三、全域旅游行业市场竞争策略分析

第六章 2022年中国全域旅游行业区域市场情况分析

第一节 全域旅游行业需求地域分布结构

第二节 全域旅游行业重点区域市场消费情况分析

第三节 全域旅游行业渠道格局

第四节 全域旅游行业渠道形式

第五节 全域旅游行业渠道要素对比

第七章 2022年中国全域旅游业细分市场发展分析

第一节 生态旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第二节 滨海旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第三节 温泉旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第四节 文化旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第五节 老年旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第六节 红色旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第八章 中国全域旅游主要企业发展概述

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2030年中国全域旅游行业发展预测分析

第一节 全域旅游行业未来发展预测分析

一、全域旅游行业发展规模分析

二、2024-2030年中国全域旅游行业发展趋势分析

第二节 全域旅游行业供需预测分析

一、全域旅游行业供给预测分析

二、全域旅游行业需求预测分析

第三节 全域旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国全域旅游行业投资前景建议研究

第一节 全域旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 全域旅游行业投资趋势分析

一、全域旅游行业投资前景

二、全域旅游行业投资趋势分析

三、全域旅游行业成功之道

第十一章 2024-2030年中国全域旅游行业投资机会

第一节 全域旅游行业投资机会分析

一、行业前景调研

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第十二章 全域旅游行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2022年中国全域旅游行业企业数量分析

图表：2022年中国全域旅游行业资产规模分析

图表：2022年中国全域旅游行业销售规模分析

图表：2022年中国全域旅游行业利润规模分析

图表：2022年中国全域旅游行业财务费用分析

图表：2022年中国全域旅游行业盈利能力分析

图表：2022年中国全域旅游行业偿债能力分析

图表：2022年中国全域旅游行业运营能力分析

图表：2022年中国全域旅游行业成长能力分析

图表：2022年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析

图表：2022年中国国旅股份有限公司盈利能力分析

图表：2022年中国国旅股份有限公司偿债能力分析

图表：2022年中国国旅股份有限公司运营能力分析

图表：2022年中国国旅股份有限公司成长能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/4932714FQ7.html>