

2024-2030年中国飞机市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国飞机市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IUEG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国飞机市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了飞机行业相关概述、中国飞机产业运行环境、分析了中国飞机行业的现状、中国飞机行业竞争格局、对中国飞机行业做了重点企业经营状况分析及中国飞机产业发展前景与投资预测。您若想对飞机产业有个系统的了解或者想投资飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

飞机（aeroplane,airplane）是指具有一具或多具发动机的动力装置产生前进的推力或拉力，由机身的固定机翼产生升力，在大气层内飞行的重于空气的航空器。

飞机是20世纪初最重大的发明之一，公认由美国人莱特兄弟发明。他们在13年12月17日进行的飞行作为“第一次重于空气的航空器进行的受控的持续动力飞行”被国际航空联合会（FAI）所认可，同年他们创办了“莱特飞机公司”。自从飞机发明以后，飞机日益成为现代文明不可缺少的工具。它深刻的改变和影响了人们的生活，开启了人们征服蓝天历史。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基础分析

第一节 飞机定义及分类

一、飞机定义

二、飞机性能

三、飞机分类

四、飞机的用途

第二节 飞机行业经营模式

一、传统经营模式

二、实质经营模式

三、航空事业经营模式

第二章 2022年飞机行业发展环境

第一节 2022年中国经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国飞机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

（一）行业主管部门

（二）行业管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策分析

四、进出口政策影响分析

第三节 中国飞机行业技术环境分析

一、航空制造业技术水平

二、直升飞机技术现状分析

（一）国际直升机技术发展水平

（二）与国际直升机发展水平的差距

三、直升机技术发展趋势

（一）军用直升机的技术发展趋势

（二）民用直升机的技术发展趋势

（三）我国直升机技术发展思路

第四节 飞机坠毁相关事件分析

一、MH3

二、A320

三、塞斯纳206

四、ATR -600

第三章 中国飞机市场现状分析

第一节 全球飞机市场调研

一、全球飞机领先企业概况

（一）空中客车

（二）波音

（三）庞巴迪

（四）巴西航空

二、全球通用市场调研

（一）通用飞机交付量及交易金额

（二）涡桨通用飞机制造商及交付量

- (三) 公务通用飞机制造商及交付量
- (四) 活塞式通用飞机制造商及交付量
- (五) 直升机制造商及交付量

第二节 中国飞机市场现状分析

- 一、中国飞机产值分析
- 二、中国飞机拥有量情况
 - (一) 飞机拥有量情况
 - (二) 通用航空器情况
 - (三) 运输飞机拥有量

三、中国航空公司飞机拥有量

- (一) 中国国际航空股份有限公司
- (二) 中国东方航空股份有限公司
- (三) 中国南方航空股份有限公司
- (四) 四川航空股份有限公司
- (五) 深圳航空有限责任公司
- (六) 海南航空股份有限公司

第三节 私人飞机市场调研

- 一、中国私人飞机市场概况
- 二、私人飞机市场现状分析
- 三、私人飞机发展问题分析
- 四、私人飞机市场空间分析
- 五、私人飞机市场前景预测

第四章 飞机行业细分市场调研

第一节 中国支线飞机市场调研

- 一、支线飞机概述
- 二、支线飞机市场概况
 - (一) 全球支线飞机市场概况
 - (二) 中国支线飞机市场概况
- 三、支线飞机市场需求分析
- 四、涡桨支线飞机市场调研
- 五、中国主要支线飞机分析
 - (一) ARJ21

