2024-2030年中国石油测井
市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国石油测井市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/U25104NR9F.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-03-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国石油测井市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了石油测井行业相关概述、中国石油测井产业运行环境、分析了中国石油测井行业的现状、中国石油测井行业竞争格局、对中国石油测井行业做了重点企业经营状况分析及中国石油测井产业发展前景与投资预测。您若想对石油测井产业有个系统的了解或者想投资石油测井行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油测井是石油开采工作中的重要环节，为石油开采工作的高效进行提供重要支撑，尤其测井获得的数据，可帮助技术人员很好的了解油井地质状况，为制定高效的石油开采方案提供依据。

尽管我国石油测井技术发展迅速，但与发达国家相比存在一些不足，仍有较大的提升空间，主要表现为：油藏评价测井技术起步较晚，技术较为落后，尤其开发的井下仪器，与国外技术相比差距较大。例如，开发的小直径脉冲中子仪不仅碳氧测井精度较低，而且功能较为单一；高分辨阵列微扫、感应电阻率等声电成像仪器的耐温、分辨率、仪器精度等未达到高水平要求等；随钻测井所用的仪器及数据传输与发达国家相比较为落后，缺乏对基础技术的研究，导致仪器仿造能力低下；大斜度、水平井测井方法涉及的仪器及解释模型研究实力较弱；新型生产测井仪传感器传输及编码方式等，仿造水平不高等。

海外测井服务市场属于高度垄断市场，斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯和威德福长期控制高端服务领域和重点区域市场，市场份额保持在80%左右，其中随钻测井服务(LWD)市场份额高达90%左右。他们的市场竞争优势主要体现在技术装备创新与应用能力、作业经验和客户关系等方面，其中斯伦贝谢测井技术全面．装备齐全，哈里伯顿在LWD技术和裂缝成像技术方面有优势，贝克休斯在电缆测井方面有优势。

第一章 石油测井行业概述
第一节 石油测井定义
第二节 石油测井行业发展特性
第二章 国外石油测井市场发展概况
第一节 国际石油测井市场调研
第二节 亚洲地区主要国家市场概况
第三节 欧洲地区主要国家市场概况
第四节 美洲地区主要国家市场概况
第三章 2022年中国石油测井环境分析

第一节 我国经济发展环境分析
第二节 行业相关政策、法规、标准
第四章 中国石油测井技术发展分析
第一节 当前中国石油测井技术发展现况分析
第二节 中国石油测井技术成熟度分析
第三节 中外石油测井技术差距及其主要因素分析
第四节 提高中国石油测井技术的策略
第五章 石油测井市场特性分析
第一节 集中度石油测井分析及预测
第二节 SWOT石油测井分析及预测
一、优势石油测井
二、劣势石油测井
三、机会石油测井
四、风险石油测井
第三节 进入退出状况石油测井分析及预测
第六章 中国石油测井发展现状
第一节 中国石油测井市场现状分析及预测
第二节 中国石油测井产量分析及预测
一、石油测井总体产能规模
二、石油测井生产区域分布
三、2018-2022年产量
第三节 中国石油测井市场需求分析及预测
一、中国石油测井需求特点
二、主要地域分布
第四节 中国石油测井价格趋势分析
一、中国石油测井2018-2022年价格趋势
二、中国石油测井当前市场价格及分析
三、影响石油测井价格因素分析
四、2024-2030年中国石油测井价格走势预测
第七章 2018-2022年中国石油测井行业经济运行
第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析
第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势
第八章 2019-2022年石油测井重点企业及竞争格局（企业可定制任选）
第一节 中石油测井有限责任公司
一、企业介绍
二、企业石油测井分析
三、企业未来投资策略
第二节 北京海蓝科技开发有限责任公司
一、企业介绍
二、企业石油测井分析
三、企业未来投资策略
第三节 山东胜利伟业石油工程技术服务有限公司
一、企业介绍
二、企业石油测井分析
三、企业未来投资策略
第四节 北京吉艾博然科技有限公司
一、企业介绍
二、企业石油测井分析
三、企业未来投资策略
第五节 北京环鼎科技有限责任公司
一、企业介绍
二、企业石油测井分析
三、企业未来投资策略
第九章 石油测井投资建议
第一节 石油测井投资环境分析
第二节 石油测井投资进入壁垒分析
一、经济规模、必要资本量
二、准入政策、法规
三、技术壁垒
第三节 石油测井投资建议
第十章 中国石油测井未来发展预测及行业前景调研分析
第一节 未来石油测井行业发展趋势分析

一、未来石油测井行业发展分析
二、未来石油测井行业技术开发方向
第二节 石油测井行业相关趋势预测
一、政策变化趋势预测
二、供求趋势预测
三、进、出口趋势预测
第十一章 业内专家对中国石油测井投资的建议及观点
第一节 投资机遇石油测井
第二节 投资前景石油测井
一、政策风险
二、宏观经济波动风险
三、技术风险
四、其他风险
第三节 行业应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/U25104NR9F.html