

2024-2030年中国网购市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国网购市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043ZGST.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国网购市场监测及投资前景研究报告》介绍了网购行业相关概述、中国网购产业运行环境、分析了中国网购行业的现状、中国网购行业竞争格局、对中国网购行业做了重点企业经营状况分析及中国网购产业发展前景与投资预测。您若想对网购产业有个系统的了解或者想投资网购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 网购相关概述 1.1 电子商务相关概述 1.1.1 电子商务定义 1.1.2 电子商务的典型模式 1.2 网购相关介绍 1.2.1 网购定义 1.2.2 网购分类 1.2.3 网购产业链 1.2.4 网购商业模式

第二章 2019-2023年中国网购发展环境分析 2.1 经济环境分析 2.1.1 2019-2023年中国GDP增长分析 2.1.2 2019-2023年中国居民收入增长情况 2.1.3 2023年中国社会消费品零售总额分析 2.1.4 2023年中国宏观经济运行分析 2.2 社会环境分析 2.2.1 2023年中国人口规模及结构分析 2.2.2 中国居民家庭消费水平分析 2.2.3 中国互联网普及率及信息化程度分析 2.3 政策环境分析 2.4 行业环境分析 2.4.1 中国电子商务发展历程分析 2.4.2 2023年中国电子商务网站数量及服务分析 2.4.3 2019-2023年中国电子商务服务企业分布 2.4.4 2019-2023年中国电子商务交易规模分析 2.4.5 2023年中国网上支付市场规模分析 2.4.6 2019-2023年中国网上支付用户规模分析

第三章 2019-2023年全球网购市场发展现状分析 3.1 2019-2023年全球网购市场发展现状分析 3.1.1 2023年全球网购区域市场格局分析 3.1.2 全球网购与互联网发展的一致性分析 3.1.3 2023年奢侈品企业重点发展网购市场 3.2 2019-2023年美国网购市场发展现状分析 3.2.1 美国网购的多样性分析 3.2.2 美国主流团购网站运营模式分析 3.3 2019-2023年其他国家网购市场发展现状分析

第四章 2019-2023年中国网购市场发展现状分析 4.1 中国零售类网货的发展现状分析 4.1.1 零售类网货相关概述 4.1.2 中国零售类网货的发展历程 4.1.3 2023年中国网货消费结构分析 4.1.4 中国零售类网货成本与价格分析 4.1.5 中国网货来源和发展因素分析 4.2 2019-2023年中国网购规模分析 4.2.1 2023年中国网购用户规模分析 4.2.2 2019-2023年中国网购市场交易规模分析 4.2.3 2019-2023年中国网购网站数量分析 4.3 2019-2023年中国C2C网购发展态势分析 4.3.1 中国代表性C2C运营商分析 4.3.2 2023年中国C2C运营商市场份额分析 4.3.3 2023年中国个人网站数量规模分析 4.4 2019-2023年中国网购的社会经济影响分析 4.4.1 网购促进传统零售业转型升级 4.4.2 网购对实体书店行业的影响分析 4.4.3 中国网购成为快递业增长动力 4.4.4 中国网购促进就业作用大 4.4.5 网购对社会经济的促进作用分析 4.5 中国网购发展的问题及对策 4.5.1 中国网购市场存在的问题及原因分析 4.5.2 中国网购立法逐步完善 4.5.3 中国网购中消费者权益保护的对策分析

第五章 2019-2023年中国网购新兴市场发展现状分析 5.1 2023年中国网络团购市场发展分析 5.1.1 2023年中国团购网站迅速增长 5.1.2 2023年中国团购网站市场份额分析 5.1.3 2023年中国团购网站首次赔付事件分析 5.1.4 中国网站团购市场发展态势分析 5.2 2023年中国海外代购市场发展现状分析 5.2.1 2023年中国海外代购市场

