

2024-2030年中国中央商务区 区市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国中央商务区市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438276A4N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国中央商务区市场分析与投资前景研究报告》介绍了中央商务区行业相关概述、中国中央商务区产业运行环境、分析了中国中央商务区行业的现状、中国中央商务区行业竞争格局、对中国中央商务区行业做了重点企业经营状况分析及中国中央商务区产业发展前景与投资预测。您若想对中央商务区产业有个系统的了解或者想投资中央商务区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并不捕抓到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。中央商务区是一个城市的功能核心，是现代化城市的一个重要标志。地方政府对中央商务区的建设和运营有着非常高的积极性，中央商务区的投资建设、运营正处于一个火热的发展阶段。

随着中央商务区的建设增加，竞争也不断加剧，大型中央商务区建设企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的中央商务区投资建设企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一批优秀的中央商务区建设企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

报告目录：

第1章：中国中央商务区建设背景和发展分析

1.1 中央商务区的概述

1.1.1 中央商务区的定义

1.1.2 中央商务区的分类

1.1.3 中央商务区的特征

1.1.4 中央商务区的功能

1.2 中央商务区的开发

1.2.1 中央商务区的开发规模

1.2.2 中央商务区的开发条件

1.3 中央商务区的规划

1.3.1 功能结构规划

1.3.2 空间布局规划

1.3.3 道路交通规划

第2章：中国中央商务区建设行业发展环境分析

2.1 中央商务区建设行业政策环境分析

2.2 中央商务区建设行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济分析

2.2.2 经济发展对CBD建设的影响

2.3 中央商务区建设行业社会环境分析

2.3.1 行业与城镇化相关性

2.3.2 国家城镇化进程分析

2.3.3 国家城镇化进程规划

第3章：国内外中央商务区发展分析

3.1 国外中央商务区发展分析

3.1.1 国外中央商务区形成发展分析

3.1.2 CBD空间区位演变规律

3.2 国内中央商务区发展分析

3.2.1 国内中央商务区发展阶段分析

3.2.2 国内中央商务区发展情况分析

3.3 国内外中央商务区发展对比分析

3.3.1 国内外中央商务区对比分析

3.3.2 国内外中央商务区对比结论

3.4 中国中央商务区运营管理分析

3.4.1 中央商务区收益来源分析

3.4.2 中央商务区开发模式分析

3.4.3 中央商务区建设关联群体分析

3.4.4 中央商务区服务平台建设

第4章：中国中央商务区建设与投资分析

4.1 地方政府与中央商务区建设相关性分析

4.1.1 政府与中央商务区基础设施建设

4.1.2 政府与中央商务区投资软环境建设

4.2 房地产行业与中央商务区建设相关性分析

4.2.1 办公楼用地供给分析

4.2.2 写字楼用地销售分析

4.3 中央商务区发展指数

4.3.1 CBD发展指数构建

4.3.2 测算方法

4.3.3 主要结论

第5章：中央商务区下游市场调研

5.1 现代服务业区位选择分析

5.1.1 地租理论分析

5.1.2 聚集理论分析

5.2 现代服务业集群产生的经济效应分析

5.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济

5.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济

5.3 现代服务业市场调研

5.3.1 第三产业产值分析

5.3.2 金融业市场调研

5.3.3 批发和零售业市场调研

5.3.4 住宿和餐饮业市场调研

第6章：中国重点城市中央商务区建设情况分析

6.1 北京市中央商务区布局及产业规划

6.1.1 北京城市建设与发展规划分析

6.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析

6.1.3 北京市第三产业发展现状

6.1.4 北京中央商务区概况

6.1.5 北京中央商务区布局与规划

6.1.6 北京中央商务区建设目标

6.1.7 北京中央商务区发展现状

6.2 上海市中央商务区布局及产业规划

6.2.1 上海城市建设与发展规划分析

6.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析

6.2.3 上海市第三产业发展现状

6.2.4 上海中央商务区概况

6.2.5 上海中央商务区布局与规划

6.2.6 上海中央商务区建设目标

6.2.7 上海中央商务区发展现状

6.3 广州市中央商务区布局及产业规划

6.3.1 广州城市建设与发展规划分析

6.3.2 广州城市消费能力及潜力分析

6.3.3 广州市第三产业发展现状

6.3.4 广州中央商务区概况

6.3.5 广州中央商务区布局与规划

6.3.6 广州中央商务区建设目标

6.3.7 广州中央商务区发展现状

