

# 2024-2030年中国草种业（ 草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国草种业（草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338278L0P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国草种业（草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了草种业（草种质资源及商业化育种）行业相关概述、中国草种业（草种质资源及商业化育种）产业运行环境、分析了中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业的现状、中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业竞争格局、对中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业做了重点企业经营状况分析及中国草种业（草种质资源及商业化育种）产业发展前景与投资预测。您若想对草种业（草种质资源及商业化育种）产业有个系统的了解或者想投资草种业（草种质资源及商业化育种）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章草种业综述/产业画像/研究说明1.1 草种业综述1.1.1 草种业界定1、草种的定义2、草种的分类3、草业农业/草业经济的定义4、草业经济的战略意义——粮食安全与生态安全1.1.2 草种所处行业1.1.3 草种行业监管1.1.4 草种行业标准1.2 草种产业画像1.3 草种研究说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告专业术语说明1.3.3 本报告权威数据来源1.3.4 研究方法及统计标准第2章全球草种业发展现状分析2.1 全球草种业发展历程分析2.2 全球草地资源及草种繁育2.2.1 全球天然草地资源及分布2.2.2 全球种质资源及草种繁育2.3 全球草地农业及草业经济2.3.1 全球畜牧业及草饲料加工2.3.2 全球草坪草/园林绿化/体育2.3.3 全球生态修复及人工种草2.3.4 全球人造草坪的发展及影响1、全球人造草坪（仿真草坪）行业发展2、人造草坪的发展对草坪草需求的影响2.4 全球草种业市场规模体量2.5 全球草种业市场竞争格局2.6 全球草种业区域发展格局2.7 国外草种业发展经验借鉴2.8 全球草种业市场趋势分析2.9 全球草种业发展趋势洞悉第3章中国草种业发展现状分析3.1 中国草种业发展历程分析3.2 中国草种业发展模式分析3.2.1 草种业发展模式——区域模式3.2.2 草种业发展模式——县域模式3.2.3 草种业发展模式——企业模式3.3 中国草种业市场主体分析3.3.1 草种业市场参与者类型1、以种子生产为主的企业2、收购与加工兼营的企业3.3.2 草种业企业数量/名单3.3.3 草种业企业入场方式3.3.4 草种业企业入场进程3.4 中国草种业研发创新不足3.4.1 草种技术研发投入/布局方向——研发投入不足3.4.2 草种专利申请状况/热门技术——创新能力不足1、专利申请数量2、热门技术聚焦3、热门申请机构4、专利产业化率3.4.3 草种科研创新动态/在研项目3.4.4 草种业关键核心技术分析3.5 中国种质资源及草种繁育3.5.1 中国草种质资源丰富3.5.2 中国已育成草种数量3.5.3 中国草种自主产权品牌3.5.4 全国草品种审定委员会审定通过草品种名录3.5.5 中国草种质资源库3.6 中国草种的进口贸易状况3.6.1 草种适用海关HS编码3.6.2 中国草种进口规模（2012-2023）3.6.3 中国草种进口结构3.6.4 中国草种进口来源3.7 中国草种生产及机械化率3.7.1 中国草种生产田面积（2008-2023）3.7.2 中国专业草种生产田远低于其他主要草种生产国3.7.3 中国草种产

量（2008-2023）3.7.4 中国草种单产远低于美国3.7.5 中国草种生产机械化率低3.8 中国草种业市场需求/销售3.8.1 中国草种业销售渠道分析3.8.2 中国草种业市场需求特征3.8.3 中国草种业市场需求现状（需求量）3.8.4 中国草种业市场规模体量3.9 中国草种业市场竞争格局3.9.1 草种同业竞争程度3.9.2 草种业技术壁垒高3.9.3 草种市场竞争格局3.9.4 草种市场集中程度3.10 中国草种业的投融资概况3.10.1 草种企业融资渠道3.10.2 草种企业兼并重组3.10.3 草种企业融资动态3.11 中国草种业发展痛点问题第4章中国草种业细分品类概况4.1 草种业细分品类发展概况4.1.1 草种业细分品类概况4.1.2 草种业细分品类结构4.2 草品种：燕麦种子4.2.1 燕麦种子概述4.2.2 燕麦种子市场概况4.2.3 