

2024-2030年中国森林旅游 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国森林旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827QKEA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国森林旅游市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了森林旅游行业相关概述、中国森林旅游产业运行环境、分析了中国森林旅游行业的现状、中国森林旅游行业竞争格局、对中国森林旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国森林旅游产业发展前景与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国优越的地理位置孕育了类型丰富多样的自然资源。我国从北到南跨越的五大气候带，适生着不同种类的森林植物，形成了中国森林类型多样，森林植物种类繁多，绚丽多彩的特色，在世界植物宝库中占有重要地位。全国由北向南依次分布有寒温带针叶林、温带针叶与落叶阔叶混交林、暖温带落叶阔叶林、亚热带常绿阔叶林、热带季雨林和雨林等多种森林类型。

森林旅游资源是以森林资源及森林生态环境资源为主体，其他自然景观为依托，人文景观为陪衬的，对旅游者能产生吸引力的各种物质和因素的总和。森林旅游资源主要包括森林自然景观资源（林景、山景、水景、气象气候景观、古树名木、奇花异草珍稀动物）、森林生态环境资源（环境空气、地表水环境、植物空气、空气负离子、空气微生物、旅游舒适期和土壤）、人文景观资源（文物古迹、民族风情、地方文化、艺术传统）三大类。森林旅游就是以森林景观作为旅游景点、景区，进行观赏、休闲等方面的活动。

森林旅游是森林资源开发与保护的最佳结合点。森林旅游在充分保护森林植被的情况下，有效利用森林的多种功能，充分实现森林生态、社会、经济效益的最佳统一，趋势预测十分光明。

发展森林旅游的因素

1 从社会发展趋势看 森林旅游既是朝阳产业，又是绿色产业。加快发展森林旅游，对于保护森林资源、发展低碳经济、转变经济发展方式、满足社会日益增长的旅游需求都具有十分重要的意义。

2 从消费潜力看 随着社会经济的发展和居民生活水平的提高，回归自然，欣赏自然已成为现代生活方式的一个重要特征。根据《意见》，我国发展森林旅游的总体目标是，到2020年，全国年森林旅游人数达到14亿人次，创社会综合产值达8000亿元，将森林旅游培育成林业支柱产业，满足城乡居民森林旅游的需求，森林旅游健康持续发展。

3 就业渠道 在我国，超过95%的森林公园地处山区或者偏远林区，近50%位于贫困地区或者生态脆弱地区，森林公园的建设发展不仅与当地的社会经济发展息息相关，也为所在地居民尤

其是农民提供了广阔的就业渠道。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

		指标		2023年	2022年		
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
国内游客(百万人次)		4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50
							10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

		指标		2023年	2022年	2021年	
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	
国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3		
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增	
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站				

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

		指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)			
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2	
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数		

据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 森林旅游行业概述

第一节 森林旅游行业定义

第二节 森林旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 森林旅游行业发展周期分析

第二章 2022年中国森林旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年宏观经济发展预测分析

第二节 森林旅游行业主要法律法规及政策

第三节 森林旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2022年中国森林旅游所属行业现状分析

第一节 森林旅游行业概况

当前，我国森林旅游收入正以每年20%以上的速度递增，在国家产业政策的扶持下，也必将获得更快的发展，但这也对森林旅游业提出了更高的要求。其中尤其值得重视的是，如何在森林资源保护和森林资源开发之间寻找到一个最佳的结合点。

积极倡导低碳旅游、负碳旅游。森林资源作为一种宝贵的资源，生态环境一旦遭到破坏，短时间内很难得到恢复。森林旅游在发展时，首先要考虑的问题就是我们所倡导的保护绿色、保护生态环境。因此，森林旅游不仅仅是低碳的，负碳旅游应该成为今后森林旅游发展的方向。

森林旅游开发中的同质化现象。森林旅游最大的价值就在于它赋予人们走近自然、心灵回归的美好体验。但目前我国各景区类型结构单一，同质化开发问题突出。其中还有一种不良倾向就是，各地在开发森林旅游项目时，喜欢照搬一些娱乐设施，反而忽视对本身特色内容的挖掘，表现出开发时的急功近利、浮于表面。