（二）新舟6

第二节 中国军用飞机市场调研

一、军用飞机概述

二、中国海空军战略需求升级

三、中国军用飞机市场需求分析

（一）我国军费仍有巨大增长空间

（二）战机更新换代催生庞大市场

四、中国军用飞机需求前景分析

五、军用运输机

（一）军用运输机概述

（二）军用运输机的重要性

（三）军用运输机市场调研

（四）我国主要运输机——运-8

第三节 中国直升飞机市场调研

一、全球直升机市场现状

（一）全球直升机保有量分析

（二）全球直升机应用领域分析

（三）全球直升机需求预测分析

二、直升飞机机队规模分析

第四节 中国大飞机市场调研

一、大飞机概述

二、全球民用飞机市场格局

（一）全球航空发展趋势预测

（二）双寡头垄断格局短期不会改变

（三）波音和空客的市场战略

三、中国大飞机的发展现状

（一）中国大飞机项目发展情况

（二）大飞机发展的瓶颈因素

（三）中国大飞机面临的挑战

四、中国大飞机的战略选择

（一）政府支持，技术创新形成产品竞争力

（二）金融支持，模式创新形成市场竞争力

(三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

第五章 中国飞机行业产业链分析

第一节 飞机行业产业链概述

第二节 飞机上游产业发展状况分析

一、铝合金

(一) 铝合金产量

(二) 铝合金价格

二、镁合金

(一) 镁产量

(二) 镁合金价格

三、锻件

(一) 锻件产量

(二) 锻件价格

第三节 飞机下游应用需求市场调研

一、运输航空市场调研

(一) 运输总周转量

(二) 旅客运输量

(三) 货邮运输量

(四) 货物周转量

(五) 旅客周转量

二、飞机租赁市场调研

(一) 飞机租赁概况

(二) 飞机租赁的分类

(三) 飞机租赁的盈利模式

(四) 全球飞机租赁市场竞争

(五) 中国飞机租赁市场现状

(六) 飞机租赁市场面临困难

三、中国运输机场数量分析

四、航空俱乐部企业名单

第六章 年飞机进出口情况分析

第一节 年直升机进出口情况分析

一、年直升机进口情况分析

(一) 直升机进口数量情况

(二) 直升机进口金额情况

(三) 直升机进口来源分析

(四) 直升机进口价格分析

二、年直升机出口情况分析

(一) 直升机出口数量情况

(二) 直升机出口金额情况

(三) 直升机出口流向分析

(四) 直升机出口价格分析

第二节年飞机等航空器进出口情况分析

一、年飞机等航空器进口情况分析

(一) 飞机等航空器进口数量情况

(二) 飞机等航空器进口金额情况

(三) 飞机等航空器进口来源分析

(四) 飞机等航空器进口价格分析

二、年飞机等航空器出口情况分析

(一) 飞机等航空器出口数量情况

(二) 飞机等航空器出口金额情况

(三) 飞机等航空器出口流向分析

(四) 飞机等航空器出口价格分析

第七章 国内飞机生产厂商竞争力分析

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第二节 中国商用飞机有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第五节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第六节 沈阳飞机工业（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资前景分析

第八章 年中国飞机行业发展趋势与前景分析

第一节 年中国飞机行业行业前景调研分析

一、飞机行业发展趋势

二、飞机市场前景预测

第二节 年中国飞机行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、原料市场风险

四、技术风险分析

第九章 飞机企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 飞机企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 飞机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 飞机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 飞机企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表 1 飞机的分类情况

图表 2 航空公司传统经营模式

图表 3 航空业实质经营模式

图表 4 航空事业经营模式

图表 5 2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2022年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 9 2022年中国全社会固定资产投资前景图

图表 10 2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 13 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 14 飞机制造业相关的法规及行业政策

图表 15 飞机制造业上游相关政策

图表 16 飞机制造业下游相关政策

图表 17 MH3飞机相关信息

图表 18 A320-100飞机相关信息

图表 19 ATR -600飞机相关信息

图表 20 2022年空客集团订单总额统计

图表 21 2022年空客集团营业收入统计

图表 22 2022年空中客车公司飞机订单数量统计

图表 23 2022年美国波音公司营业收入及利润统计

图表 24 2022年美国波音公司飞机订单交付情况

图表 25 庞巴迪公司业务构成

图表 26 2022年庞巴迪公司营业收入及利润统计

图表 27 2022年巴西航空工业公司营业收入及利润统计

图表 28 2022年巴西航空工业公司主要业务收入情况

图表 29 2022年巴西航空工业公司商用航空交付飞机情况

图表 30 2022年底巴西航空工业公司商用航空订单储备情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380UEG.html>