

2024-2030年中国物联网金融市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国物联网金融市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618AD3J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2023-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国物联网金融市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了物联网金融行业相关概述、中国物联网金融产业运行环境、分析了中国物联网金融行业的现状、中国物联网金融行业竞争格局、对中国物联网金融行业做了重点企业经营状况分析及中国物联网金融产业发展前景与投资预测。您若想对物联网金融产业有个系统的了解或者想投资物联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 物联网金融相关概述

1.1 物联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 物联网金融

1.2 物联网金融具体介绍

1.2.1 物联网金融的特征

1.2.2 物联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 物联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 物联网金融门户

第二章 2021-2023年国际物联网金融行业发展状况

2.1 2021-2023年全球金融业分析

2.1.1 行业运行概况

2.1.2 市场运行特征

2.1.3 市场交易规模

2.1.4 行业前景分析

2.2 2021-2023年全球物联网金融行业发展综述

2.2.1 行业发展历史溯源

2.2.2 行业基本业态介绍

2.2.3 行业风险投资状况

2.2.4 各国发展模式分析

2.2.5 行业监管形势分析

2.2.6 行业监管经验借鉴

2.2.7 行业典型案例解析

2.3 2021-2023年欧洲物联网金融行业的发展

2.3.1 欧洲替代性金融市场概况

2.3.2 欧洲P2P平台发展分析

2.3.3 英国物联网金融发展分析

2.3.4 德国物联网金融发展分析

2.3.5 法国物联网金融发展分析

2.4 2021-2023年美国物联网金融行业的发展

2.4.1 美国物联网金融行业发展历程

2.4.2 美国物联网金融业态发展分析

2.4.3 美国物联网金融对金融业的影响

2.4.4 美国主要物联网金融平台分析

2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧

2.4.6 美国物联网金融行业监管状况

2.5 2021-2023年日本物联网金融行业的发展

2.5.1 日本物联网金融行业基本情况

2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析

2.5.3 物联网金融冲击日本传统银行业

2.5.4 日本物联网金融企业拓展海外市场

2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴

2.6 2021-2023年韩国物联网金融行业的发展

2.6.1 韩国物联网金融业形成新局面

2.6.2 韩国物联网金融业务的安全保障

2.6.3 韩国物联网金融发展的制约因素

2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析

2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

第三章 2021-2023年中国物联网金融行业发展背景

3.1 宏观经济环境

3.1.1 全球经济金融环境分析

3.1.2 全球金融环境对中国的影响

3.1.3 中国宏观经济环境分析

3.1.4 中国宏观经济发展趋势

3.2 金融环境

3.2.1 货币市场规模

3.2.2 债券市场运行

3.2.3 市场融资格局

3.2.4 银行运行分析

3.2.5 对外开放程度

3.2.6 金融市场改革

3.3 互联网行业

3.3.1 互联网与电子商务的发展

