

2024-2030年中国功能饮料 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国功能饮料市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EN75.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国功能饮料市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了功能饮料行业相关概述、中国功能饮料产业运行环境、分析了中国功能饮料行业的现状、中国功能饮料行业竞争格局、对中国功能饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国功能饮料产业发展前景与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章功能饮料行业综述及数据来源说明1.1 功能饮料行业界定1.1.1 功能饮料的界定1.1.2 功能饮料相似概念辨析1.1.3 功能饮料的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属1.2 功能饮料专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国功能饮料行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国功能饮料行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国功能饮料行业监管体系及机构介绍（1）中国功能饮料行业主管部门（2）中国功能饮料行业自律组织2.1.2 中国功能饮料行业标准体系建设现状（1）中国功能饮料现行标准汇总（2）中国功能饮料重点标准解读2.1.3 国家层面功能饮料行业政策规划汇总及解读（1）国家层面功能饮料行业政策汇总及解读（2）国家层面功能饮料行业规划汇总及解读2.1.4 国家重点规划/政策对功能饮料行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对功能饮料行业发展的影响（2）《保健食品注册与备案管理办法》解读2.1.5 政策环境对功能饮料行业发展的影响总结2.2 中国功能饮料行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国功能饮料行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国功能饮料行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构（3）中国居民人均可支配收入（4）中国居民人均消费支出及结构（5）中国居民消费习惯变化（6）中国居民消费升级演进2.3.2 社会环境对功能饮料行业发展的影响总结2.4 中国功能饮料行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国功能饮料行业制作工艺图解2.4.2 中国功能饮料行业关键/新兴技术分析（1）中国功能饮料灭菌技术1）超高压灭菌技术2）反渗透膜分离技术3）脉冲电场灭菌技术4）紫外照射灭菌技术（2）中国功能饮料新型自动化灌装技术1）PET瓶热灌装技术2）BOPP热灌装技术3）PET无菌冷灌装2.4.3 中国功能饮料行业研发投入状况2.4.4 中国功能饮料行业研发创新成果（1）中国功能饮料行业专利申请（2）中国功能饮料行业专利公开（3）中国功能饮料行业热门申请人（4）中国功能饮料行业热门技术2.4.5 技术环境对功能饮料行业发展的影响总结第3章全球功能饮料行业发展现状调研

及市场趋势洞察3.1 全球功能饮料行业发展历程介绍3.2 全球功能饮料行业政法环境分析3.3 全球功能饮料行业发展现状分析3.3.1 全球功能饮料行业供给状况分析3.3.2 全球功能饮料行业需求状况分析3.4 全球功能饮料行业市场规模体量3.5 全球功能饮料行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球功能饮料行业区域发展格局3.5.2 重点区域一：美国功能饮料市场分析（1）功能饮料市场规模（2）功能饮料细分市场结构（3）功能饮料销售渠道结构（4）功能饮料市场竞争格局（5）功能饮料市场集中度3.5.3 重点区域二：日本功能饮料市场分析（1）功能饮料市场规模（2）功能饮料细分市场结构（3）功能饮料销售渠道结构（4）功能饮料市场竞争格局（5）功能饮料市场集中度3.6 全球功能饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球功能饮料行业市场竞争格局3.6.2 全球功能饮料企业兼并重组状况3.6.3 全球功能饮料行业重点企业案例（1）天丝集团（TCP Group）（红牛）1）企业发展历程及基本信息2）企业发展现状3）企业功能饮料业务布局状况4）企业在华布局（2）三得利株式会社1）企业发展历程及基本信息2）企业发展现状3）企业功能饮料业务布局状况4）企业在华布局3.7 全球功能饮料行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 对全球功能饮料行业的影响分析3.7.2 全球功能饮料行业发展趋势预判3.7.3 全球功能饮料行业市场趋势分析3.8 全球功能饮料行业发展经验借鉴第4章中国功能饮料行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国功能饮料行业发展历程4.2 中国功能饮料行业市场特性解析4.2.1 中国功能饮料行业区域性特征4.2.2 中国功能饮料行业季节性特征4.3 中国功能饮料行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国功能饮料行业市场主体类型4.3.2 中国功能饮料行业企业入场方式4.4 中国功能饮料行业市场供给状况4.4.1 中国功能饮料行业市场供给能力分析4.4.2 中国功能饮料行业市场供给水平分析（1）中国功能饮料行业主要企业产品（2）中国功能饮料行业主要企业产量变化4.5 中国功能饮料行业市场需求现状分析4.5.1 中国功能饮料行业销售量4.5.2 中国功能饮料行业市场销售渠道分布4.5.3 中国功能饮料行业主要企业销售收入汇总4.5.4 中国功能饮料行业市场饱和度分析4.6 中国功能饮料行业供需平衡状况及市场行情走势4.6.1 中国功能饮料行业供需平衡分析4.6.2 中国功能饮料行业市场行情走势4.7 中国功能饮料行业市场规模体量测算4.8 中国功能饮料行业市场发展痛点分析第5章中国功能饮料行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国功能饮料行业市场竞争布局状况5.1.1 中国功能饮料行业竞争者入场进程5.1.2 中国功能饮料行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国功能饮料行业竞争者战略布局状况5.2 中国功能饮料行业市场竞争格局5.2.1 中国功能饮料行业企业竞争集群分布（1）产品集群（2）价格集群5.2.2 中国功能饮料行业企业市场份额分析5.3 中国功能饮料行业市场集中度分析5.4 中国功能饮料行业波特五力模型分析5.4.1 中国功能饮料行业供应商的议价能力5.4.2 中国功能饮料行业消费者的议价能力5.4.3 中国功能饮料行业新进入者威胁5.4.4 中国功能饮料行业替代品威胁5.4.5 中国功能饮料行业现有企业竞争5.4.6 中国功能饮料行业竞争状态总结5.5 中国功能饮料行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国功能饮料行业

