

# 2024-2030年中国糕点面包 市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国糕点面包市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780296OTP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国糕点面包市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了糕点面包行业相关概述、中国糕点面包产业运行环境、分析了中国糕点面包行业的现状、中国糕点面包行业竞争格局、对中国糕点面包行业做了重点企业经营状况分析及中国糕点面包产业发展前景与投资预测。您若想对糕点面包产业有个系统的了解或者想投资糕点面包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国糕点面包产业环境分析第一节 焙烤食品行业政策环境分析一、焙烤食品行业管理体制二、焙烤食品行业标准规范三、焙烤食品行业政策法规四、焙烤食品行业发展规划第二节 焙烤食品行业社会环境分析一、中国人口发展现状二、中国城镇化进程分析三、中国食品安全总体情况四、新农村建设的消费潜力第三节 糕点面包行业消费环境分析一、居民消费能力分析二、城镇居民消费情况分析三、农村居民消费情况分析四、居民消费信心指数分析五、居民消费价格指数分析第四节 焙烤食品行业技术环境分析一、糕点面包制作工艺二、烘焙行业技术运用三、低能量食品的焙烤四、最新糕点面包技术第二章国内外糕点面包行业发展运行分析第一节 国际糕点面包产业运行情况一、国际焙烤食品市场情况综述二、欧洲焙烤食品市场情况综述三、美国焙烤食品市场情况综述四、日本焙烤食品市场情况五、韩国焙烤食品市场情况六、亚洲焙烤食品市场情况综述第二节 中国糕点面包行业发展综述一、糕点面包定义及其分类二、糕点面包的产业链概述三、糕点面包主要特点分析四、相关行业对糕点面包影响第三节 中国糕点面包市场发展情况一、中国糕点面包市场现状（一）原料采购现状（二）市场销售现状（三）产品技术现状二、中国糕点面包市场特性三、糕点面包零售数量分析四、糕点面包零售规模分析五、糕点面包消费情况分析六、中国糕点面包利润水平第四节 糕点面包市场竞争格局解析一、糕点面包行业竞争阶段二、糕点面包行业竞争格局三、糕点面包中外品牌竞争四、糕点面包SWOT分析五、糕点面包行业竞争趋势六、企业核心竞争力构成因素第三章中国糕点面包所属行业市场运行分析第一节 中国糕点市场运营分析一、蛋糕市场情况分析（一）蛋糕生产状况分析（二）蛋糕零售数量分析（三）蛋糕零售金额分析（四）蛋糕市场现状分析（五）蛋糕行业现存问题（六）蛋糕行业竞争力分析二、面包市场情况分析（一）面包生产状况分析（二）面包零售数量分析（三）面包零售金额分析（四）面包市场现状分析（五）面包行业现存问题（六）面包行业竞争力分析三、月饼点心市场情况分析（一）月饼点心生产状况（二）月饼点心零售数量（三）月饼点心零售金额（四）月饼点心市场现状（五）月饼点心行业问题（六）月饼点心竞争力分析（七）月饼点心品牌发展第二节 饼干及其它糕点面包分析一、行业发展规模分析二、行业市场供给情况三、行业市场需求情况四、行业经营效益分析五、行业发展现状分析六、行业发展现存问题七、

