

2024-2030年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775K1QR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告》介绍了洗衣机行业相关概述、中国洗衣机产业运行环境、分析了中国洗衣机行业的现状、中国洗衣机行业竞争格局、对中国洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过几十年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境。

中国洗衣机业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是洗衣机行业规范标准不健全，科研开发能力弱，市场培育能力差，安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

一、行业现状分析

中国作为全球最大的家电生产和消费市场，家用洗衣机行业在过去的几年里呈现出稳健增长的趋势。随着人们生活水平的提高，消费者对于家用洗衣机的需求不断上升，推动了该行业的快速发展。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国家用洗衣机产量累计值达10458.3万台，期末总额比上年累计增长19.3%。这一显著增长不仅体现了中国家电制造业的强大实力，也反映了国内外市场对于家用洗衣机产品的强劲需求。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月家用洗衣机产量当期值(万台)923.41025.31005.71035917.1727.4家用洗衣机产量累计值(万台)10458.39535.88500.57495.76460.75641.4家用洗衣机产量同比增长(%)11.913.414.524.240.915.9家用洗衣机产量累计增长(%)19.32020.721.923.619.9更多数据请关注【博思数据官方网站

据博思数据发布的家用洗衣机市场分析报告中，2023年全国各省市家用洗衣机投资数据统计如下：

报告目录：

第1章：洗衣机行业综述及数据来源说明

1.1 洗衣机行业界定

1.1.1 洗衣机行业界定

1.1.2 洗衣机行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗衣机行业归属

1.2 洗衣机行业分类

1.3 洗衣机专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国洗衣机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国洗衣机行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国洗衣机行业监管体系及机构介绍

（1）中国洗衣机行业主管部门

（2）中国洗衣机行业自律组织

2.1.2 中国洗衣机行业标准体系建设现状

（1）中国洗衣机标准体系建设

（2）中国洗衣机现行标准汇总

（3）中国洗衣机即将实施标准

（4）中国洗衣机重点标准解读

2.1.3 中国洗衣机行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国洗衣机行业发展相关政策汇总

（2）中国洗衣机行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对洗衣机行业的影响分析

2.1.5 政策环境对洗衣机行业发展的影响总结

2.2 中国洗衣机行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国洗衣机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国洗衣机行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国洗衣机行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对洗衣机行业发展的影响总结

2.4 中国洗衣机行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 中国洗衣机行业科研和创新状况

2.4.2 中国洗衣机行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国洗衣机行业关键技术分析

2.4.4 中国洗衣机行业专利申请及公开情况

（1）中国洗衣机行业专利申请

（2）中国洗衣机行业专利公开

（3）中国洗衣机行业热门申请人

（4）中国洗衣机行业热门技术

2.4.5 技术环境对洗衣机行业发展的影响总结

第3章：全球洗衣机行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球洗衣机行业发展历程介绍

3.2 全球洗衣机行业宏观环境背景

3.2.1 全球洗衣机行业经济环境概况

3.2.2 全球洗衣机行业政法环境概况

3.2.3 全球洗衣机行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球洗衣机行业的影响分析

3.3 全球洗衣机行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球洗衣机行业发展现状

3.3.2 全球洗衣机行业市场规模体量

3.3.3 全球洗衣机行业细分市场调研

3.3.4 全球洗衣机行业销售渠道分析

3.4 全球洗衣机行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.4.1 全球洗衣机行业区域发展格局

3.4.2 全球洗衣机行业重点区域市场发展状况

3.5 全球洗衣机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球洗衣机行业市场竞争格局

3.5.2 全球洗衣机企业兼并重组状况

3.5.3 全球洗衣机行业重点企业案例（可定制）

3.6 全球洗衣机行业发展趋势预判及市场前景分析

3.6.1 全球洗衣机行业发展趋势预判

3.6.2 全球洗衣机行业市场前景分析

3.7 全球洗衣机行业发展经验借鉴

第4章：中国洗衣机行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国洗衣机行业发展历程

4.2 中国洗衣机行业对外贸易状况

4.2.1 中国洗衣机行业进出口贸易概况

4.2.2 中国洗衣机行业进口贸易状况

（1）洗衣机行业进口贸易规模

（2）洗衣机行业进口价格水平

（3）洗衣机行业进口产品结构

（4）洗衣机行业进口来源地

4.2.3 中国洗衣机行业出口贸易状况

（1）洗衣机行业出口贸易规模

（2）洗衣机行业出口价格水平

（3）洗衣机行业出口产品结构

（4）洗衣机行业出口目的地

4.2.4 中国洗衣机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国洗衣机行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国洗衣机行业市场主体数量规模