燕麦种子布局企业4.2.4 燕麦种子发展趋势4.3 草品种：紫花苜蓿种子4.3.1 紫花苜蓿种子概述4.3.2 紫花苜蓿种子市场概况4.3.3 紫花苜蓿种子布局企业4.3.4 紫花苜蓿种子发展趋势4.4 草品种：披碱草种子4.4.1 披碱草种子概述4.4.2 披碱草种子市场概况4.4.3 披碱草种子布局企业4.4.4 披碱草种子发展趋势4.5 草品种：小黑麦种子4.5.1 小黑麦种子概述4.5.2 小黑麦种子市场概况4.5.3 小黑麦种子布局企业4.5.4 小黑麦种子发展趋势4.6 其他草种市场概况4.6.1 箭筈豌豆种子4.6.2 老芒麦种子4.7 草种细分市场战略地位分析第5章中国草种业细分场景需求5.1 草种潜在/主要需求场景分布5.1.1 草种潜在需求场景5.1.2 草种需求领域分布5.2 草种细分需求场景：生态修复种草/环保业5.2.1 生态修复用草种概述5.2.2 中国天然草原生态修复草种需求5.2.3 中国“三北”工程草种需求5.2.4 中国矿山修复草种需求5.2.5 中国盐碱地草种需求5.2.6 生态修复领域草种需求潜力5.3 草种细分需求场景：草坪草/园林绿化/体育5.3.1 中国草坪草种质资源5.3.2 中国草坪草主要品类5.3.3 中国市政公园数量及草坪草需求5.3.4 中国各类学校数量及草坪草需求5.3.5 中国足球场地数量及运动草需求5.3.6 其他运动休闲场地的草坪草需求5.3.7 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响1、中国人造草坪发展现状2、人造草坪相较于天然草的优势3、人造草坪对天然草坪草需求的影响5.3.8 草坪草领域草种需求潜力5.4 草种细分需求场景：饲草/牧草加工/畜牧业5.4.1 中国畜牧业发展现状5.4.2 中国畜牧业竞争格局5.4.3 中国畜牧业草饲料需求5.4.4 中国草原饲用植物资源5.4.5 饲草育种发展概述5.4.6 饲草种植面积变化1、多年生饲草种植面积变化2、一年生饲草种植面积变化5.4.7 饲草种子田面积变化1、饲草种子田面积2、主要品类饲草种子田面积5.4.8 饲草种子田产量变化1、饲草种子田产量变化2、主要品类饲草种子田产量变化5.4.9 饲草主要草种生产情况5.4.10 饲草育种未来发展方向5.5 草种细分应用战略地位分析第6章中国草种业区域发展格局6.1 中国分区域草种质资源6.2 中国分区域商业化育种6.2.1 草种收获面积区域排行6.2.2 草种种子产量区域排行6.3 中国草地面积区域分布6.3.1 中国草地面积变化趋势6.3.2 中国草地面积结构分布6.3.3 中国草地面积区域分布6.4 各省市草种相关政策梳理6.4.1 各省市草种政策热力图6.4.2 各省市草种政策规划汇总6.4.3 各省市草种发展目标解读6.5 重点区域发展：内蒙古6.5.1 内蒙古的草种质资源现状6.5.2 内蒙古草种收获面积变化6.5.3 内蒙古草种种子产量变化6.5.4 内蒙古草地农业发展现状6.5.5 内蒙古草种业发展规划6.6

重点区域发展：青海6.6.1 青海的草种质资源现状6.6.2 青海草种收获面积变化6.6.3 青海草种种  
子产量变化6.6.4 青海草地农业发展现状6.6.5 青海草地农业发展规划6.7 重点区域发展：甘  
肃6.7.1 甘肃的草种质资源现状6.7.2 甘肃草种收获面积变化6.7.3 甘肃草种种子产量变化6.7.4 甘  
肃草地农业发展现状6.7.5 甘肃草地农业发展规划6.8 重点区域发展：陕西6.8.1 陕西的草种质资  
源现状6.8.2 陕西草种收获面积变化6.8.3 陕西草种种子产量变化6.8.4 陕西草地农业发展现  
状6.8.5 陕西草地农业发展规划6.9 重点区域发展：宁夏6.9.1 宁夏的草种质资源现状6.9.2 宁夏草  
种收获面积变化6.9.3 宁夏草种种子产量变化6.9.4 宁夏草地农业发展现状6.9.5 宁夏草地农业发  
展规划6.10 重点区域发展：新疆6.10.1 新疆的草种质资源现状6.10.2 新疆草种收获面积变  
化6.10.3 新疆草种种子产量变化6.10.4 新疆草地农业发展现状6.10.5 新疆草地农业发展规划第7  
章全球及中国草种企业案例解析7.1 全球及中国草种企业梳理对比7.2 全球草种企业案例分  
析7.2.1 Advanta Seeds（印度）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华  
布局7.2.2 Ampac Seed Company1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在  
华布局7.2.3 KWS SAAT SE & Co. KgaA（德国）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种  
业务布局4、草种在华布局7.2.4 DLF Seeds A/S（丹麦）1、企业基本信息2、企业经营情况3、  
