

# 2024-2030年中国乳白石英 及其制品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询研究

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043I4CW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2024-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询研究报告》介绍了乳白石英玻璃及其制品行业相关概述、中国乳白石英玻璃及其制品产业运行环境、分析了中国乳白石英玻璃及其制品行业的现状、中国乳白石英玻璃及其制品行业竞争格局、对中国乳白石英玻璃及其制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳白石英玻璃及其制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳白石英玻璃及其制品产业有个系统的了解或者想投资乳白石英玻璃及其制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是：SiO<sub>2</sub>70~73%（重量，下同）；Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>~3%；CaO6~12%；MgO0~4%；Na<sub>2</sub>O+K<sub>2</sub>O12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10<sup>-6</sup>/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

中国平板玻璃行业还可以通过技术创新、产品升级、节能减排等方式进一步提高市场竞争力，实现可持续发展。例如，通过研发新型节能环保玻璃，提高玻璃的隔热、隔音、防紫外线等性能，满足消费者对高品质生活的需求；同时，推动玻璃行业的绿色发展，降低能耗和排放，提高企业的社会责任和可持续发展能力。产能与产量：近年来，中国平板玻璃行业在产能和产量上均保持了稳定的增长。受益于技术进步和规模效应，国内平板玻璃生产线的自动化和智能化水平不断提高，生产效率得到显著提升。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国平板玻璃市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国平板玻璃产量累计值达96941.8万重量箱，期末总额比上年累计下降3.9%。指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月平板玻璃产量当期值(万重量箱)8499.98185.98255.68106.68227.68220.7平板玻璃产量累计值(万重量箱)96941.887753.97959271989.563253.355053.6平板玻璃产量同比增长(%)5.73.5-1-6-7.2-5.4平板玻璃产量累计增长(%) -3.9-6-7.6-7.4-8.2-8.7更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的平板玻璃市场分析报告，2023年全国各省市平板玻璃投资数据统计如下：

第一章 2024年乳白石英玻璃及其制品行业发展环境分析	1
第一节 2024年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析	1
第二节 2024年宏观经济形势预测	9
第三节 中国乳白石英玻璃及其制品发展社会环境分析	15
第四节 中国乳白石英玻璃及其制品行业政策分析	26
第五节 中国乳白石英玻璃及其制品行业相关法律分析	26
第二章 2014-2016年全球乳白石英玻璃及其制品行业发展情况分析	29
第一节 全球乳白石英玻璃及其制品行业发展概况	29
第二节 全球乳白石英玻璃及其制品行业主要国家及地区分析	29
一、北美洲地区国家市场情况	29
二、欧洲地区国家市场情况	29
三、亚洲地区国家市场情况	30
第三节 全球乳白石英玻璃及其制品行业技术发展分析	30
第四节 全球乳白石英玻璃及其制品行业发展趋势分析	30
第三章 2014-2016年中国乳白石英玻璃及其制品行业发展运行情况分析	32
第一节 中国乳白石英玻璃及其制品行业发展回顾	32
第二节 中国乳白石英玻璃及其制品行业发展现状分析	32
第三节 乳白石英玻璃及其制品行业经济运行状况分析	33
一、近几年行业企业数量变化	33
二、近几年行业从业人员变化	33
三、近几年行业企业规模变化	33
四、近几年行业企业性质投资主体变化	34
第四节 中国乳白石英玻璃及其制品行业上下游产业分析	34
一、上游产业	34
二、下游产业	35
第四章 2021-2023年中国乳白石英玻璃及其制品行业市场发展分析	39
第一节 中国乳白石英玻璃及其制品行业市场供给现状	39
一、中国乳白石英玻璃及其制品行业产能情况	39

## 二、中国乳白石英玻璃及其制品行业产量情况 39

### 第二节 中国乳白石英玻璃及其制品行业市场需求分析 40

### 第三节 中国乳白石英玻璃及其制品行业进出口分析 40

## 第五章 2016年中国乳白石英玻璃及其制品行业重点企业分析 43

### 第一节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司 43

#### 一、企业简介 43

#### 二、企业竞争优势分析 44

#### 三、企业财务分析 44

### 第二节 圣戈班石英（锦州）有限公司 46

#### 一、企业简介 46

#### 二、企业竞争优势分析 46

#### 三、企业财务分析 47

### 第三节 上海新沪玻璃有限公司 48

#### 一、企业简介 48

#### 二、企业竞争优势分析 49

#### 三、企业财务分析 49

### 第四节 连云港市东鑫石英制品有限公司 51

#### 一、企业简介 51

#### 二、企业竞争优势分析 52

#### 三、企业财务分析 52

### 第五节 江苏太平洋石英股份有限公司 54

#### 一、企业简介 54

#### 二、企业竞争优势分析 55

#### 三、企业财务分析 55

## 第六章 中国乳白石英玻璃及其制品行业技术发展分析 58

### 第一节 中国乳白石英玻璃及其制品行业技术发展概述 58

### 第二节 中国乳白石英玻璃及其制品主要技术差距分析 61

### 第三节 中国乳白石英玻璃及其制品技术发展趋势分析 62

## 第七章 2021-2023年乳白石英玻璃及其制品行业销售渠道分析 63

第一节 产品定义及应用（消费）主体 63

第二节 国内主要市场区域分布情况 64

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 65

第四节 销售模式及主要销售途径 66

第八章 2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品行业发展及投资预测分析 67

第一节 2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品行业发展预测 67

第二节 2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品市场发展预测 67

一、行业供给市场预测 67

二、行业需求市场预测 68

第三节 2024-2030年中国乳白石英玻璃及其制品投资分析 68

第四节 中国乳白石英玻璃及其制品行业投资环境分析 69

第五节 中国乳白石英玻璃及其制品行业投资机会分析 70

第六节 中国乳白石英玻璃及其制品行业发展建议及投资前景研究分析 70

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043I4CW.html>