6.4 深圳市中央商务区布局及产业规划

6.4.1 深圳城市建设与发展规划分析

6.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析

6.4.3 深圳市第三产业发展现状

6.4.4 深圳中央商务区概况

6.4.5 深圳中央商务区布局与规划

6.4.6 深圳中央商务区建设目标

6.4.7 深圳中央商务区发展现状

6.5 天津河东中央商务区布局及产业规划

6.5.1 天津城市建设与发展规划分析

6.5.2 天津城市消费能力及潜力分析

6.5.3 天津市第三产业发展现状

6.5.4 天津中央商务区概况

6.5.5 天津中央商务区布局与规划

6.5.6 天津中央商务区建设目标

6.5.7 天津中央商务区发展现状

6.6 南京河西中央商务区布局及产业规划

6.6.1 南京城市建设与发展规划分析

6.6.2 南京城市消费能力及潜力分析

6.6.3 南京市第三产业发展现状

6.6.4 南京中央商务区概况

6.6.5 南京中央商务区布局与规划

6.6.6 南京中央商务区建设目标

6.6.7 南京中央商务区发展现状

6.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划

6.7.1 杭州城市建设与发展规划分析

6.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析

6.7.3 杭州市第三产业发展现状

6.7.4 杭州中央商务区概况

6.7.5 杭州中央商务区布局与规划

6.7.6 杭州中央商务区建设目标

6.7.7 杭州中央商务区发展现状

6.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划

6.8.1 武汉城市建设与发展规划分析

6.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析

6.8.3 武汉市第三产业发展现状

6.8.4 武汉中央商务区概况

6.8.5 武汉中央商务区布局与规划

6.8.6 武汉中央商务区建设目标

6.8.7 武汉中央商务区发展现状

6.9 西安市长安街中央商务区布局及产业规划

6.9.1 西安城市建设与发展规划分析

6.9.2 西安市城市消费能力及潜力分析

6.9.3 西安市第三产业发展现状

6.9.4 西安中央商务区概况

6.9.5 西安中央商务区布局与规划

6.9.6 西安中央商务区建设目标

6.9.7 西安中央商务区发展现状

6.10 重庆市解放碑中央商务区布局及产业规划

6.10.1 重庆城市建设与发展规划分析

6.10.2 重庆市城市消费能力及潜力分析

6.10.3 重庆市第三产业发展现状

6.10.4 重庆中央商务区概况

6.10.5 重庆中央商务区布局与规划

6.10.6 重庆中央商务区建设目标

6.10.7 重庆中央商务区发展现状

第7章：中国中央商务区建设行业重点企业分析

7.1 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况

7.1.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析

7.1.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析

7.1.3 武汉中央商务区股份有限公司经营分析

7.1.4 重庆市江北嘴中央商务区投资集团有限公司经营分析

7.2 中央商务区建设行业房地产企业经营情况

7.2.1 大连万达商业管理集团股份有限公司经营分析

7.2.2 绿地控股集团股份有限公司经营分析

7.2.3 上海世茂股份有限公司经营分析

7.2.4 恒大地产集团有限公司经营分析

7.2.5 深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析

7.2.6 金地（集团）股份有限公司经营分析

7.2.7 深圳市万科企业股份有限公司经营分析

7.2.8 华润置地有限公司

第8章：中央商务区建设行业投融资与招商分析

8.1 中央商务区建设行业投资分析

8.1.1 中央商务区建设行业投资前景分析

8.1.2 中央商务区建设行业投资发展分析

8.2 中央商务区建设行业融资分析

8.2.1 政府主导型企业融资模式

8.2.2 房地产企业融资模式

8.2.3 项目融资模式

8.3 中央商务区建设行业招商分析

8.3.1 中央商务区招商环境

8.3.2 中央商务区招商定位

8.3.3 中央商务区招商策略

8.3.4 中央商务区招商标准

8.3.5 中央商务区招商方式

第9章：中央商务区建设行业发展趋势及前景分析

9.1 中央商务区建设行业发展趋势分析

9.2 中央商务区建设行业前景分析

9.2.1 中央商务区建设行业存在的问题

9.2.2 中央商务区投资开发及运营建议

9.2.3 中央商务区建设行业思路与对策

(1) 城市空间结构理论分析示意图

(2) 中央商务区 (CBD) 的分类 (单位: 万平方米, 平方米/人)

(3) 不同级别中央商务区 (CBD) 的转换

(4) 中央商务区 (CBD) 的特征

(5) 中央商务区的主要功能

(6) 2017年中国部分CBD经济发展比较 (按经济总量排序) (单位: 平方公里, 亿, %)

(7) 中央商务区开发建设的必备条件

(8) 中央商务区的功能结构规划分类

(9) 中央商务区的空间布局规划分类

(10) 加大路网密度作用流程图

详细请访问: <http://www.bosidata.com/report/9438276A4N.html>