行业发展趋势分析

第三节 糕点面包原材料影响分析

一、基础原料价格分析

(一) 玉米价格分析

(二) 面粉价格分析

(三) 大米价格分析

(四) 鸡蛋价格分析

(五) 牛奶价格分析

(六) 马铃薯价格分析

(七) 食用植物油价格分析

二、辅料价格分析

(一) 食糖价格分析

(二) 食盐价格分析

(三) 酵母价格分析

(四) 食品添加剂价格

三、食品包装材料影响分析

四、食品和包装机械影响分析

第四章 中国糕点面包所属行业数据监测分析

第一节 中国糕点面包行业发展分析

一、中国糕点面包行业发展概述

二、中国糕点面包所属行业发展概述

三、中国糕点面包所属行业发展概况

第二节 糕点面包所属行业经济运行状况

一、糕点面包所属行业企业数量分析

二、糕点面包所属行业资产规模分析

三、糕点面包所属行业销售收入分析

四、糕点面包所属行业利润总额分析

第三节 糕点面包行业结构特征分析

一、糕点面包企业经济类型分析

二、糕点面包企业规模结构分析

三、糕点面包行业区域结构分析

(一) 东北地区糕点面包行业发展分析

(二) 华北地区糕点面包行业发展分析

(三) 华东地区糕点面包行业发展分析

(四) 华中地区糕点面包行业发展分析

(五) 华南地区糕点面包行业发展分析

(六) 西南地区糕点面包行业发展分析

(七) 西北地区糕点面包行业发展分析

第四节 糕点面包所属行业运营效益分析

一、糕点面包所属行业盈利能力分析

二、糕点面包所属行业的毛利率分析

三、糕点面包所属行业运营能力分析

四、糕点面包所属行业偿债能力分析

五、糕点面包所属行业成长能力分析

第五节 糕点面包所属行业成本费用分析

一、糕点面包所属行业销售成本分析

二、糕点面包所属行业销售费用分析

三、糕点面包所属行业管理费用分析

四、糕点面包所属行业财务费用分析

第五章 糕点面包连锁行业发展情况分析

第一节 烘焙连锁市场发展概况

一、烘焙连锁经营模式

二、烘焙连锁发展特点

(一) 门店联盟特点

(二) 供应链管理特点

(三) 物流链管理特点

(四) 需求链管理特点

三、烘焙连锁市场现状

四、烘焙连锁区域特点

五、烘焙连锁制约因素

第二节 糕点面包商超模式分析

一、商超焙烤经营概述

二、焙烤部门经营模式

(一) 现场加工自营

(二) 招商外包联营

(三) 成品外采形式

三、焙烤连锁经营瓶颈

四、焙烤连锁经营要求

第三节 糕点面包专卖连锁模式分析

一、专卖连锁经营概述

二、专卖连锁经营模式

(一) 模式发展现状

(二) 焙烤季节特点

(三) 区域分布特点

三、专卖连锁经营瓶颈

四、专卖连锁经营要求

第四节 糕点面包连锁竞争分析

第五节 烘焙连锁企业连锁特点

一、元祖

二、米旗

三、罗莎

四、好利来

五、克莉丝汀

六、面包新语

七、安德鲁森

第六节 烘焙连锁市场信息化概况

一、连锁店信息化管理现状

二、连锁店信息化的必要性

三、连锁店ERP的系统模型

四、连锁店信息化效益分析

(一) 原料采购信息化效益

(二) 库存管理信息化效益

(三) 生产管理信息化效益

(四) 连锁配送信息化效益

(五) 加盟营运信息化效益

(六) POS收银信息化效益

(七) 大宗销售信息化效益

(八) 新业务的拓展及支持

第六章 中国糕点面包行业市场渠道分析

第一节 烘焙行业营销渠道分析

一、烘焙饼店

(一) 市场规模

(二) 经营优势

(三) 渠道比重

二、超市卖场

(一) 市场规模

(二) 经营优势

(三) 渠道比重

三、独立食品商店

(一)