规模分析5.2.2 2023年中国海外代购品类分析5.2.3 2023年海关新政对海外代购的影响分析5.3 2019-2023年中国网络视频购物市场发展现状分析5.3.1 视频购物区别于传统电视购物5.3.2 淘宝视频购物的多方共赢局面分析5.3.3 酷6网视频购物频道上线的影响分析5.4 各网站网购市场份额占比第六章 2019-2023年中国网购B2C市场发展现状分析6.1 2023年中国网购B2C市场规模分析6.1.1 网购B2C市场分类6.1.2 电子商务B2C产业链6.1.3 2023年B2C市场整体收入规模分析6.1.4 2023年B2C市场细分产品收入分析6.2 2023年中国B2C细分产品市场竞争格局分析6.2.1 3C产品B2C市场竞争格局分析6.2.2 出版物B2C市场竞争格局分析6.2.3 母婴产品B2C市场竞争格局分析6.2.4 珠宝B2C市场竞争格局分析6.2.5 礼品B2C市场竞争格局分析6.3 2019-2023年中国B2C运营商竞争格局分析6.4 2019-2023年中国B2C行业投资现状分析第七章 2019-2023年中国服装网购市场发展现状分析7.1 中国服装网购相关概述7.1.1 服装网购的定义7.1.2 服装网购网站的分类7.1.3 服装网购的优势分析7.1.4 服装电子商务发展阶段7.2 2023年中国服装网购行业发展现状分析7.2.1 2023年中国服装网购市场规模分析7.2.2 2023年服装B2C市场竞争格局分析7.2.3 2023年中国男装网购市场竞争升温7.2.4 2023年主要服装网购品牌发展现状分析7.3 2019-2023年中国男装网购主流模式对比分析7.3.1 PPG与VANCL的比较分析7.3.2 报喜鸟EBONO竞争优势分析7.3.3 2023年鲁泰在线向内销转型7.3.4 优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析7.4 服装企业网络销售模式及建议分析7.4.1 服装企业网络销售模式分析7.4.2 服装企业网络销售建议分析7.4.3 服装行业细分品类营销策略分析第八章 2019-2023年中国第三方支付行业市场发展现状分析8.1 中国第三方支付市场发展概况8.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析8.1.2 2023年中国第三方支付市场交易规模分析8.2 2019-2023年中国第三方支付市场竞争格局分析8.2.1 第三方支付企业的盈利构成分析8.2.2 第三方支付网站对用户的争夺现状分析8.2.3 第三方支付市场整体竞争格局分析8.2.4 2023年中国第三方在线支付市场份额分析8.3 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析8.3.1 中国第三方支付市场存在的问题分析8.3.2 中国第三方支付市场投资策略分析8.3.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析8.3.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析第九章 2019-2023年中国网购市场监测分析9.1 2023年中国网购渗透率调研分析9.1.1 中国与发达国家网购渗透率的对比9.1.2 中国网购渗透率的地区对比9.2 2023年中国B2C购物网站用户调研分析9.2.1 B2C购物网站用户渗透率9.2.2 B2C购物网站品牌认知度与转化率9.2.3 B2C购物网站主要用户差异分析9.3 2023年中国C2C购物网站用户调研分析9.3.1 C2C购物网站用户渗透率9.3.2 C2C购物网站品牌认知度与转化率9.3.3 C2C购物网站主要用户差异分析9.4 2023年中国购物网站用户流动调研分析9.4.1 主要购物网站首选用户比例9.4.2 主要购物网站用户单一度9.4.3 购物网站用户渗透率变化9.4.4 购物网站用户忠诚度9.4.5 购物网站新增用户9.5 2023年中国网民网购行为调研分析9.5.1 购物网站品牌认知渠道9.5.2 商品查找方式及用户评论9.5.3 网购金额和次数9.5.4 网购商品类别9.5.5 网购支付方式9.6 2023年中国用户网购行为差异调研分析9.6.1 不同性别用户

网购行为差异9.6.2不同年龄用户网购行为差异9.6.3不同收入用户网购行为差异9.6.4不同职业用户网购行为差异9.7 2019-2023年中国网购重点城市分析第十章中国购物网站运行状况分析10.1 京东10.1.1京东简介10.1.2京东收入规模分析10.1.3淘宝大物流计划的构建分析10.2天猫10.2.1网站介绍10.2.2天猫收入规模分析10.2.3天猫物流基地建设进展分析10.3淘宝10.3.1网站介绍10.3.2淘宝收入规模分析10.4微商10.4.1网站介绍10.4.2微商收入规模分析10.5苏宁易购10.5.1公司简介10.5.2苏宁易购模式分析10.5.3苏宁易购收入规模分析10.6唯品会10.6.1公司简介10.6.2唯品会经营模式分析10.6.3唯品会收入规模分析10.6.4唯品会发展思路与目标第十一章2024-2030年中国网购市场前景与投资分析11.12024-2030年中国网购市场趋势分析11.1.1中国网购市场潜力较大11.1.2中国网购成熟期分析11.1.32024-2030年中国网购市场规模预测11.22024-2030年中国网购模式的融合趋势分析11.2.1B2C对C2C的替代趋势分析11.2.2B2C企业多元化扩张趋势分析11.2.3B2C市场参与主体的多元化趋势图表目录图表1电子商务的范畴图表2中国电子商务分类图表3 网购的多种分类方式图表4 网购产业链图表5 网购商业模式分类图表6 2019-2023年中国国内生产总值及增长速度图表7 2019-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图图表8 2019-2023年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图图表9 2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度图表10 2023年中国人口数及其构成情况图表112019-2023年中国城市人口及所占比例增长趋势图图表12 2019-2023年中国城镇居民家庭恩格尔系数图表13 2019-2023年中国农村居民家庭恩格尔系数图表14 2019-2023年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图图表15 2019-2023年中国手机网民规模增长统计图表16 2019-2023年中国各地网购政策列表图表17 2023年深圳市出台的网购产业政策列表图表18 2019-2023年中国电子商务发展史图表19 2019-2023年中国电子商务服务企业增长阶段分布图表20 2019-2023年中国B2B电子商务网站数量增长走势图图表21中国B2B电子商务上市公司综合服务比较图表22 2019-2023年中国电子商务服务企业区域分布图表23 2022年中国电子商务服务企业行业分布图表24 2023年中国电子商务服务企业行业分布图表252019-2023年中国电子商务交易规模增长趋势图图表262019-2023年中国网上银行交易额增长趋势图图表272019-2023年中国网上支付市场规模增长趋势图图表282019-2023年中国网上支付用户规模图表292019-2023年全球网购市场交易规模地区分布图表30 2023年全球各地区互联网渗透率对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043ZGST.html>