3.3.2 中国互联网普及率现状分析

3.3.3 物联网金融消费习惯逐渐形成

3.3.4 物联网金融技术取得突破

3.3.5 互联网面临风险和安全问题

3.4 监管环境

3.4.1 中国金融市场的监管综述

3.4.2 物联网金融监管缺失现状

3.4.3 物联网金融行业指导意见将出台

3.4.4 物联网金融行业自律发展状况

3.4.5 物联网金融监管体系的构建建议

第四章 2021-2023年中国物联网金融行业发展分析

4.1 2021-2023年中国物联网金融行业运行现状

4.1.1 物联网金融的发展历程

4.1.2 物联网金融行业发展现状

- 4.1.3 物联网金融市场运行分析
- 4.1.4 物联网金融的发展逻辑
- 4.1.5 物联网金融的创新思路
- 4.2 2021-2023年大数据与物联网金融发展分析
 - 4.2.1 大数据金融战略实施的必要性
 - 4.2.2 金融服务与客户的不对等现象
 - 4.2.3 大数据对金融行业带来的改变
 - 4.2.4 大数据和物联网金融的开放性
 - 4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响
 - 4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革
- 4.3 金融系与非金融系物联网金融对比分析
 - 4.3.1 概念界定
 - 4.3.2 优势借鉴
 - 4.3.3 风险管控
 - 4.3.4 应对策略
- 4.4 2021-2023年中国主要地区物联网金融发展状况
 - 4.4.1 北京市
 - 4.4.2 上海市
 - 4.4.3 广州市
 - 4.4.4 深圳市
 - 4.4.5 宁波市
- 4.5 中国物联网金融行业的问题分析
 - 4.5.1 制约物联网金融发展的因素
 - 4.5.2 物联网金融的突出问题
 - 4.5.3 物联网金融面临的威胁
 - 4.5.4 物联网金融面临的挑战
- 4.6 中国物联网金融行业的发展对策
 - 4.6.1 打造产业链生态链
 - 4.6.2 防止业务风险蔓延
 - 4.6.3 推动形成行业自律
 - 4.6.4 营造良好舆论环境
 - 4.6.5 出台国家法律法规

第五章 2021-2023年中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1 互联网证券市场相关概述

5.1.1 互联网证券的内涵

5.1.2 互联网证券的特点

5.1.3 互联网证券的模式

5.1.4 互联网证券的影响

5.2 证券业务互联网化的推动因素

5.2.1 证券业务环境发生变化

5.2.2 客户行为模式发生变化

5.2.3 券商业务多元化发展途径

5.2.4 互联网公司的跨界竞争

5.2.5 互联网为证券公司带来的优势

5.3 2021-2023年中国互联网证券行业发展分析

5.3.1 行业发展进程分析

5.3.2 行业运行现状分析

5.3.3 行业监管环境放松

5.3.4 行业发展趋势分析

5.4 互联网对券商业务的影响分析

5.4.1 互联网对金融业的改造

5.4.2 证券行业佣金率下降

5.4.3 大量长尾端投资者出现

5.4.4 券商接受互联网思维洗礼

5.4.5 互联网加速证券业务创新

5.4.6 大数据为风控保驾护航

5.5 券商开展物联网金融业务的深度分析

5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势

5.5.2 适合开展物联网金融业务的券商

5.5.3 券商开展物联网金融面临的挑战

5.5.4 券商发展物联网金融的路径探索

5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

5.6 中国互联网证券行业的挑战

5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析

5.6.2 互联网证券市场面临的问题

5.6.3 互联网证券交易的风险分析

5.7 中国互联网证券行业的发展对策

5.7.1 我国互联网证券市场的投资策略

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 2021-2023年中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1 互联网银行相关概述