4.5 中国洗衣机行业市场供给状况

4.5.1 中国洗衣机行业市场供给能力分析

4.5.2 中国洗衣机行业市场供给水平分析

4.6 中国洗衣机行业招投标市场解读

4.7 中国洗衣机行业市场需求状况

4.8 中国洗衣机行业市场规模体量

4.9 中国洗衣机行业市场行情走势

4.10 中国洗衣机行业市场痛点分析

第5章：中国洗衣机行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国洗衣机行业市场竞争格局分析

5.2 中国洗衣机行业市场集中度分析

5.3 中国洗衣机行业波特五力模型分析

5.3.1 中国洗衣机行业供应商的议价能力

5.3.2 中国洗衣机行业购买者的议价能力

5.3.3 中国洗衣机行业新进入者威胁

5.3.4 中国洗衣机行业的替代品威胁

5.3.5 中国洗衣机同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国洗衣机行业竞争力分析总结

5.4 中国洗衣机行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国洗衣机行业主要资金来源

5.4.2 中国洗衣机行业投融资发展状况

5.4.3 中国洗衣机行业兼并与重组状况

5.5 中国洗衣机企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国洗衣机行业国产替代布局状况

第6章：中国洗衣机产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国洗衣机产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国洗衣机产业链结构梳理

6.1.2 中国洗衣机产业链生态图谱

6.2 中国洗衣机产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国洗衣机行业成本结构分析

6.2.2 中国洗衣机行业上游价格传导机制分析

6.2.3 中国洗衣机行业价值链分析

6.3 中国洗衣机行业上游市场调研

6.3.1 中国洗衣机原材料市场

6.3.2 中国洗衣机零部件市场

6.3.3 中国洗衣机软件市场

6.3.4 中国洗衣机行业上游供应市场影响总结

6.4 中国洗衣机行业中游细分市场分布

6.5 中国洗衣机行业中游细分市场调研

6.5.1 波轮式洗衣机

6.5.2 滚筒式洗衣机

6.5.3 搅拌式洗衣机

6.5.4 超声波洗衣机

6.5.5 智能洗衣机

6.5.6 洗烘一体机

6.6 中国洗衣机行业线下渠道市场调研

6.7 中国洗衣机行业线上渠道市场调研（电商、跨境电商、直播等）

第7章：中国洗衣机行业重点企业布局案例研究

7.1 中国洗衣机重点企业布局梳理及对比

7.2 中国洗衣机重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）

7.2.1 海尔智家股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营状况
- （3）企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- （4）企业洗衣机业务供给布局状况
- （5）企业洗衣机业务销售布局状况
- （6）企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.2 美的集团股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营状况
- （3）企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- （4）企业洗衣机业务供给布局状况
- （5）企业洗衣机业务销售布局状况
- （6）企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.3 广东容声电器股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营状况
- （3）企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- （4）企业洗衣机业务供给布局状况
- （5）企业洗衣机业务销售布局状况
- （6）企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.4 TCL科技集团股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营状况
- （3）企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况

- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.5 创维集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.6 广东大宇科技实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.7 广东格兰仕集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.8 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

7.2.9 合肥荣事达电子电器集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗衣机业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗衣机业务供给布局状况
- (5) 企业洗衣机业务销售布局状况
- (6) 企业洗衣机业务布局优劣势分析

第8章：中国洗衣机行业市场及投资前景建议规划策略建议

- 8.1 中国洗衣机行业SWOT分析
- 8.2 中国洗衣机行业发展潜力评估
- 8.3 中国洗衣机行业趋势预测分析
- 8.4 中国洗衣机行业发展趋势预判
- 8.5 中国洗衣机行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国洗衣机行业投资前景预警
- 8.7 中国洗衣机行业投资价值评估
- 8.8 中国洗衣机行业投资机会分析
 - 8.8.1 洗衣机行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 洗衣机行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 洗衣机行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 洗衣机产业空白点投资机会
- 8.9 中国洗衣机行业投资趋势分析与建议
- 8.10 中国洗衣机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：洗衣机行业界定
- 图表2：洗衣机行业相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中洗衣机行业归属
- 图表4：洗衣机行业分类
- 图表5：洗衣机专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国洗衣机行业监管体系
- 图表9：中国洗衣机行业主管部门
- 图表10：中国洗衣机行业自律组织

图表11：中国洗衣机标准体系建设

图表12：中国洗衣机现行标准汇总

图表13：中国洗衣机即将实施标准

图表14：中国洗衣机重点标准解读

图表15：截至2022年中国洗衣机行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国洗衣机行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对洗衣机行业的影响分析

图表18：政策环境对洗衣机行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国洗衣机行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国洗衣机行业社会环境分析

图表23：社会环境对洗衣机行业发展的影响总结

图表24：中国洗衣机行业技术/工艺/流程图解

图表25：中国洗衣机行业关键技术分析

图表26：中国洗衣机行业专利申请

图表27：中国洗衣机行业专利公开

图表28：中国洗衣机行业热门申请人

图表29：中国洗衣机行业热门技术

图表30：技术环境对洗衣机行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775K1QR.html>