

2024-2030年中国体育保险 市场增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国体育保险市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C447757CBR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国体育保险市场增长点与投资价值分析报告》介绍了体育保险行业相关概述、中国体育保险产业运行环境、分析了中国体育保险行业的现状、中国体育保险行业竞争格局、对中国体育保险行业做了重点企业经营状况分析及中国体育保险产业发展前景与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2019-2023年中国体育保险业运行环境解析第一节 2019-2023年中国体育保险国际环境分析一、美国体育保险研究二、德国竞技体育保险花样繁多三、日本体育保险业运行概况四、全球保险巨头瞄准金砖四国第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2023年中国宏观经济发展预测分析第三节 2019-2023年中国体育保险业政策环境分析第四节 2019-2023年中国体育保险业社会环境分析第二章2019-2023年中国体育保险运行现状综述第一节 我国体育保险发展的历程第二节 2019-2023年我国体育保险运行总况一、我国体育保险处于起步阶段二、没有形成正常的市场化运作环境三、国内体育保险市场潜力巨大第三节 2019-2023年我国体育保险运行动态分析一、体育保险体系需完善二、体育保险商机发掘渐入正轨第四节 2019-2023年我国体育保险企业动态分析一、中国太保率先探索体育保险产业化二、中国人寿开拓体育保险市场第三章2019-2023年中国体育保险市场供需分析第一节 2019-2023年中国体育保险市场运行格局透析一、我国体育保险市场特点分析二、国内体育保险市场年增长率三、体育保险市场化道路新探索第二节 2019-2023年中国体育保险重点市场地区结构一、北京二、上海三、江苏四、广东五、浙江第四章2019-2023年制约中国体育保险发展的主要因素分析第一节 需求方面一、体育保险的有效需求不足二、运动员的保险观念比较淡薄三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素第二节 供给方面一、缺乏费率厘定的基本依据二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术三、缺乏专业的人才四、缺乏相关的法律法规第五章2019-2023年中国体育旅游保险运行态势分析第一节 2019-2023年中国体育旅游保险运行探析一、体育旅游保险市场特点分析二、体育旅游保险市场动态分析第二节 2019-2023年中国体育旅游保险发展中存在的问题第三节 2019-2023年中国体育旅游保险发展问题的对策第六章2019-2023年中国体育保险发展国际经验借鉴第一节 发达国家体育保险的发展状况一、供给主体二、保险对象三、保障程度四、保险险种五、法律法规第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库四、完善相关的法律法规体系五、细分市场，进行险种创新六、加快专业

人才的培养七、加快我国体育保险经纪人行业的发展第七章2019-2023年中国体育保险的发展
对策及结论第一节 形成明确的认识观念第二节 建立、健全体育保险业的法规第三节 加强体
育保险市场的建设一、合理地确定体育保险险种二、加速体育保险对象的多元化三、加速体
育保险中介业的发展第八章2019-2023年中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业第一节
体育产业与国民经济一、体育产业在国民经济中的地位变迁二、体育产业在国民经济发展
中的作用三、体育产业在国民经济中的地位分析第二节 2019-2023年中国体育产业运行总况一
、中国体育产业发展的历史阶段二、我国体育产业的发展近况三、体育产业面临市场化改革
热潮四、中国体育产业商机无限受外资青睐五、中国体育产业品牌运作分析第三节 2019-2023
年中国体育产业消费需求分析一、体育消费者形态分析二、体育消费者的需要与动机分析三
、中国体育消费状况四、中国居民体育消费需求分析五、“观赏型”体育消费市场供需分析
六、中国女性成为体育消费的生力军第四节 2024-2030年中国体育产业发展趋势分析第九
章2019-2023年中国体育保险业相关产业运行分析—保险业第一节 保险行业在国民经济中的重
要性分析一、保险费收入和国内生产总值的关系二、保险密度和保险深度三、保险业与金融
服务业的关系第二节 2019-2023年中国保险市场运行综述一、中国保险市场对外开放的特点二
、中国保险业市场结构分析三、保险市场交易成本分析四、保险市场亮点分析五、中国保险
市场步入发展新阶段第三节 2019-2023年中国保险行业资产情况分析第四节 2024-2030年中国
保险业的趋势预测及趋势第十章2024-2030年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析第一
节 2024-2030年中国体育保险行业趋势预测分析一、中国体育产业趋势分析二、体育保险
前景可期第二节 2024-2030年中国体育保险行业发展趋势分析一、体育保险业产业化新趋势分
析二、体育保险发展任重道远、第三节 2024-2030年中国体育保险行业市场预测分析第四节
2024-2030年中国体育保险业投资策略分析第十一章2024-2030年中国体育保险行业投资规划建
议分析第一节 2019-2023年中国体育保险行业投资概况一、体育保险行业投资特性二、体育保
险环境分析第二节 2024-2030年中国体育保险行业投资机会分析一、中国体育保险业商机无限
二、中国体育保险业投资热点分析第三节 2024-2030年中国体育保险行业投资前景分析一、宏
观调控政策风险二、市场竞争风险三、信誉风险四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C447757CBR.html>