6.1.1 互联网银行的内涵

6.1.2 互联网银行的分类

6.1.3 互联网银行的特点

6.1.4 互联网银行的功能

6.2 2021-2023年互联网对中国银行业的影响剖析

6.2.1 互联网对传统银行业务的影响

6.2.2 物联网金融时代传统银行的优势

6.2.3 物联网金融推动中国银行业改革

6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态

6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战

6.3 2021-2023年中国互联网银行发展现状分析

6.3.1 互联网银行的渗透率

6.3.2 互联网银行的发展形势

6.3.3 互联网银行的建设现状

6.3.4 互联网银行的技术支撑

6.4 互联网银行主流商业模式分析

6.4.1 纯互联网银行

6.4.2 商业银行自建平台

6.4.3 第三方互联网银行平台

6.5 2021-2023年中国手机银行市场调研

6.5.1 手机银行市场发展态势

- 6.5.2 手机银行市场交易现状
- 6.5.3 手机银行使用状况分析
- 6.5.4 手机银行用户评价状况
- 6.5.5 手机银行满意度调查
- 6.5.6 手机银行用户特征调查
- 6.6 中国互联网银行波特五力模型分析
 - 6.6.1 新的竞争对手入侵
 - 6.6.2 替代品的威胁
 - 6.6.3 买方议价的能力
 - 6.6.4 卖方议价的能力
 - 6.6.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.7 中国互联网银行业的挑战
 - 6.7.1 物联网金融对传统银行的威胁
 - 6.7.2 中国互联网银行面临的主要问题
 - 6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足
- 6.8 中国互联网银行业的发展对策
 - 6.8.1 物联网金融下银行的发展路径
 - 6.8.2 新一代互联网银行及构建思路
 - 6.8.3 银行应对物联网金融大潮的策略
 - 6.8.4 银行在物联网金融时代变革方向

第七章 2021-2023年中国（移动）互联网保险市场发展状况

- 7.1 互联网银行相关概述
 - 7.1.1 互联网保险的定义
 - 7.1.2 互联网保险的核心
 - 7.1.3 互联网保险的支柱
 - 7.1.4 互联网保险产业链
 - 7.1.5 互联网保险的监管
- 7.2 2021-2023年中国互联网保险市场发展状况
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业政策环境
 - 7.2.3 行业规模现状

- 7.2.4 行业运行特点
- 7.2.5 行业发展创新
- 7.2.6 新兴模式发展
- 7.3 2021-2023年中国移动互联网保险市场发展分析
 - 7.3.1 发展优势分析
 - 7.3.2 行业发展形势
 - 7.3.3 行业机遇与挑战
 - 7.3.4 商业模式创新
 - 7.3.5 营销模式创新
- 7.4 中国互联网保险运营模式分析
 - 7.4.1 前端销售渠道拓展
 - 7.4.2 中端流程优化
 - 7.4.3 后端重塑定价因子
- 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析
 - 7.5.1 新进入者的威胁
 - 7.5.2 替代产品或服务的威胁
 - 7.5.3 客户的议价能力
 - 7.5.4 供应商的议价能力
 - 7.5.5 竞争的激烈度
- 7.6 中国互联网保险SWOT分析
 - 7.6.1 优势（Strengths）
 - 7.6.2 劣势（Weakness）
 - 7.6.3 机会（Opportunities）
 - 7.6.4 威胁（Treats）
- 7.7 互联网保险行业的问题及对策
 - 7.7.1 行业存在的主要问题
 - 7.7.2 行业面临的挑战分析
 - 7.7.3 行业发展的制约因素
 - 7.7.4 行业盈利模式发展路径
 - 7.7.5 险企应尽早实现转型
- 7.8 互联网保险行业趋势预测分析
 - 7.8.1 市场规模预测