市场规模（二）经营情况（三）渠道比重四、其它渠道分销五、新兴渠道探索第二节 烘焙行业消费调查分析一、烘焙业消费者调研分析（一）消费者偏好分析（二）消费者购买行为二、糕点面包消费需求特征（一）主要消费人群（二）消费心理特征（三）消费地理特征三、糕点面包消费影响因素（一）社会层次因素（二）人口地理因素（三）购买心理因素（四）购买行为因素四、烘焙产品消费推动因素五、烘焙品牌顾客认知调查六、糕点面包农村市场监测七、糕点面包消费需求趋势第七章中国糕点面包行业营销策略分析第一节 中国糕点面包行业经营模式一、经营模式概述二、经营模式分类（一）按产品组合分（二）按业务范围分（三）按策略定位分三、服务接待形态四、品牌化运营分析第二节 糕点面包企业营销策略分析一、国外营销策略借鉴二、经营多元策略分析三、产品细分策略分析四、市场细分策略分析五、营销理念创新分析六、营销组合创新分析七、零售终端销售策略八、农村市场营销策略九、提升企业核心竞争力第三节 糕点面包企业另类营销策略一、节日营销（一）消费特点（二）促销方式（三）营销步骤（四）营销要点二、网络营销（一）博客营销（二）微博营销（三）流量引导三、娱乐营销四、二维码营销五、展览会营销六、FBA利益销售七、特色营销方式第四节 糕点面包企业选址及装修策略一、产品设计及其定位二、店址商圈确定原则三、饼店错位开店策略四、店铺装修误区分析五、店铺装修风格定位六、饼店设计要素把握七、店铺设计装修重点第五节 连锁糕点面包企业管理策略一、饼店精神激励法则二、饼店经营管理策略三、饼店人才管理策略第八章中国糕点面包行业主要品牌案例分析第一节 克莉丝汀一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第二节 麦趣尔一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第三节 好利来一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第四节 米旗一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第五节 元祖一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第六节 安德鲁森一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第七节 罗莎一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第八节 雪贝儿一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第九节 绿姿一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第十节 面包新语一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第九章中国糕点面包所属行业进出口分析第一节 中国糕点面包所属行业进口分析一、糕点面包所属行业进口数量情况二、糕点面包所属行业进口金额情况三、糕点面包所属行业进口来源分析四、糕点面包所属行业进口均价分析第二节 中国糕点面包所属行业出口分析一、糕点面包所属行业出口数量情况二、糕点面包所属行业出口金额情

况三、糕点面包所属行业出口流向分析四、糕点面包所属行业出口均价分析第十章中国糕点面包行业重点区域市场状况分析第一节 北京糕点面包行业市场一、北京市糕点面包需求环境二、北京市糕点面包市场现状三、北京糕点面包市场竞争力四、北京市糕点面包市场前景第二节 上海糕点面包发展分析一、上海市糕点面包需求环境二、上海市糕点面包市场现状三、上海糕点面包市场竞争力四、上海市糕点面包市场前景第三节 江苏糕点面包发展分析一、江苏省糕点面包需求环境二、江苏省糕点面包市场现状三、江苏糕点面包市场竞争力四、江苏省糕点面包市场前景第四节 浙江糕点面包发展分析一、浙江省糕点面包需求环境二、浙江省糕点面包市场现状三、浙江糕点面包市场竞争力四、浙江省糕点面包市场前景第五节 山东糕点面包发展分析一、山东省糕点面包需求环境二、山东省糕点面包市场现状三、山东糕点面包市场竞争力四、山东省糕点面包市场前景第六节 广东糕点面包发展分析一、广东省糕点面包需求环境二、广东省糕点面包市场现状三、广东糕点面包市场竞争力四、广东省糕点面包市场前景第七节 四川糕点面包发展分析一、四川省糕点面包需求环境二、四川省糕点面包市场现状三、四川糕点面包市场竞争力四、四川省糕点面包市场前景第八节 重庆糕点面包发展分析一、重庆市糕点面包需求环境二、重庆市糕点面包市场现状三、重庆糕点面包市场竞争力四、重庆市糕点面包市场前景第十一章2024-2030年中国糕点面包行业趋势预测及预测第一节 糕点面包趋势预测一、焙烤食品趋势预测分析二、糕点面包发展机遇分析三、功能焙烤食品趋势预测四、信息化焙烤食品趋势预测第二节 糕点面包发展趋势一、国际焙烤食品发展趋势二、糕点面包市场发展趋势三、糕点面包细分市场趋势四、糕点面包企业发展趋势五、糕点面包技术发展趋势第三节 烘焙行业市场预测一、国际焙烤食品规模预测二、焙烤食品零售规模预测三、中国蛋糕零售规模预测四、中国面包零售规模预测五、中国月饼点心规模预测第十二章中国糕点面包行业投资与风险分析第一节 糕点面包行业投资前景分析一、行业政策风险分析二、行业经营风险分析（一）行业原料风险分析（二）连锁租赁风险分析（三）食品卫生风险分析三、行业技术风险分析第二节 糕点面包行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业发展有利因素三、行业发展不利因素四、市场供求及其变动第三节 糕点面包行业投资前景研究及建议一、行业投资环境分析二、行业投资机会分析（一）产品投资机会（二）区域投资机会（三）消费者投资机会三、行业投资前景研究建议四、区域市场授信建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780296OTP.html>