

2024-2030年中国重庆旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国重庆旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043GYZE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国重庆旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了重庆旅游行业相关概述、中国重庆旅游产业运行环境、分析了中国重庆旅游行业的现状、中国重庆旅游行业竞争格局、对中国重庆旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国重庆旅游产业发展前景与投资预测。您若想对重庆旅游产业有个系统的了解或者想投资重庆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

								指标	2023年	2022年				
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内游客(百万人次)								4891	2530	3246	2879	6006		
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32							
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70						

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

								指标	2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内旅游总花费(亿元)								49100	20444	29190.7	22286.3		
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增							
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92						
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站		http://www.bosidata.com】								

数据来源：博思数据整理

								指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)								
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2						
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80						
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数							

第一章2023年中国旅游业行业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

- 一、居民旅游市场规模分析
- 二、入境旅游市场规模分析
- 三、国内出境旅游市场分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价政策分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况
- 五、中国5A级旅游景区分析

第二章2023年重庆市旅游市场环境分析

第一节 2023年重庆市宏观经济环境分析

- 一、重庆市GDP增长情况分析
- 二、重庆市工业经济形势分析
- 三、重庆市固定资产投资分析
- 四、重庆市经济形势发展展望

第二节 2023年重庆市旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、重庆市旅游行业相关政策分析
- 四、重庆市旅游产业规划政策分析

第三节 重庆市旅游行业社会环境分析

一、重庆市人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、重庆市交通基础设施建设情况

第五节 重庆市旅游相关产业环境分析

一、重庆市星级酒店接待人数

二、重庆市餐饮行业发展分析

三、重庆市会展行业发展分析

四、重庆市环境与交通状况分析

第三章2023年重庆市旅游行业市场发展状况分析

第一节 重庆市旅游资源分析

一、重庆市旅游资源概述

二、重庆市旅游景区介绍

三、重庆市旅游景区建设开发

第二节 重庆市旅游市场发展分析

一、重庆市旅游市场开发

二、重庆市旅游业发展迅猛

三、重庆市国内游市场规模分析

四、重庆市入境游市场规模分析

五、重庆市旅游业发展影响因素

六、重庆市旅游业发展对策分析

第三节 重庆市黄金周及假日旅游市场分析

第四节 重庆市旅游细分市场发展分析

一、重庆市生态旅游市场分析

二、重庆市红色旅游市场分析

三、重庆市乡村旅游市场分析

四、重庆市温泉旅游市场分析

第四章重庆市旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游业标准化建设分析

二、旅游饭店管理服务现状

三、旅游投资及信息化建设

第二节 重庆市旅游管理及服务分析

一、重庆市旅游公共服务情况

二、重庆市旅游安全应急管理

三、重庆市旅游规划建设情况

四、重庆市旅游教育培训分析

第三节 重庆市旅游行业投资策略及建议

一、重庆市旅游行业发展的的问题

二、重庆市旅游行业发展的对策

三、重庆市旅游行业发展的建议

第五章重庆市旅行社发展分析

第一节 重庆市旅行社现状分析

第二节 重庆市旅行社优势企业分析

第三节 重庆市旅行社导游现状调查

第六章重庆市旅游企业竞争力分析

第一节 重庆旅游资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第二节 重庆融汇投资有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第三节 重庆旅游投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第四节 重庆旅游产业发展(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第五节 万达集团

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第七章2024-2030年重庆市旅游市场趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国旅游市场趋势分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、华南地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十四五”旅游行业发展目标

第二节 2024-2030年重庆市旅游市场预测分析

第八章2024-2030年重庆市旅游市场投资前景及对策分析

第一节 2024-2030年重庆市旅游市场投资环境分析

第二节 2024-2030年重庆市旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第三节 2024-2030年重庆市旅游市场投资前景研究

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资前景研究

三、中国酒店业投资前景研究分析

四、多元化经营景区投资潜力

五、旅游业风险投资未来走势

第九章重庆市旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

第三节 重庆市旅游企业战略规划制定依据

第四节 重庆市旅游企业战略规划策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043GYZE.html>