

# 2024-2030年中国液体乳市 场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国液体乳市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PU8I.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国液体乳市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了液体乳行业相关概述、中国液体乳产业运行环境、分析了中国液体乳行业的现状、中国液体乳行业竞争格局、对中国液体乳行业做了重点企业经营状况分析及中国液体乳产业发展前景与投资预测。您若想对液体乳产业有个系统的了解或者想投资液体乳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章液体乳行业综述及数据来源说明1.1 液体乳行业界定1.1.1 液体乳界定1.1.2 液体乳相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属1.2 液体乳行业分类1.3 液体乳专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国液体乳行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国液体乳行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国液体乳行业监管体系及机构介绍（1）中国液体乳行业主管部门（2）中国液体乳行业自律组织2.1.2 中国液体乳行业标准体系建设现状2.1.3 中国液体乳行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家“十四五”规划对液体乳行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国液体乳行业发展的影响总结2.2 中国液体乳行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国三次产业结构（2）中国居民消费价格（CPI）（3）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国液体乳行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国液体乳行业社会环境分析2.3.1 中国液体乳行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民消费习惯变化（7）中国中产阶级及高净值人群规模（8）中国居民消费升级演进2.3.2 社会环境对液体乳行业的影响总结2.4 中国液体乳行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国液体乳行业技术工艺及流程2.4.2 中国液体乳行业关键技术分析2.4.3 中国液体乳行业专利申请及公开情况（1）液体乳专利申请（2）液体乳授权占比（3）液体乳热门申请人（4）液体乳热门技术2.4.4 技术环境对中国液体乳行业发展的影响总结第3章中国液体乳行业发展现状及市场痛点分析3.1 中国液体乳行业发展历程3.2 中国液体乳行业市场主体类型及入场方式3.3 中国液体乳行业市场主体数量规模3.4 中国液体乳行业市场供给状况3.4.1 中国液体乳行业市场供给能力分析3.4.2 中国液体乳行业市场供给水平分析3.5 中国液体乳行业市场需求状况3.6 中国液体乳行业市场规模体量3.7 中国液体乳行业市场行情走势3.8 中国液体乳行业市场痛点分析第4章中国液体乳行业经济效益分析4.1 中国液体乳行业经营规模分析4.1.1 中国液体乳行业企业数量分析4.1.2 中国液体乳行业资产规模分析4.1.3 中国液体乳行业负债规模分析4.1.4 中国液体乳行业所有者权益分析4.1.5 中国液体乳行业企业平均用工人数量分析4.2 中国液体乳行业营收状况分析4.3 中国液体乳行业成本费用管

控分析4.3.1 中国液体乳行业营业成本分析4.3.2 中国液体乳行业销售费用分析4.3.3 中国液体乳行业管理费用分析4.3.4 中国液体乳行业财务费用分析4.4 中国液体乳行业利润水平分析4.4.1 中国液体乳行业投资收益分析4.4.2 中国液体乳行业营业利润分析4.4.3 中国液体乳行业利润总额分析4.5 中国液体乳行业财务指标分析4.5.1 中国液体乳行业盈利能力分析4.5.2 中国液体乳行业偿债能力分析4.5.3 中国液体乳行业运营能力分析4.5.4 中国液体乳行业发展能力分析第5章中国液体乳行业竞争状况及市场格局解读5.1 中国液体乳行业波特五力模型分析5.1.1 中国液体乳行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国液体乳行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国液体乳行业消费者议价能力分析5.1.4 中国液体乳行业潜在进入者分析5.1.5 中国液体乳行业替代品风险分析5.1.6 中国液体乳行业竞争情况总结5.2 中国液体乳行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国液体乳行业投融资发展状况5.2.2 中国液体乳行业兼并与重组状况5.3 中国液体乳行业市场格局分析5.3.1 区域竞争情况5.3.2 企业竞争情况5.4 中国液体乳行业市场集中度分析第6章中国液体乳产业链全景梳理及布局状况研究6.1 中国液体乳产业产业链图谱分析6.2 中国液体乳产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国液体乳行业成本结构分析6.2.2 中国液体乳行业价值链分析6.3 中国液体乳行业上游市场分析6.3.1 中国液体乳行业上游市场概述6.3.2 中国羊养殖市场分析（1）中国羊存栏量情况（2）中国羊养殖业发展的优势6.3.3 中国奶牛养殖市场分析（1）中国奶牛养殖市场概况（2）奶牛存栏量情况（3）奶牛养殖对液体乳行业的影响分析6.3.4 中国羊乳制品加工设备市场分析6.4 中国液体乳行业中游细分市场分析6.4.1 灭菌乳（1）灭菌乳概况（2）灭菌乳行业标准（3）灭菌乳市场情况6.4.2 巴氏杀菌乳（1）巴氏杀菌乳概况（2）巴氏杀菌乳优势（3）巴氏杀菌乳市场情况6.4.3 调制乳（1）调制乳概况（2）调制乳优势（3）调制乳市场情况6.4.4 发酵乳（1）发酵乳概况（2）发酵乳优势（3）发酵乳市场情况6.5 液体乳行业下游营销市场分析6.5.1 液体乳行业营销渠道分析（1）纵向一体化的渠道模式（2）纵向约束建立的渠道模式（3）液体乳行业主要销售渠道要素对比（4）部分企业渠道策略的研究6.5.2 液体乳行业营销策略分析（1）商超零售营销策略分析（2）广告营销策略分析（3）展会营销策略分析第7章中国液体乳企业布局案例研究7.1 中国液体乳企业布局梳理7.2 中国液体乳企业布局案例分析7.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.3 北京三元食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.4 光明乳业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.5 北大荒完达山乳业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.6 雀巢（中国）有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.7 辽宁辉山乳业集团有限公司（1）企业概况（2）

企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.8 维他奶国际集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.9 中国旺旺控股有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.10 新希望乳业股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略第8章中国液体乳行业市场及战略布局策略建议8.1 中国液体乳行业SWOT分析8.2 中国液体乳行业发展潜力评估8.2.1 中国液体乳行业生命发展周期8.2.2 中国液体乳行业发展潜力评估8.3 中国液体乳行业趋势预测分析8.4 中国液体乳行业发展趋势预判8.5 中国液体乳行业进入与退出壁垒8.6 中国液体乳行业投资前景预警8.7 中国液体乳行业投资价值评估8.8 中国液体乳行业投资机会分析8.9 中国液体乳行业投资前景研究与建议8.10 中国液体乳行业可持续发展建议图表目录图表1：液体乳相关概念辨析图表2：《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属图表3：液体乳行业分类图表4：液体乳专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：报告的研究方法及数据来源说明图表7：液体乳行业监管条例一览表图表8：中国液体乳行业主管部门图表9：中国液体乳行业自律组织图表10：中国乳制品现行标准汇总图表11：截至2023年部分中国液体乳行业发展政策汇总图表12：截至2023年中国液体乳行业发展规划汇总图表13：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表14：2019-2023年中国三次产业结构（单位：%）图表15：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）图表16：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）图表17：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）图表18：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表19：2019-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表20：2019-2023年中国人口年龄结构（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PU8I.html>