7.8.2 产品前景分析

7.8.3 发展趋势预测

第八章 2021-2023年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

8.1.1 第三方支付市场的产生与创新

8.1.2 第三方互联网支付市场规模及结构

8.1.3 第三方移动支付市场规模与结构

8.1.4 第三方移动支付市场趋势分析

8.1.5 第三方支付市场竞争形势分析

8.1.6 第三方支付企业进军互联网金融

8.2 P2P信贷市场

8.2.1 P2P信贷的概念及特点

8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4 P2P信贷行业发展模式解析

8.2.5 P2P信贷行业市场竞争格局

8.2.6 P2P信贷行业发展趋势分析

8.3 众筹市场

8.3.1 国内外典型众筹平台介绍

8.3.2 众筹在中国的主要模式分析

8.3.3 中国互联网众筹行业规模分析

8.3.4 中国权益众筹融资规模及趋势

8.3.5 中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.6 众筹模式的法律风险及规避策略

8.3.7 中国众筹行业未来挑战与机遇

8.4 (移动) 互联网基金市场

8.4.1 中国互联网货币基金发展现状

8.4.2 中国互联网基金销售模式解析

8.4.3 中国互联网基金发展格局分析

8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则

8.4.5 美国互联网货币基金发展启示

8.4.6 中国互联网货币基金发展建议

第九章 2021-2023年中国（移动）物联网金融重点企业经营分析

9.1 物联网金融企业分析

9.1.1 电商类

9.1.2 支付类

9.1.3 P2P类

9.2（移动）物联网金融领先企业

9.2.1 阿里巴巴

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 物联网金融发展

9.2.2 腾讯

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 物联网金融发展

9.2.3 百度

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 物联网金融发展

9.2.4 中国工商银行

9.2.4.1 企业简介

9.2.4.2 经营状况

9.2.4.3 物联网金融发展

9.2.5 中国建设银行

9.2.5.1 企业简介

9.2.5.2 经营状况

9.2.5.3 物联网金融发展

9.2.6 招商银行

9.2.6.1 企业简介

9.2.6.2 经营状况

9.2.6.3 物联网金融发展

9.2.7 平安集团

9.2.7.1 企业简介

9.2.7.2 经营状况

9.2.7.3 互联网金融发展

9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业

9.3.1 新浪

9.3.1.1 企业简介

9.3.1.2 经营状况

9.3.1.3 互联网金融发展

9.3.2 网易

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 互联网金融发展

9.3.3 搜狐

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.3.3 互联网金融发展

9.4 特色(移动) 互联网企业

9.4.1 凤凰网

9.4.1.1 企业简介

9.4.1.2 经营状况

9.4.2 东方财富网

9.4.2.1 企业简介

9.4.2.2 经营状况

9.4.3 人人网

9.4.3.1 企业简介

9.4.3.2 经营状况

9.4.4 奇虎360

9.4.4.1 企业简介

9.4.4.2 经营状况

9.4.5 优酷视频

9.4.5.1 企业简介

9.4.5.2 经营状况

第十章 2021-2023年中国物联网金融行业投融资分析

10.1 2021-2023年中国物联网金融行业投融资现状

10.1.1 物联网金融投融资的特点

10.1.2 物联网金融投融资市场运行

10.1.3 物联网金融投融资案例分析

10.1.4 物联网金融投融资市场发展趋势

10.2 2021-2023年物联网金融公司的融资状况

10.2.1 国外重点物联网金融公司

10.2.2 中国上市物联网金融公司

10.2.3 中国物联网金融创业公司

10.2.4 中国热门物联网金融公司

10.2.5 中国众筹平台融资典型案例

10.3 中国物联网金融行业投资机遇

10.3.1 物联网金融市场的投资机遇

10.3.2 风投青睐的物联网金融企业类型

10.3.3 普通投资者的物联网金融投资机遇

10.3.4 不同物联网金融模式的投资价值

10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点

10.3.6 财务管理类APP获资本青睐

10.4 中国物联网金融行业投融资风险

10.4.1 法律风险

10.4.2 模式风险

10.4.3 安全风险

10.4.4 市场风险

10.5 中国物联网金融行业投资前景研究

10.5.1 规避物联网金融风险的建议

10.5.2 物联网金融投资考虑的因素

10.5.3 P2P公司投资前景控制策略

10.5.4 互联网基金的投资前景研究建议

第十一章 对2024-2029年物联网金融行业发展趋势及趋势分析

11.1 全球物联网金融发展趋势

11.1.1 互联网支付替代传统支付业务

11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务

11.1.3 众筹融资替代传统证券业务

11.2 中国物联网金融趋势预测及趋势分析

11.2.1 物联网金融的未来发展方向

11.2.2 物联网金融的发展趋势分析

11.3 中国物联网金融细分市场发展趋势及前景

11.3.1 第三方支付市场前景分析

11.3.2 中国互联网保险市场预测

11.3.3 互联网证券市场趋势预测

11.3.4 移动互联网P2P发展机遇

11.3.5 众筹行业的趋势预测分析

11.3.6 对2024-2029年中国物联网金融行业预测分析

11.3.7 对中国物联网金融行业影响因素分析

11.3.8 对2024-2029年中国物联网金融行业市场规模预测

11.3.9 对2024-2029年中国物联网金融行业用户规模预测

11.3.10 对2024-2029年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《支付机构客户备付金存管暂行办法》

