

2024-2030年中国场景金融 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国场景金融市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827WLSN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国场景金融市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了场景金融行业相关概述、中国场景金融产业运行环境、分析了中国场景金融行业的现状、中国场景金融行业竞争格局、对中国场景金融行业做了重点企业经营状况分析及中国场景金融产业发展前景与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章场景金融相关概述1.1 金融场景的定义1.1.1 产品1.1.2 分享1.1.3 跨界1.1.4 流量1.2 场景金融概念1.2.1 场景金融的定义1.2.2 场景金融的内涵1.2.3 场景金融的分类1.2.4 场景金融的构成第二章2019-2023年中国场景金融发展推动要素2.1 经济环境促进消费需求2.1.1 宏观经济形势2.1.2 产业转型升级2.1.3 居民消费环境2.1.4 消费市场特征2.1.5 居民贷款状况2.2 互联网的普及强化用户基础2.2.1 总体网民规模2.2.2 手机网民规模2.2.3 互联网应用发展特点2.2.4 网络支付用户规模2.3 大数据的发展提供技术基础2.3.1 市场发展阶段2.3.2 产业驱动主体2.3.3 总体市场规模2.3.4 核心产业规模2.3.5 产业发展提速2.4 征信技术的进步加强安全保障2.4.1 征信产业链介绍2.4.2 征信行业发展阶段2.4.3 企业征信发展状况2.4.4 个人征信发展状况2.4.5 征信体系主要模式2.4.6 征信市场竞争情况2.4.7 征信行业发展趋势2.5 移动支付技术的发展形成内生动力2.5.1 移动支付基本方式2.5.2 移动支付用户规模2.5.3 移动支付交易规模2.5.4 移动支付市场格局2.5.5 移动支付行业动态第三章2019-2023年中国互联网金融行业发展分析3.1 2019-2023年中国互联网金融行业发展综述3.1.1 互联网金融业发展历程3.1.2 互联网金融的发展逻辑3.1.3 互联网金融的比较优势3.1.4 互联网金融的主要风险3.2 2019-2023年中国互联网金融行业运行分析3.2.1 行业发展规模3.2.2 行业发展特征3.2.3 企业布局动态3.2.4 市场竞争格局3.2.5 行业面临挑战3.3 中国互联网金融业商业模式分析3.3.1 行业商业模式3.3.2 行业盈利模式3.4 中国互联网金融监管环境3.4.1 市场监管综述3.4.2 行业监管框架3.4.3 行业监管趋势3.4.4 监管体系构建3.4.5 行业监管趋严3.5 中国互联网金融趋势预测及趋势分析3.5.1 未来主要发展方向3.5.2 合规创新发展趋势3.5.3 服务实体经济方向3.5.4 金融科技驱动发展第四章2019-2023年中国场景金融行业发展分析4.1 2019-2023年中国消费金融行业运行分析4.1.1 消费金融发展模式4.1.2 消费金融产业链分析4.1.3 消费金融市场规模4.1.4 互联网消费金融现状4.1.5 现金贷平台转型趋势4.2 消费金融场景化发展背景4.2.1 消费金融场景化含义4.2.2 消费金融场景化作用4.2.3 消费场景运行效率对比4.2.4 消费金融场景化进展4.3 场景金融需求场景分析4.3.1 场景金融切入逻辑4.3.2 支付需求场景4.3.3 消费者需求场景4.3.4 针对特定人群需求4.4 2019-2023年中国场景金融市场发展分析4.4.1 市场需求规模4.4.2 市场交易规模4.4.3 市场渗透状况4.4.4 市场结构分析4.5 场景金融运作模式分析4.5.1 场景金融商业模式4.5.2 场景金融技术模式4.5.3 场景金融作用机理4.6 2019-2023年中国场景金融市

