

2024-2030年中国婚纱摄影 服务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国婚纱摄影服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504MI9I.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国婚纱摄影服务市场分析与投资前景研究报告》介绍了婚纱摄影服务行业相关概述、中国婚纱摄影服务产业运行环境、分析了中国婚纱摄影服务行业的现状、中国婚纱摄影服务行业竞争格局、对中国婚纱摄影服务行业做了重点企业经营状况分析及中国婚纱摄影服务产业发展前景与投资预测。您若想对婚纱摄影服务产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国婚纱摄影市场规模逐年增长，已成为全球最大的婚纱摄影市场之一。根据博思数据发布的《2024-2030年中国婚纱摄影服务市场分析与投资前景研究报告》，我们可以看到中国婚纱摄影市场规模在2015年至2022年期间呈现先下降后上升再下降的趋势。从2015年的303亿元人民币下降至2019年的229亿元左右，随后在2020年有所上升，达到208亿元，但到2021年又下降至190亿元，到2022年继续下降至180亿元。这表明中国婚纱摄影市场在近年来面临着一定的挑战和波动。

分析原因，这种下降可能与市场竞争加剧、消费者需求变化、技术发展等多种因素有关。一方面，随着市场的不断扩大和竞争的加剧，一些小型影楼和个体摄影师可能难以维持生计，导致市场规模的下降。另一方面，消费者的需求也在不断变化，对婚纱摄影的质量、创意和服务水平提出了更高的要求，促使企业不断创新和升级。此外，互联网技术的快速发展也带来了新的机遇和挑战，一些传统影楼可能难以适应数字化转型的需求。

