

2024-2030年中国建筑工程 技术服务行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建筑工程技术服务行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853YK60.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建筑工程技术服务行业趋势分析与投资策略报告》介绍了建筑工程技术服务行业相关概述、中国建筑工程技术服务产业运行环境、分析了中国建筑工程技术服务行业的现状、中国建筑工程技术服务行业竞争格局、对中国建筑工程技术服务行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑工程技术服务产业发展前景与投资预测。若您想对建筑工程技术服务产业有个系统的了解或者想投资建筑工程技术服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工程技术服务业主要为工程建设提供服务，随着我国经济发展、基础设施建设以及城镇化水平的提高，我国的固定资产投资和工程建设规模也不断扩大，由此带动了我国工程技术服务业收入规模、机构数量、从业人员数量等多方面的快速发展。

（1）行业规模持续扩大 工程技术服务业主要是为建设项目提供前期咨询、设计、检测和项目管理等服务，与固定资产投资规模密切相关。近年来，我国固定资产投资保持了持续快速增长的势头，大大促进了工程技术服务行业的发展。我国全社会固定资产投资规模由2006年11.0万亿元增加到2015年56.2万亿元，年均复合增长率达19.87%。我国固定资产投资的快速增长，促进了工程技术服务业的发展。根据国家统计局的相关统计，我国工程技术服务业的营业收入由2006年的1,209.07亿元增加到2014年的6,494.75亿元，年均复合增长率达23.39%。2015年我国工程技术服务业的营业收入较2014年有所下降。

（2）从业人员素质不断提高 伴随着市场的发展，近年来工程勘察和设计机构以及从业人员数量也相应增加，根据住房城乡建设部发布的《2015年全国工程勘察设计统计公报》，至2015年工程勘察和设计机构数量为2.05万家，从业人员已达304.3万人。其中，具有高级职称人员32.1万人，占从业人员总数的10.6%；具有中级职称人员51.4万人，占从业人员总数的16.9%。从业人员中中高级专业技术人员的持续增长，有利于我国工程技术服务业技术水平和服务能力的提高。

报告目录：

第一章 建筑工程技术服务行业发展综述

1.1 建筑工程技术服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 建筑工程技术服务行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 建筑工程技术服务行业在国民经济中的地位

1.2.3 建筑工程技术服务行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 建筑工程技术服务行业生命周期

1.3 最近3-5年中国建筑工程技术服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑工程技术服务行业运行环境分析

2.1 建筑工程技术服务行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 建筑工程技术服务行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 建筑工程技术服务行业社会环境分析

2.3.1 建筑工程技术服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 建筑工程技术服务产业发展对社会发展的影响

2.4 建筑工程技术服务行业技术环境分析

2.4.1 建筑工程技术服务技术分析

2.4.2 建筑工程技术服务技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国建筑工程技术服务行业运行分析

3.1 我国建筑工程技术服务行业发展状况分析

3.1.1 我国建筑工程技术服务行业发展阶段

3.1.2 我国建筑工程技术服务行业发展总体概况

3.1.3 我国建筑工程技术服务行业发展特点分析

3.2 2017-2022年建筑工程技术服务行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国建筑工程技术服务行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国建筑工程技术服务行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国建筑工程技术服务企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场调研

3.4 建筑工程技术服务细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 建筑工程技术服务产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年建筑工程技术服务价格走势

3.5.2 影响建筑工程技术服务价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年建筑工程技术服务产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要建筑工程技术服务企业价位及价格策略

第四章 我国建筑工程技术服务所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国建筑工程技术服务所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国建筑工程技术服务所属行业产销情况分析

4.2.1 我国建筑工程技术服务所属行业工业总产值

4.2.2 我国建筑工程技术服务所属行业工业销售产值

4.2.3 我国建筑工程技术服务所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国建筑工程技术服务所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国建筑工程技术服务行业供需形势分析

5.1 建筑工程技术服务行业供给分析

5.1.1 2017-2022年建筑工程技术服务行业供给分析

5.1.2 2024-2030年建筑工程技术服务行业供给变化趋势

5.1.3 建筑工程技术服务行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国建筑工程技术服务行业需求情况