附录五：《非金融机构支付服务管理办法》

附录六：《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

附录七：《电子支付指引（第一号）》

附录八：《关于网上支付税费担保事宜的公告》

附录九：《支付清算组织管理办法（征求意见稿）》

附录十：《中华人民共和国电子签名法》

附录十一：《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》

附录十二：《互联网保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》

图表目录

图表1：物联网金融各种模式所处的发展阶段

图表2：2023年主要货币汇率走势

图表3：2023年主要经济体国债收益率走势

图表4：2023年主要股指走势

图表5：2023年国际黄金、原油价格走势

图表6：2021-2023年全球衍生品市场交易情况

图表7：2021-2023年全球物联网金融风险投资对比

图表8：2023年全球物联网金融风险投资区域分布情况

图表9：2023年全球物联网金融风险投资领域分布情况

图表10：2023年全球物联网金融风险投资金额分布情况

图表11：2021-2023年全球物联网金融细分领域风险投资数量对比

图表12：2023年中国市场物联网金融风险投资领域分布

图表13：2021-2023年欧洲替代性金融交易规模分布

图表14：2021-2023年欧洲替代性金融平台数量分布

图表15：2021-2023年欧洲（除英国外）不同替代性金融模式发展

图表16：2021-2023年英国替代性金融市场情况

图表17：2021-2023年法国替代性金融市场情况

图表18：2021-2023年德国替代性金融市场情况

图表19：2021-2023年荷兰替代性金融市场情况

图表20：2021-2023年西班牙替代性金融市场情况

图表21：2023年欧洲主要P2P平台区域统计

图表22：2023年欧洲主要P2P平台基本情况（不含英国）

图表23：2023年欧洲主要P2P平台总贷款量比例

图表24：20世纪90年代末美国物联网金融的产业链与服务模式

图表25：2021-2023年Lending Club业务规模

图表26：2021-2023年Prosper业务规模

图表27：2005-2023年Prosper融资情况

图表28：房产放上Realty Mogul众筹平台上的流程

图表29：贷款众筹放上Realty Mogul众筹平台上的流程

图表30：Realty Mogul运营结构图

图表31：Realty Shares房产贷款众筹与房产股权众筹简易流程图

图表32：Realty shares运营结构图

图表33：Fundrise众筹产品简易流程图

图表34：Fundrise运营结构图

图表35：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表36：世界工业生产同比增长率

图表37：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表38：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表39：三大经济体零售额同比增长率

图表40：世界贸易量同比增长率

图表41：波罗的海干散货运指数

图表42：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表43：美国、日本和欧元区失业率

图表44：2023年全球需求仍处于较低水平

图表45：2023年降息经济体

图表46：2023年升息经济体

图表47：国际市场初级产品价格名义指数走势（2016 = 100）

图表48：欧元区CPI上涨率

图表49：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表50：2023年全国人口数及其构成

图表51：2021-2023年国内生产总值及其增长速度

图表52：2021-2023年城镇新增就业人数

图表53：2021-2023年国家全员劳动生产率

图表54：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表55：2021-2023年全国一般公共预算收入

图表56：2021-2023年全国粮食产量增长情况

图表57：2021-2023年全部工业增加值及其增长情况

图表58：2021-2023年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表59：2021-2023年全社会固定资产投资规模

图表60：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表61：2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表62：2021-2023年社会消费品零售总额

图表63：2021-2023年我国货物进出口总额

图表64：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表65：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表66：2021-2023年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表67：2021-2023年银行间债券市场主要债券品种发行量