草种业务布局4、草种在华布局7.2.5 S&W Seed Co（美国）1、企业基本信息2、企业经营  
情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.3 中国草种企业案例分析7.3.1 广东三杰牧草生物科技  
有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地  
生产5、企业发展战略&优劣势7.3.2 内蒙古优然牧业有限责任公司1、企业基本信息2、企  
业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣  
势7.3.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通  
过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.4 青海省三江集团有限  
责任公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地  
生产5、企业发展战略&优劣势7.3.5 克劳沃（北京）生态科技有限公司1、企业基本信息2  
、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&  
优劣势7.3.6 内蒙古草都草牧业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定  
通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.7 甘肃西部草王牧业  
集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育  
基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.8 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司1、企  
业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发  
展战略&优劣势7.3.9 蒙草生态环境（集团）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营  
情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.10  
中商艾享生态科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品

种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势第8章中国草种业政策环境及发展潜力8.1 草种业政策汇总解读8.1.1 中国草种业政策汇总8.1.2 中国草种业发展规划8.1.3 中国草种重点政策解读8.2 草种业PEST分析图8.3 草种业SWOT分析图8.4 草种业发展潜力评估8.5 草种业未来关键增长点8.6 草种业趋势预测分析8.7 草种业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国草种业投资机会及策略建议9.1 草种业投资前景预警9.1.1 草种业投资前景预警9.1.2 草种业投资前景应对9.2 草种业投资机会分析9.2.1 草种产业链薄弱环节投资机会9.2.2 草种业细分领域投资机会9.2.3 草种业区域市场投资机会9.2.4 草种产业空白点投资机会9.3 草种业投资价值评估9.4 草种业投资前景研究建议9.5 草种业可持续发展建议图表目录图表1：草种的定义图表2：草种的分类图表3：草业农业/草业经济的定义图表4：草种所处行业图表5：草种行业监管图表6：草种行业标准图表7：草种产业链结构示意图图表8：草种产业链生态全景图图表9：草种产业链区域热力图图表10：本报告研究范围界定图表11：本报告专业术语说明图表12：本报告权威数据来源图表13：本报告研究统计方法图表14：全球草种业发展历程分析图表15：全球天然草地资源及区域分布图表16：全球种质资源及草种繁育图表17：全球畜牧业发展及草饲料加工图表18：全球草坪草/园林绿化/体育图表19：全球人工种草市场概况图表20：全球人造草坪（仿真草坪）行业发展图表21：全球草种业市场规模体量图表22：全球草种业市场竞争格局图表23：全球草种业区域发展格局图表24：国外草种业发展经验借鉴图表25：全球草种业市场趋势分析图表26：全球草种业发展趋势洞悉图表27：中国草种业发展历程分析图表28：中国草种研发生产模式图表29：中国草种业市场参与者类型图表30：中国草种业企业数量/名单更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338278L0P.html>