第一章中国婚纱摄影服务行业发展综述

第一节 婚纱摄影服务行业定义及分类

一、婚纱摄影服务行业定义

二、婚纱摄影服务行业分类

第二节 国内婚纱摄影服务发展演变历程

一、婚纱摄影服务雏形--摄影技术的引进以及照相楼的诞生

二、照相馆婚纱摄影服务的初步商业化

三、“革命图式”的结婚照

四、专业市场下的婚纱摄影服务

第三节 婚纱摄影服务行业产业链分析

一、婚纱摄影服务行业产业链简介

二、摄影设备行业分析

三、婚纱摄影服务机构分析

四、婚纱摄影服务基地介绍

五、婚纱摄影服务后期制作分析

第二章中国婚纱摄影服务行业发展环境分析

第一节 婚纱摄影服务行业政策环境分析

一、婚纱摄影服务行业监管现状

二、婚纱摄影服务行业监管体系

三、婚纱摄影服务行业相关政策

四、婚纱摄影服务行业监管趋势

第二节 婚纱摄影服务行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、居民收入情况

四、城镇化率情况

五、国内宏观经济预测

第三节 婚纱摄影服务行业技术环境分析

第四节 婚纱摄影服务行业消费环境分析

一、婚纱摄影服务行业消费态度调查

二、婚纱摄影服务行业消费驱动分析

(1) 消费能力不断提升

(2) 消费观念转变

三、婚纱摄影服务行业消费需求特点

(1) 消费目标明确

(2) 消费时间集中

(3) 消费信赖口碑

(4) 低频次、高消费

第五节 婚纱摄影服务行业消费者调研

一、消费者婚纱摄影服务机构偏好

二、消费者婚纱摄影服务价格预期

三、消费者婚纱摄影服务形式偏好

四、消费者婚纱摄影服务满意度

五、消费者婚纱摄影服务信息获取渠道

第三章中国婚纱摄影服务行业市场发展现状及趋势分析

第一节 中国婚纱摄影服务行业发展痛点分析

- 一、产品同质化严重
- 二、获客成本居高不下
- 三、行业无序化竞争激烈
- 四、客户资源流失严重

第二节 中国婚纱摄影服务行业发展规模分析

- 一、中国登记结婚人数规模
- 二、中国婚纱摄影消费支出调研
- 三、中国婚纱摄影服务行业市场规模测算

第三节 中国婚纱摄影服务行业发展趋势分析

- 一、旅拍成为行业发展新方向
- 二、市场参与主体分化明显
- 三、市场导向下低端服务机构将逐步淘汰

第四章中国婚纱摄影服务行业市场竞争分析

第一节 中国婚纱摄影服务行业主要竞争主体分析

- 一、婚纱摄影连锁机构
- 二、婚纱摄影工作室
- 三、站式婚礼策划机构

第二节 中国婚纱摄影服务行业综合竞争力判断

- 一、主要竞争主体核心资源及优势
- 二、主要竞争主体竞争劣势分析
- 三、主要竞争主体综合竞争力评判

第三节 中国婚纱摄影服务行业波特五力竞争分析

- 一、婚纱摄影服务行业上游议价能力
- 二、婚纱摄影服务行业下游议价能力
- 三、婚纱摄影服务行业新进入者威胁
- 四、婚纱摄影服务行业替代产品威胁
- 五、婚纱摄影服务行业行业内部竞争
- 六、婚纱摄影服务行业五力竞争综合判断

第五章中国婚纱摄影服务行业市场营销分析

第一节 中国婚纱摄影服务行业消费市场需求趋势分析

- 一、个性化需求趋势

二、旅拍需求趋势

三、创意化需求趋势

第二节 婚纱摄影服务行业营销策略建议

一、营销突出特色化

二、媒体组合策略

三、品牌提升策略

四、价格适应策略

五、联合促销策略

第三节 中国婚纱摄影服务行业典型营销案例解析

一、婚礼纪-内容营销典型玩家

二、伯爵旅拍-强推+硬广

第六章 中国婚纱摄影服务行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国婚纱摄影服务行业区域市场概况

第二节 华东地区婚纱摄影服务行业需求分析

第三节 华南地区婚纱摄影服务行业需求分析

第四节 华中地区婚纱摄影服务行业需求分析

第五节 华北地区婚纱摄影服务行业需求分析

第六节 东北地区婚纱摄影服务行业需求分析

第七节 西南地区婚纱摄影服务行业需求分析

第八节 西北地区婚纱摄影服务行业需求分析

第七章 中国婚纱摄影服务行业重点企业分析

第一节 金夫人

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第二节 色色

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第三节 巴黎婚纱

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第四节 薇薇新娘

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第五节 蒙娜丽莎

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第六节 天长地久

一、企业基本信息

二、企业产品及服务

三、企业营销策略

四、企业市场定位

五、企业核心竞争力

六、企业发展规划

第七节 唯一视觉

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及服务
- 三、企业营销策略
- 四、企业市场定位
- 五、企业核心竞争力
- 六、企业发展规划

第八节 维纳斯

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及服务
- 三、企业营销策略
- 四、企业市场定位
- 五、企业核心竞争力
- 六、企业发展规划

第八章中国婚纱摄影服务行业趋势预测分析和投融资分析

第一节 中国婚纱摄影服务行业需求趋势分析

- 一、结婚人口数量预测
- 二、婚纱摄影服务价格预测
- 三、婚纱摄影服务行业规模预测

第二节 婚纱摄影服务行业投资特性分析

一、婚纱摄影服务行业进入壁垒分析

- (1) 硬件壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 区域壁垒

二、婚纱摄影服务行业投资前景分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济运行风险
- (3) 经营管理风险

第三节 婚纱摄影服务行业投资潜力与建议

- 一、婚纱摄影服务行业投资机会剖析
- 二、前瞻婚纱摄影服务行业投资建议

图表目录

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表

图表11：2019-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2019-2023年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表13：2019-2023年我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：2019-2023年中国城镇化率情况（单位：%）

图表15：2023年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表16：2019-2023年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表17：2019-2023年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：截至2023年摄影相关专利申请人排行榜TOP20（单位：件，%）

图表19：截至2023年摄影相关专利按大组统计（单位：件，%）

图表20：婚纱摄影消费态度调查情况（单位·%）

图表21：婚纱摄影消费金额调查情况（单位：元，%）

图表22：2019-2023年中国结婚登记对数及其增长情况（单位：万对，%）

图表23：第三次婴儿潮人口步入婚育期引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表24：2023年人口抽样调查分年龄阶段性别比（单位：女=100）

图表25：2024-2030年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：2019-2023年中国婚纱摄影所属行业企业数量变化情况（单位：万家，%）

图表27：2019-2023年中国婚纱摄影所属行业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表28：2019-2023年中国婚纱摄影行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表29：选购因素分析

图表30：市场成功要素对比分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504MI9I.html>