图表68：2021-2023年中国商业银行资产余额及增速

图表69：2021-2023年各类商业银行资产同比增速

图表70：2023年商业银行贷款主要行业投向

图表71：2021-2023年商业银行净利润（季度）

图表72：1997-2023年中国网民规模

图表73：2021-2023年网络购物用户规模

图表74：2023年网络购物市场品牌渗透率

图表75：2023年团购用户规模

图表76：2023年网上支付用户规模

图表77：2023年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率

图表78：2023年中国物联网金融投资金额占用户总投资比重

图表79：传统证券业务与互联网证券业务对比

图表80：2021-2023年全球网民数量及增速

图表81：2021-2023年各类终端的访问时间占比

图表82：电商访问频率在不断上升

图表83：2021-2023年电子渠道发起的交易数量占整体交易数量的比例

图表84：2021-2023年沪深两市总交易量中网上交易量占比

图表85：2021-2023年国内券商收入结构的比较

图表86：2021-2023年国际投行摩根斯坦利收入结构

图表87：2023年国内券商的平均佣金率

图表88：2021-2023年互联网科技公司试水物联网金融业务重大事件

图表89：我国互联网券商的参与主体

图表90：我国互联网券商的发展历程（一）

图表91：我国互联网券商的发展历程（二）

图表92：获准试点互联网证券的券商

图表93：互联网对于金融三大领域的改造

图表94：2021-2023年我国证券经纪业务佣金率

图表95：2023年我国上市券商收入结构图

图表96：2021-2023年中国网民数量增长情况

图表97：证券公司业务模块及盈利模式

图表98：2021-2023年上市券商经纪业务收入贡献

图表99：中山证券网上投顾的标准化服务

图表100：大数据金融的两种模式和代表

图表101：互联网巨头“搅局”传统金融行业

图表102：按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较

图表103：大型券商占据市场佣金与费用收入情况

图表104：券商传统业务部门构架

图表105：券商物联网金融适应型流程再造

图表106：美国、日本、韩国券商经营模式

图表107：2023年金融细分领域资产规模比较图

图表108：2021-2023年中国商业银行净利润规模

图表109：2023年兴业银行资产结构图

图表110：2023年工商银行资产结构

图表111：2021-2023年我国金融机构各项贷款余额图

图表112：2021-2023年中国商业银行不良贷款余额和不良贷款率

图表113：陆金所业务模式

图表114：2021-2023年我国金融机构各项存款余额

图表115：银行IT系统总体架构

图表116：微众银行四大核心产品

图表117：兴业银行银银平台合作机构

图表118：中科金财物联网金融服务平台业务模式

图表119：2021-2023年中国手机银行客户交易规模

图表120：2023年中国手机银行市场交易份额

图表121：2023年各银行被使用率对比

图表122：2023年银行业务使用频率

图表123：2023年电子银行业务开通情况

图表124：2023年17家银行手机银行用户数据对比

图表125：2023年手机银行开通原因

图表126：2023年手机银行使用时间分布状况

图表127：2023年用户认识手机银行渠道

图表128：2023年手机银行功能使用状况

图表129：不方便使用手机银行原因

图表130：手机银行用户希望添加新功能

图表131：2023年用户对手机银行的满意度

图表132：2023年用户对手机银行消费标准的满意度

图表133：2023年用户对手机银行安全性的满意度

图表134：2023年手机银行用户性别分布

图表135：2023年手机银行用户年龄状况

图表136：2023年手机银行用户学历状况

图表137：2023年手机银行用户月收入情况

图表138：2023年手机银行用户月均生活费支出情况

图表139：2023年手机银行用户月娱乐性费用分布

图表140：波特五力模型

图表141：新一代互联网银行服务体系创新思路

图表142：新型互联网银行服务渠道体系

图表143：互联网保险产业链

图表144：互联网保险产业链环节和主要参与公司

图表145：中国互联网保险行业发展历程

图表146：2021-2023年互联网保险主要政策

图表147：《互联网保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》重要条款

图表148：互联网保险创新涉及保险产业链各个环节

图表149：互联网保险下的创新险种

图表150：互联网+保险环节和品种梳理

图表151：烟台伟岸广告销售服务模式

图表152：2021-2023年烟台伟岸公司广告费结构和费率情况

图表153：2009-2023年4家上市公司广告费（业务宣传费）投入规模

图表154：2009-2023年广告宣传费用与保费收入比重

图表155：2021-2023年兼业代理保费规模及占总保费比重

图表156：2023年兼业代理主要机构及市场份额

图表157：2021-2023年保险经纪业务销售规模及占保费比重