场格局分析4.6.1 市场参与主体4.6.2 市场竞争格局4.6.3 优劣势对比分析4.6.4 市场竞争范式4.7
2019-2023年互联网企业布局场景金融4.7.1 互联网企业优势4.7.2 企业业态模式4.7.3 阿里集
团4.7.4 腾讯4.7.5 百度4.8 中国场景金融行业存在的问题4.8.1 风控能力待加强4.8.2 消费场景需
增多4.8.3 信用体系需完善4.9 中国场景金融行业发展建议4.9.1 完善社会保障制度4.9.2 加快信用
体系建设4.9.3 发展多样性的机构4.9.4 降低市场交易成本4.9.5 加快推动资产证券化第五
章2019-2023年中国场景金融行业重点场景分析5.1 金融理财场景5.1.1 互联网理财行业现状5.1.2
金融理财场景化变迁5.1.3 场景化理财市场背景5.1.4 企业布局场景化理财5.1.5 场景化理财运作
模式5.1.6 场景化理财发展阻碍5.1.7 场景化理财发展建议5.2 购物场景5.2.1 零售行业发展规
模5.2.2 网络零售交易规模5.2.3 零售金融市场需求5.2.4 零售企业布局优势5.2.5 零售行业趋势展
望5.3 出行场景5.3.1 专车市场用户规模5.3.2 出行市场竞争状况5.3.3 银行布局出行市场5.4 旅游
场景5.4.1 旅游行业经济运行状况5.4.2 场景金融具体应用分析5.4.3 旅游金融行业相关政策5.4.4
旅游场景金融渗透规模5.4.5 旅游金融主要业态剖析5.4.6 旅游金融市场竞争格局5.5 汽车消费场
景5.5.1 汽车金融市场规模5.5.2 汽车金融市场竞争格局5.5.3 汽车消费金融应用5.5.4 汽车金融融资规
模5.5.5 汽车金融面临挑战5.6 住房场景5.6.1 购房贷款规模5.6.2 租房市场规模5.6.3 消费金融应
用5.6.4 租房分期市场5.7 医美场景5.7.1 医美市场现状5.7.2 消费群体分析5.7.3 市场发展特点5.7.4
医美金融服务5.7.5 市场面临难点5.7.6 行业发展趋势5.8 校园场景5.8.1 产业链条分析5.8.2 市场
发展进程5.8.3 市场需求规模5.8.4 银行布局动态5.8.5 行业发展趋势5.8.6 未来发展展望第六
章2019-2023年传统金融机构布局场景金融6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性6.1.1 应对互
联网冲击6.1.2 提升机构竞争能力6.1.3 构建金融生态圈6.2 商业银行发力场景金融领域6.2.1 银行
布局状况6.2.2 营销模式转型6.2.3 银行投资策略6.3 中国商业银行场景金融布局案例6.3.1 中国银
行6.3.2 工商银行6.3.3 农业银行6.3.4 建设银行6.3.5 招商银行6.3.6 平安银行6.3.7 中信银行6.4 商
业银行发展场景金融的挑战与建议6.4.1 银行面临挑战6.4.2 银行发展原则6.4.3 银行发展措
施6.4.4 未来发展建议第七章国场景金融行业重点企业案例分析7.1 京东白条（1）企业发展简
况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业经营业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业最
新发展动向分析7.2 蚂蚁花呗（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业经营
业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业最新发展动向分析7.3 搜易贷（1）企业发展简况
分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业经营业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业最新
发展动向分析7.4 分期乐（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业经营业务
分析（4）企业经营情况分析（5）企业最新发展动向分析第八章2019-2023年中国场景金融行
业相关政策分析8.1 消费金融行业利好新政解读8.1.1 消费金融发展机遇8.1.2 消费金融长期利
好8.1.3 消费金融业务挑战8.2 场景金融行业利好政策8.2.1 消费金融支持政策8.2.2 互联网金融发
展意见8.2.3 推动金融场景拓展8.2.4 网贷行业规范管理8.2.5 消费信贷支持政策8.3 政策对场景金

融发展的影响8.3.1 对产品类型的影响8.3.2 对金融杠杆的影响8.3.3 对行业合规的影响第九章2019-2023年中国场景金融行业投融资分析9.1 2019-2023年中国互联网金融行业投融资现状9.1.1 融资特点分析9.1.2 行业融资金额9.1.3 融资金额分布9.1.4 融资领域分布9.1.5 企业融资概况9.1.6 平台上市状况9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况9.2.1 全球互联网金融行业融资动态9.2.2 国内互联网金融平台融资案例9.2.3 国外互联网金融行业融资案例9.2.4 互联网金融行业融资案例点评9.3 2019-2023年中国场景金融投资分析9.3.1 消费金融投融资规模9.3.2 消费金融公司融资动态9.3.3 信用卡代偿平台上市9.3.4 场景金融行业投资潜力9.3.5 场景金融行业投资建议第十章中国场景金融行业趋势预测展望10.1 中国消费金融行业趋势预测10.1.1 市场前景广阔10.1.2 总体发展趋势10.1.3 主体发展趋势10.1.4 业务发展趋势10.1.5 风险管理趋势10.1.6 未来发展方向10.2 中国场景金融投资预测10.2.1 垂直化发展趋势10.2.2 生态链构建趋势10.2.3 金融科技发展趋势10.2.4 定制化发展趋势10.2.5 引领商业发展变革10.3 对2024-2030年中国场景金融行业预测分析10.3.1 2024-2030年中国场景金融行业影响因素分析10.3.2 2024-2030年中国场景金融交易规模预测图表目录图表 金融场景的含义图表 消费者行为轨迹图表 场景金融的分类图表 场景金融产业构成体系图表 场景金融发展基础图表 2023年居民人均消费支出及构成图表 2019-2023年中国居民消费信贷规模及增速图表 2019-2023年中国网民规模和互联网普及率图表 2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例图表 2019-2023年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率图表 线下手机网络支付用户结算支付方式选择图表 中国大数据市场发展阶段图表 大数据市场产值图图表 中国大数据核心产业规模及增速图表 征信产业链介绍图表 中国征信行业发展历程图表 2019-2023年中国消费信贷余额及增长率图表 2019-2023年央行征信中心人群覆盖情况图表 征信体系模式图表 中国征信市场竞争格局更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827WLSN.html>