

2024-2030年中国大麦市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国大麦市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198A8V2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国大麦市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了大麦行业相关概述、中国大麦产业运行环境、分析了中国大麦行业的现状、中国大麦行业竞争格局、对中国大麦行业做了重点企业经营状况分析及中国大麦产业发展前景与投资预测。您若想了解大麦产业有个系统的了解或者想投资大麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国大麦产业发展政策

1.1 中国啤酒大麦生产发展规划

1.2 中国啤酒产业发展目标

1.3 优势产区的大麦发展布局

第二章 中国大麦产业相关标准

2.1 GB/T11760-2008裸大麦

2.2 GB/T7416-2008啤酒大麦

2.3 中国和其他国家大麦的品质比较

2.3.1 主要大麦品质对比

2.3.2 中国大麦品质较差的原因

第三章 中国大麦生产分析

3.1 世界大麦生产

3.1.1 世界大麦面积变化

3.1.2 世界大麦产量变化

3.1.3 世界大麦单产变化

3.2 中国大麦生产

3.2.1 中国大麦生产布局

3.2.2 中国大麦种植面积变化

3.2.3 中国大麦单产变化

3.2.4 中国大麦产量变化

第四章 中国主产省大麦生产特点

4.1 江苏省大麦生产特点

4.1.1 江苏省大麦生产变化

4.1.2 江苏省大麦的主要品种

4.1.3 江苏省大麦的生产优势

4.1.4 江苏省大麦生产预测

4.2 甘肃省大麦生产特点

4.2.1 甘肃省大麦生产变化

4.2.2 甘肃省大麦的主要品种

4.2.3 甘肃省大麦的生产优势

4.2.4 甘肃省大麦生产预测

4.3 内蒙古大麦生产特点

4.3.1 内蒙古大麦生产变化

4.3.2 内蒙古大麦的主要品种

4.3.3 内蒙古大麦的生产优势

4.3.4 内蒙古大麦的生产预测

4.4 新疆大麦生产特点

4.4.1 新疆大麦生产变化

4.4.2 新疆大麦的主要品种

4.4.3 新疆大麦的生产优势

4.4.4 新疆大麦生产预测

第五章 中国大麦贸易分析

5.1 中国大麦进口关税政策

5.2 中国大麦的进口

5.2.1 大麦进口量及进口价格

5.2.2 大麦进口主要来源国

5.3 进口大麦的中国流向

第六章 中国大麦芽供需及生产企业分析

6.1 中国企业麦芽生产

6.2 进口麦芽

6.2.1 进口数量及进口价格

6.2.2 主要进口来源国

6.2.3 进口麦芽的流向

第七章 中国大麦芽的消费

7.1 中国啤酒生产

7.2 啤酒大麦需求

第八章 重点麦芽生产企业

8.1 永顺泰麦芽集团有限公司

8.1.1 企业简况

8.1.2 企业产能

8.1.3 原料获得及产品销售

8.2 中国粮油控股有限公司

8.2.1 企业简况

8.2.2 企业产能

8.2.3 原料获得及产品销售

8.3 北大荒龙垦麦芽有限公司

8.3.1 企业简况

8.3.2 企业产能

8.3.3 原料获得及产品销售

8.4 青岛啤酒股份有限公司

8.4.1 企业简况

8.4.2 企业产能

8.4.3 原料获得及销售情况分析

8.5 江苏省农垦麦芽有限公司

8.5.1 企业简况

8.5.2 原料获得及产品销售

8.6 江苏新金威麦芽集团有限公司

8.6.1 企业简况

8.6.2 企业产能

8.6.3 原料获得及销售情况分析

8.7 河北四海发展股份有限公司

8.7.1 企业简况

8.7.2 企业产能

8.7.3 原料获得及产品销售

8.8 甘肃莫高实业发展股份有限公司

8.8.1 企业简况

8.8.2 企业产能

8.8.3 原料获得及产品销售

8.9 北京燕京啤酒股份有限公司

8.9.1 企业简况

8.9.2 企业产能

8.9.3 原料获得及销售情况分析

8.10 兰州黄河企业股份有限公司

8.10.1 企业简况

8.10.2 企业产能

8.10.3 原料获得及产品销售

第九章 2019-2022年中国大麦需求分析

9.1 分地区啤酒大麦的产销分析

9.2 啤酒消费在总消费的地位

9.3 大麦的饲用消费

9.4 饲用大麦消费量

9.5 大麦的其他消费

9.5.1 大麦种用消费

9.5.2 大麦食用消费

第十章 2024-2030年中国大麦供求平衡预测

10.1 中国大麦种植面积变化预测

10.2 中国大麦单产水平变化预测

10.3 中国大麦产量变化预测

10.4 大麦进口趋势预测

10.4.1 大麦进口国别变化趋势

10.4.2 大麦进口量变化预测

10.5 未来中国大麦需求变化趋势预测

10.5.1 啤酒大麦消费预测

10.5.2 饲用大麦消费预测

10.5.3 其他用途大麦消费预测

10.6 中国大麦供求平衡表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198A8V2.html>