图表158：2021-2023年保险代理业务销售规模及占保费比重

图表159：2021-2023年保险中介机构佣金率（费用率）水平

图表160：互联网销售平台及其架构

图表161：2021-2023年国华人寿互联网保险销售平台分布

图表162：2023年我国互联网保险市场排名情况

图表163：2021-2023年保险经纪业务销售规模及占保费比重

图表164：2000-2023年保险赔付支出规模及同比变动

图表165：2014-2023年我国保险公估市场价值评估

图表166：性别和年龄对保险费率的影响

图表167：网络保险行业竞争格局分析

图表168：中国互联网保险SWOT分析

图表169：2021-2023年中国保费收入及增速

图表170：2021-2023年中国第三方互联网支付交易规模

图表171：2021-2023年中国第三方互联网支付交易规模市场结构

图表172：2023年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表173：2021-2023年中国第三方互联网支付交易规模

图表174：2021-2023年中国第三方互联网支付交易规模市场结构

图表175：2023年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表176：2009-2023年中国第三方移动支付市场交易规模

图表177：2018年中国第三方移动支付交易规模市场份额

图表178：2021-2023年中国第三方移动支付交易规模市场结构

图表179：2021-2023年中国第三方移动支付市场交易规模

图表180：2023年中国第三方移动支付交易规模市场份额

图表181：2021-2023年微信支付和QQ钱包活跃用户数量

图表182：国内P2P信贷模式分类

图表183：P2P信贷经营模式

图表184：2021-2023年中国权益众筹市场融资规模

图表185：2018年中国综合类权益众筹项目Top10

图表186：2018年中国权益众筹行业融资规模及占比

图表187：2018年五大权益众筹平台月度筹集金额及占比

图表188：2016-2016财年阿里巴巴综合收益表

图表189：2017财年阿里巴巴综合收益表

图表190：2016-2018年腾讯控股综合收益表

图表191：2016-2018年腾讯控股业务分部资料

图表192：2016-2018年腾讯控股区域分部资料

图表193：2016-2018年腾讯控股综合收益表

图表194：2016-2018年腾讯控股业务分部资料

图表195：2016-2018年腾讯控股区域分部资料

图表196：2021-2023年腾讯控股综合收益表

图表197：2021-2023年腾讯控股业务分部资料

图表198：2021-2023年百度综合收益表

图表199：2021-2023年百度收入分地区资料

图表200：2021-2023年百度综合收益表

图表201：中国工商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表202：中国工商银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表203：中国工商银行股份有限公司2021-2023年度偿债能力关键指标

图表204：中国工商银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表205：中国工商银行股份有限公司2021-2023年度盈利能力关键指标

图表206：中国工商银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表207：中国工商银行股份有限公司2021-2023年度成长能力关键指标

图表208：中国建设银行股份有限公司季度主要规模指标

图表209：中国建设银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表210：中国建设银行股份有限公司2021-2023年度偿债能力关键指标

图表211：中国建设银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表212：中国建设银行股份有限公司2021-2023年度盈利能力关键指标

图表213：中国建设银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表214：中国建设银行股份有限公司2021-2023年度成长能力关键指标

图表215：招商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表216：招商银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表217：招商银行股份有限公司2021-2023年度偿债能力关键指标

图表218：招商银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表219：招商银行股份有限公司2021-2023年度盈利能力关键指标

图表220：招商银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表221：招商银行股份有限公司2021-2023年度成长能力关键指标