5.2.1 建筑工程技术服务行业需求市场

5.2.2 建筑工程技术服务行业客户结构

5.2.3 建筑工程技术服务行业需求的地区差异

5.3 建筑工程技术服务市场应用及需求预测

5.3.1 建筑工程技术服务应用市场总体需求分析

(1) 建筑工程技术服务应用市场需求特征

(2) 建筑工程技术服务应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年建筑工程技术服务行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年建筑工程技术服务行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年建筑工程技术服务行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业建筑工程技术服务产品/服务需求分析预测

第六章 建筑工程技术服务行业产业结构分析

6.1 建筑工程技术服务产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国建筑工程技术服务行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国建筑工程技术服务行业产业链分析

7.1 建筑工程技术服务行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 建筑工程技术服务上游行业调研

7.2.1 建筑工程技术服务产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对建筑工程技术服务行业的影响

7.3 建筑工程技术服务下游行业调研

7.3.1 建筑工程技术服务下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对建筑工程技术服务行业的影响

第八章 我国建筑工程技术服务行业渠道分析及策略

8.1 建筑工程技术服务行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对建筑工程技术服务行业的影响

8.1.3 主要建筑工程技术服务企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 建筑工程技术服务行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 建筑工程技术服务行业营销策略分析

8.3.1 中国建筑工程技术服务营销概况

8.3.2 建筑工程技术服务营销策略探讨

8.3.3 建筑工程技术服务营销发展趋势

第九章 我国建筑工程技术服务行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 建筑工程技术服务行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 建筑工程技术服务行业企业间竞争格局分析

9.1.3 建筑工程技术服务行业集中度分析

9.1.4 建筑工程技术服务行业SWOT分析

9.2 中国建筑工程技术服务行业竞争格局综述

9.2.1 建筑工程技术服务行业竞争概况

(1) 中国建筑工程技术服务行业竞争格局

(2) 建筑工程技术服务行业未来竞争格局和特点

(3) 建筑工程技术服务市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国建筑工程技术服务行业竞争力分析

(1) 我国建筑工程技术服务行业竞争力剖析

(2) 我国建筑工程技术服务企业市场竞争的优势

(3) 国内建筑工程技术服务企业竞争能力提升途径

9.2.3 建筑工程技术服务市场竞争策略分析

第十章 建筑工程技术服务行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年建筑工程技术服务行业行业前景调研

11.1 2024-2030年建筑工程技术服务市场前景预测

11.1.1 2024-2030年建筑工程技术服务市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年建筑工程技术服务市场前景预测展望

11.1.3 2024-2030年建筑工程技术服务细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年建筑工程技术服务市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年建筑工程技术服务行业发展趋势

工程技术服务业是包括策划咨询、工程设计和勘察、工程管理等服务在内技术密集型和知识密集型服务业，需要运用多学科知识和经验、现代科学技术和管理方法，为工程项目提供经济社会发展和工程项目决策与实践的服务。

作为工程技术服务重要组成部分的工程设计和勘察服务是工程实践从投资到最终实现的关键环节，其服务成果对工程的先进性和竞争能力都起着决定性的影响，并往往决定工程主要的制造成本和营销服务成本，乃至整个工程的能耗水平。所以工程设计和勘察服务是现代社会的工业文明的最重要的支柱，是工业创新的核心环节，是实现低碳经济、绿色经济的重要手段和桥梁，也是现代社会生产力的龙头之一。工程设计和勘察的水平 and 能力在很大程度上体现了一个国家和地区工业创新能力和竞争能力。

行业发展趋势

（1）我国工程技术服务业趋势预测良好 国民经济发展和城镇化水平的提高是我国固定资产投资保持增长的主要推动因素。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，到2020年我国国内生产总值年均增速将保持在6.5%以上，这将进一步推动国内居民消费。随着居民消费能力的提升，除对衣、食、住、行等基本生活需求外，人们将更多地关注教育、健康等方面的消费，从而推动文化、娱乐、体育、旅游及医疗等需求快速释放，带动城市文体医疗设施投资。随着我国新农村建设进程的不断深化，农村住宅、文化设施配套建设需求也将进一步释放，从而将带动相应固定资产投资的增长。未来，我国将持续推动城镇化发展，在大中型城市土地资源稀缺的情况下，旧城改造和棚户区改造需求将增加，从而带动相应的固定资产投资；同时，大中型城市经济逐步向服务业转型，促使城市工业不断向拥有大量工业用地的周边卫星城市转移，这将有效带动我国工业园区投资保持在较高水平。