投融资状况5.5.2 中国功能饮料行业兼并与重组状况第6章中国功能饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1 中国功能饮料产业产业链图谱分析6.2 中国功能饮料产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国功能饮料行业成本结构分析6.2.2 中国功能饮料价格传导机制分析6.2.3 中国功能饮料行业价值链分析6.3 中国白砂糖市场分析6.3.1 中国白砂糖行业概述6.3.2 中国白砂糖市场现状（1）糖料产量情况（2）食糖供需情况（3）食糖价格走势6.3.3 中国白砂糖需求趋势6.4 中国牛磺酸市场分析6.4.1 中国牛磺酸市场概述6.4.2 中国牛磺酸市场现状6.4.3 中国牛磺酸需求趋势6.5 中国塑料包装容器市场分析6.5.1 中国塑料包装容器类型6.5.2 中国塑料包装容器市场现状6.5.3 中国塑料包装容器需求趋势6.6 配套产业布局对功能饮料行业发展的影响总结第7章中国功能饮料行业细分产品市场发展状况7.1 中国功能饮料行业细分市场结构7.2 中国功能饮料市场分析：能量饮料7.2.1 能量饮料市场概述7.2.2 能量饮料市场发展现状7.2.3 能量饮料发展趋势前景7.3 中国功能饮料市场分析：运动饮料7.3.1 运动饮料市场概述7.3.2 运动饮料市场发展现状7.3.3 运动饮料发展趋势前景7.4 中国功能饮料市场分析：营养素饮料7.4.1 营养素饮料市场概述7.4.2 营养素饮料市场发展现状7.4.3 营养素饮料发展趋势前景7.5 中国其他类型功能饮料市场分析7.5.1 膳食纤维饮料7.5.2 益生菌饮料第8章中国功能饮料行业细分消费市场发展状况8.1 中国功能饮料行业消费场景及销售模式分析8.1.1 中国功能饮料行业消费场景分析8.1.2 中国功能饮料行业销售模式分析8.2 中国功能饮料行业市场营销策略分析8.2.1 中国功能饮料行业产品营销策略8.2.2 中国功能饮料行业营销渠道布局（1）影视综艺植入（2）KOL营销（3）微信引流策略（4）典型企业营销渠道布局情况8.3 中国功能饮料行业销售渠道发展分析8.3.1 中国功能饮料行业销售渠道分布状况8.3.2 中国功能饮料行业线上电商发展分析（1）线上电商渠道发展概况（2）B2C电商渠道发展现状（3）直播电商渠道发展现状（4）社交电商渠道发展现状8.3.3 中国功能饮料行业线下渠道发展分析（1）线下渠道发展概况（2）商超渠道发展现状（3）零售渠道发展现状8.4 中国功能饮料行业消费行为特征总结8.5 中国功能饮料行业细分消费渠道战略地位分析第9章中国功能饮料行业代表性企业布局案例研究9.1 中国功能饮料代表性企业布局梳理及对比9.2 中国功能饮料代表性企业布局案例分析9.2.1 东鹏饮料（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.2 达能（中国）食品饮料有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.3 农夫山泉股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.4 广东健力宝集团有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.5 达利食品集团有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.6 河南中沃实业有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.7 战马（北京）饮料有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.8 元气森林（北京）食品科技

集团有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.9 日加满饮品（上海）有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略9.2.10 杭州娃哈哈集团有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略第10章中国功能饮料行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国功能饮料行业SWOT分析10.2 中国功能饮料行业发展潜力评估10.3 中国功能饮料行业趋势预测分析10.4 中国功能饮料行业发展趋势预判10.4.1 中国功能饮料行业市场竞争趋势10.4.2 中国功能饮料行业技术创新趋势10.4.3 中国功能饮料行业细分市场趋势第11章中国功能饮料行业投资建议规划策略及建议11.1 中国功能饮料行业进入与退出壁垒11.1.1 功能饮料行业进入壁垒分析（1）品牌壁垒（2）营销网络壁垒（3）规模化经营壁垒（4）食品安全及质量控制壁垒（5）技术研发及行业准入壁垒11.1.2 功能饮料行业退出壁垒11.2 中国功能饮料行业投资前景预警11.3 中国功能饮料行业投资价值评估11.4 中国功能饮料行业投资机会分析11.4.1 功能饮料行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2 功能饮料行业细分领域投资机会（1）女性功能饮料（2）养生保健饮料11.5 中国功能饮料行业投资前景研究与建议11.6 中国功能饮料行业可持续发展建议图表目录图表1：功能饮料相似概念辨析图表2：功能饮料的分类图表3：《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属图表4：功能饮料专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法统计标准说明图表8：功能饮料行业监管体系汇总图表9：中国功能饮料行业主管部门图表10：中国功能饮料行业自律组织图表11：中国功能饮料制造行业标准体系建设（单位：项）图表12：截至2023年中国功能饮料制造行业现行国家标准重点汇总图表13：截至2023年中国功能饮料制造行业标准重点汇总图表14：截至2023年中国功能饮料制造行业现行地方标准重点汇总图表15：截至2023年中国功能饮料制造行业现行团体标准汇总图表16：中国功能饮料行业重点标准解读图表17：截至2023年中国功能饮料行业发展政策汇总图表18：截至2023年功能饮料行业发展规划汇总图表19：《保健食品注册与备案管理办法》重点内容解读图表20：政策环境对中国功能饮料行业发展的影响总结更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EN75.html>