

# 2024-2030年中国固体饮料 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国固体饮料市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618DQ8J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国固体饮料市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了固体饮料行业相关概述、中国固体饮料产业运行环境、分析了中国固体饮料行业的现状、中国固体饮料行业竞争格局、对中国固体饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国固体饮料产业发展前景与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章固体饮料行业界定及发展环境剖析1.1 固体饮料行业的界定及统计说明1.1.1 固体饮料界定（1）固体饮料的界定（2）固体饮料的分类1.1.2 所属国民经济行业分类与代码1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国固体饮料行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国固体饮料行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）中国进出口情况1.3.2 宏观经济发展展望（1）中国社科院预测（2）其他专业机构GDP预测（3）行业综合展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国固体饮料行业社会环境1.4.1 社会消费观念变化的影响1.4.2 居民收入及支出促进需求（1）居民可收入水平分析（2）居民支出水平分析1.4.3 行业发展面临的安全问题1.5 中国固体饮料行业技术环境1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求1.5.2 中国固体饮料行业专利统计分析（1）专利申请数分析（2）专利申请人分析（3）专利技术构成分析第2章全球与中国固体饮料行业发展现状分析2.1 全球固体饮料行业发展状况分析2.1.1 全球固体饮料行业发展概况2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析2.1.3 全球固体饮料企业分布情况2.1.4 全球固体饮料发展趋势分析2.2 中国固体饮料行业发展概况分析2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析、2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析（1）行业发展迅速（2）产品结构逐渐改变（3）外资渗透国内市场步伐加快（4）地区发展不平衡2.3 中国固体饮料行业供需情况分析2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析2.4 中国固体饮料行业市场规模2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析第3章中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析3.1 固体饮料行业波特五力模型分析3.1.1 行业现有竞争者分析3.1.2 行业潜在进入者威胁3.1.3 行业替代品威胁分析3.1.4 行业供应商议价能力分析3.1.5 行业购买者议价能力分析3.1.6 行业竞争情况总结3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析3.2.1 行业投融资发展状况3.2.2 行业兼并与重组状况3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析第4章中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理4.2 固体饮料行业上游原材料供

应市场分析4.2.1 水果（1）水果供应现状（2）水果需求现状（3）水果价格走势（4）水果市场走势对行业影响分析4.2.2 茶叶（1）茶叶供应现状（2）茶叶需求现状（3）茶叶价格走势（4）茶市场走势对行业影响分析4.2.3 大豆（1）大豆供应现状（2）大豆进口需求现状（3）大豆价格走势（4）大豆市场走势对行业影响分析4.2.4 咖啡豆（1）咖啡豆供应现状（2）咖啡豆需求现状（3）咖啡豆价格走势（4）咖啡豆市场走势对行业影响分析4.2.5 乳制品（1）乳制品供应现状（2）乳制品需求现状（3）乳制品价格走势（4）乳制品市场走势对行业影响分析4.2.6 食糖（1）食糖供应现状（2）食糖需求现状（3）食糖价格走势（4）食糖市场走势对行业影响分析4.2.7 食品添加剂（1）食品添加剂供应现状（2）食品添加剂需求现状分析（3）食品添加剂市场走势对行业影响分析4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析4.3.2 固体饮料行业营销策略分析（1）产品策略（2）品牌形象策略（3）定价策略（4）促销策略4.3.3 固体饮料行业营销案例分析（1）香飘飘（2）优乐美（3）雀巢（4）维维豆奶（5）立顿第5章 固体饮料行业细分产品现状与趋势预测分析5.1 咖啡市场现状与趋势预测分析5.1.1 咖啡市场规模分析5.1.2 咖啡需求特征分析5.1.3 咖啡品牌竞争格局5.1.4 咖啡市场发展趋势5.2 豆奶粉市场现状与趋势预测分析5.2.1 豆奶粉市场发展现状分析5.2.2 豆奶粉需求特征分析5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局5.2.4 豆奶粉市场发展趋势预测（1）豆奶粉将从营养走向健康（2）豆奶粉包装趋势5.3 奶粉市场现状与趋势预测分析5.3.1 奶粉市场规模分析5.3.2 奶粉需求特征分析5.3.3 奶粉品牌竞争格局5.3.4 奶粉市场趋势分析5.4 速溶茶市场现状与趋势预测分析5.4.1 速溶茶行业发展状况分析5.4.2 速溶茶需求特征分析5.4.3 速溶茶产品结构分析5.4.4 速溶茶品牌竞争格局5.4.5 速溶茶市场发展趋势分析（1）利用新技术提高速溶茶香味（2）开发功能性速溶茶产品与新型食品5.5 果味固体饮料市场现状与趋势预测分析5.5.1 果味固体饮料发展现状概况5.5.2 果味固体饮料需求特征分析5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析5.6 速溶奶茶市场现状与趋势预测分析5.6.1 速溶奶茶市场规模分析5.6.2 速溶奶茶需求特征分析5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局5.6.4 速溶奶茶市场趋势分析第6章 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略6.2.2 蒙牛乳业（02319.HK）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略6.2.3 维维股份（600300）：维维食品饮料股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略6.2.4 香飘飘（603711）：香飘飘食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略6.2.5 三元股份（600429）：北京三元食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略6.2.6 光明乳业（600597）：光明乳业

股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略6.2.7 东莞雀巢有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略6.2.10 雅士利国际集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略第7章中国固体饮料行业市场及投资前景研究建议7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估7.1.1 行业所处生命周期阶段识别7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国固体饮料行业趋势预测分析7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判7.3.1 行业发展趋势7.3.2 产品发展趋势7.4 中国固体饮料行业投资价值评估7.5 中国固体饮料行业投资机会分析7.6 中国固体饮料行业投资前景预警7.6.1 固体饮料行业政策风险7.6.2 固体饮料行业技术风险7.6.3 固体饮料行业供求风险7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险7.6.5 固体饮料行业产品结构风险7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险7.6.7 固体饮料行业财务风险7.6.8 固体饮料行业原材料价格风险7.7 中国固体饮料行业投资前景研究与建议7.7.1 建立海外营销渠道投资模式7.7.2 境外加工贸易投资模式7.7.3 海外并购品牌投资模式7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议7.8.1 产品属性的改变7.8.2 包装形式的改变7.8.3 销售渠道7.8.4 利润空间设计 (1) 融入健康理念图表目录图表1：固体饮料的分类图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类图表3：本报告的数据来源说明图表4：报告研究方法概述图表5：行业监管体系及机构图表6：截至2023年固体饮料行业标准汇总图表7：截至2023年固体饮料行业发展政策汇总图表8：截至2023年软饮料行业发展规划汇总图表9：《中华人民共和国食品安全法》主要内容图表10：2019-2023年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）图表11：2019-2023年中国货物进出口贸易总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表12：2023年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表13：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）图表14：2023年中国综合展望图表15：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表16：2019-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元）图表17：2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表18：我国固体饮料产品基本技术要求图表19：2019-2023年中国固体饮料行业专利申请数目（单位：项）图表20：截至2023年固体饮料相关专利申请人Top5（单位：项）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618DQ8J.html>