其后一个隐藏的问题是，过分强调森林旅游开发可能会带来风险。按照国家主体功能区划，

我国森林旅游资源大部分都属于“禁止开发区”。因此，发展森林旅游需要考虑到资源的脆弱性、环境的敏感性和空间的承载性，确保森林资源不被破坏。

此外，我国在森林旅游开发上，人才（<http://expert.k8008.com/>），观念和意识都需要进一步提升。我国森林旅游还普遍存在着规模化及产业化程度低、区域协同发展能力差、基础设施缺乏、产业小且弱等问题。

2018年全国林业旅游休闲产业继续保持健康发展态势，达到36.6亿人次，比2017年增加5.6亿人次，其中全国森林旅游人数达16亿人次，占国内旅游人数的1/3，同比增长15%。

一、森林旅游行业发展分析

二、2024-2030年中国森林旅游所属行业发展预测分析

第二节 森林旅游行业市场现况分析

一、森林旅游行业市场调研

二、2024-2030年中国森林旅游所属行业市场发展预测分析

第三节 影响森林旅游行业供需状况的主要因素

一、森林旅游行业供需现状调研

二、2024-2030年中国森林旅游所属行业供需平衡趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2022年中国森林旅游所属行业数据监测分析

第一节 森林旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 森林旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2022年中国森林旅游行业区域市场情况分析

第一节 森林旅游行业需求地域分布结构

第二节 森林旅游行业渠道格局

第三节 森林旅游行业渠道形式

第四节 森林旅游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局

第六章 2022年中国森林旅游行业竞争情况分析

第一节 森林旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 森林旅游行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国森林旅游行业市场竞争策略展望分析

- 一、森林旅游行业市场竞争趋势预测
- 二、森林旅游行业市场竞争格局展望分析
- 三、森林旅游行业市场竞争策略分析

第七章 森林旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 国内外重点森林旅游景点竞争情况分析

第一节 张家界国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第二节 日月峡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第三节 凤凰山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第四节 太白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第五节 石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第六节 野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务情况分析

第九章 2024-2030年中国森林旅游行业发展预测分析

第一节 森林旅游行业未来发展预测分析

一、森林旅游行业发展规模分析

二、2024-2030年中国森林旅游行业发展趋势预测

第二节 森林旅游行业供需预测分析

一、森林旅游行业供给预测分析

二、森林旅游行业需求预测分析

第三节 森林旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国森林旅游行业投资前景建议研究

第一节 森林旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 森林旅游行业投资趋势分析分析

一、森林旅游行业投资前景

二、森林旅游行业投资趋势分析

三、森林旅游行业成功之道

第四部分 行业行业前景调研

第十一章 2024-2030年中国森林旅游行业投资机会分析

第一节 森林旅游行业投资机会分析

一、行业前景调研

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第十二章 森林旅游行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录

图表 2024-2030年国内生产总值

图表 2024-2030年居民消费价格涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2024-2030年国家外汇储备

图表 2024-2030年财政收入

图表 2024-2030年全社会固定资产投资

图表 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2022年中国森林旅游行业企业数量分析

图表 2022年中国森林旅游行业资产规模分析

图表 2022年中国森林旅游行业销售规模分析

图表 2022年中国森林旅游行业利润规模分析

图表 2022年中国森林旅游行业财务费用分析

图表 2022年中国森林旅游行业盈利能力分析

图表 2022年中国森林旅游行业偿债能力分析

图表 2022年中国森林旅游行业运营能力分析

图表 2022年中国森林旅游行业成长能力分析

图表 2024-2030年中国森林旅游行业市场规模增长预测分析

图表 2024-2030年中国森林旅游行业需求规模增长预测分析

图表 2024-2030年中国森林旅游行业市场盈利能力趋势预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827QKEA.html>