（2）工程技术服务企业定位将进一步分化 我国工程技术服务企业众多，行业整体较为分散，集中度相对较低。随着我国建筑业的规范化发展，以及工程技术服务行业竞争驱动，技术实力较弱、资金规模较小、品牌知名度较低的工程技术服务企业的发展空间将逐步缩小。行业内企业将通过业务模式转型等方式提升市场竞争能力。

（3）建筑产业现代化进程带来新机遇 建筑产业现代化是以节能环保技术、工业化生产装配技术以及信息技术等应用于建筑产业，实现建筑的绿色化、建造的工业化和建筑的信息化的。

建筑产业现代化是我国建筑产业的重要发展方向。为了推动建筑产业现代化，我国出台了一系列产业政策，并于2015年颁布了建筑产业现代化国家建筑标准设计体系，为我国建筑产业现代化提供了良好的政策环境和标准保障。

（4）国外市场开拓将为行业带来提升 在改革开放以来大规模的建设中，众多的大型、超大型复杂项目、超高层项目以及大量的基础设施建设项目层出不穷，给我国工程技术服务企业提出了很多挑战，锻炼出大量优秀的技术人才，也积累了大量的多样化的项目经验。我们工程技术服务企业的理论与实战能力在众多的超大型复杂项目中得到了锻炼和提升。我国工程技术服务行业中的优势企业已具备参与国际竞争的能力。与国际同行相比，我国工程技术服务企业还具有一定的效率和价格优势。近年来，我国工程技术服务业海外业务规模也不断扩大。根据住建部发布的《2015年全国工程勘察设计统计公报》，2015年我国境外工程完成合同额合计1,255.1亿元，比2014年增长27.6%。伴随着我国建筑业的发展，我国建筑工程承包企业在技术、管理、装备和资质等方面均积累了相当的优势。在国家“走出去”的政策指导下，我国建筑工程承包企业积极开拓国外市场。据商务部统计，2015年，我国对外承包工程业务完成营业额1,540.7亿美元，同比增长8.2%，新签合同额折合2,100.7亿美元，同比增长9.5%。建筑工程承包企业的海外拓展也带动了国内工程技术服务企业的境外业务。未来随着我国工程技术服务行业市场化进程进一步加快，企业资本运作能力逐渐增强，国外工程技术服务市场的拓展空间将不断扩大。

11.2.2 2024-2030年建筑工程技术服务市场规模预测

11.2.3 2024-2030年建筑工程技术服务行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国建筑工程技术服务行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国建筑工程技术服务行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国建筑工程技术服务行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国建筑工程技术服务供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年建筑工程技术服务行业投资机会与风险

12.1 建筑工程技术服务行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年建筑工程技术服务行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年建筑工程技术服务行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 建筑工程技术服务行业投资前景建议研究

- 13.1 建筑工程技术服务行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国建筑工程技术服务品牌的战略思考
 - 13.2.1 建筑工程技术服务品牌的重要性
 - 13.2.2 建筑工程技术服务实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 建筑工程技术服务企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国建筑工程技术服务企业的品牌战略
 - 13.2.5 建筑工程技术服务品牌战略管理的策略
- 13.3 建筑工程技术服务经营策略分析
 - 13.3.1 建筑工程技术服务市场细分策略

13.3.2 建筑工程技术服务市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 建筑工程技术服务新产品差异化战略

13.4 建筑工程技术服务行业投资前景建议研究

13.4.1 2022年建筑工程技术服务行业投资前景建议

13.4.2 2024-2030年建筑工程技术服务行业投资前景建议

13.4.3 2024-2030年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 建筑工程技术服务行业研究结论

14.2 建筑工程技术服务行业投资价值评估

14.3 建筑工程技术服务行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853YK60.html>