图表222：中国平安保险（集团）股份有限公司季度主要规模指标

图表223：中国平安保险(集团)股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表224：中国平安保险(集团)股份有限公司2021-2023年度偿债能力关键指标

图表225：中国平安保险(集团)股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表226：中国平安保险(集团)股份有限公司2021-2023年度盈利能力关键指标

图表227：中国平安保险(集团)股份有限公司季度成长能力关键指标

图表228：中国平安保险(集团)股份有限公司2021-2023年度成长能力关键指标

图表229：2016-2015年新浪综合收益表

图表230：2016-2015年新浪分部资料

图表231：2016-2015年新浪收入分地区资料

图表232：2021-2023年新浪综合收益表

图表233：2021-2023年新浪分部资料

图表234：2016-2015年网易综合收益表

图表235：2016-2015年网易分部资料

图表236：2021-2023年网易综合收益表

图表237：2021-2023年网易分部资料

图表238：2016-2015年搜狐综合收益表

图表239：2016-2015年搜狐收入分部门资料

图表240：2021-2023年搜狐综合收益表

图表241：2021-2023年搜狐收入分部门资料

图表242：2016-2015年凤凰网综合收益表

图表243：2016-2015年凤凰网收入分部门资料

图表244：2021-2023年凤凰网综合收益表

图表245：2021-2023年凤凰网收入分部门资料

图表246：2021-2023年东方财富信息股份有限公司总资产和净资产

图表247：2016-2018年东方财富信息股份有限公司营业收入和净利润

图表248：2023年东方财富信息股份有限公司营业收入和净利润

图表249：2016-2018年东方财富信息股份有限公司现金流量

图表250：2023年东方财富信息股份有限公司现金流量

图表251：2018年东方财富信息股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表252：2016-2018年东方财富信息股份有限公司成长能力

图表253：2023年东方财富信息股份有限公司成长能力

图表254：2016-2018年东方财富信息股份有限公司短期偿债能力

图表255：2023年东方财富信息股份有限公司短期偿债能力

图表256：2016-2018年东方财富信息股份有限公司长期偿债能力

图表257：2023年东方财富信息股份有限公司长期偿债能力

图表258：2016-2018年东方财富信息股份有限公司运营能力

图表259：2023年东方财富信息股份有限公司运营能力

图表260：2016-2018年东方财富信息股份有限公司盈利能力

图表261：2023年东方财富信息股份有限公司盈利能力

图表262：2021-2023年人人网综合收益表

图表263：2021-2023年人人网收入分部门资料

图表264：2021-2023年人人网综合收益表

图表265：2021-2023年人人网收入分部门资料

图表266：2021-2023年奇虎360综合收益表

图表267：2021-2023年奇虎360收入分部门资料

图表268：2021-2023年奇虎360综合收益表

图表269：2021-2023年优酷网综合收益表

图表270：2021-2023年优酷网收入分部门资料

图表271：2021-2023年优酷网综合收益表

图表272：2023年中国物联网金融投融资市场融资币种分布

图表273：2023年中国物联网金融投融资市场融资月份分布

图表274：2023年中国物联网金融投融资市场投资方分布

图表275：2023年中国物联网金融投融资市场企业类型分布

图表276：2023年中国物联网金融投融资市场融资额度分布

图表277：2023年中国物联网金融投融资市场融资轮次占比

图表278：2023年中国物联网金融投融资市场融资轮次金额分布

图表279：2023年中国物联网金融投融资市场项目地域分布

图表280：2023年国外物联网金融公司融资金额及轮次

图表281：4家物联网金融服务商产业链

图表282：物联网金融创业细分领域占比

图表283：2023年物联网金融公司规模

图表284：对2024-2029年中国物联网金融行业市场规模预测

图表285：对2024-2029年中国物联网金融行业用户规模预测

图表286：对2024-2029年中国第三方互联网支付交易规模预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618AD3J.html>