

2024-2030年中国医用敷料 市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国医用敷料市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875049JEF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国医用敷料市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了医用敷料行业相关概述、中国医用敷料产业运行环境、分析了中国医用敷料行业的现状、中国医用敷料行业竞争格局、对中国医用敷料行业做了重点企业经营状况分析及中国医用敷料产业发展前景与投资预测。您若想对医用敷料产业有个系统的了解或者想投资医用敷料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，全球医用敷料市场规模基本保持稳定。根据BMIResearch的统计，2014-2018年，全球医用敷料市场规模由111.00亿美元增长至121.58亿美元。随着全球人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，全球医用敷料市场需求将持续增长

。BMIResearch预计，全球医用敷料市场销售收入规模将于2019年达到124.83亿美元，于2020年达到132.84亿美元。

美国、欧洲和日本等发达经济体是全球最主要的医用敷料消费市场，并且凭借着技术、人才优势，上述国家和地区拥有众多全球知名的大型医药跨国企业，涵盖的业务类别和产品种类繁多，产品销往多个国家和地区，品牌和企业知名度及市场占有率较高。涉及医用敷料领域的国际知名医疗器械公司包括3M公司、瑞典墨尼克、英国施乐辉、丹麦康乐保、美国康维德等。

近年来，我国医疗资源逐渐丰富，医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。2014-2018年，根据BMIResearch统计，我国医用敷料市场规模由39.89亿元增长至65.38亿元。

随着医改对医疗质量和医疗安全水平的进一步提升，行业集中度正在逐步提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。同时，随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在高端医用敷料市场实现进口替代。

第一章 世界医用敷料行业整体发展现状分析

第一节 世界医用敷料行业市场发展格局

- 一、世界医用敷料产值情况
- 二、世界主要医用敷料技术现状
- 三、世界医用敷料高端产品研发情况
- 四、欧美医用敷料市场的演进湿性敷料受市场欢迎

第二节 世界医用敷料品牌主要国家分析

- 一、美国医用敷料市场运行格局
- 二、德国医用敷料运行形势分析
- 三、日本医用敷料在华投资情况分析
- 第三节 2024-2030年世界医用敷料行业发展趋势分析
- 第二章 2022年中国医用敷料行业市场发展环境分析
 - 第一节 中国医用敷料市场经济环境分析
 - 第二节 中国医用敷料市场政策环境分析
 - 第三节 中国医用敷料市场社会环境分析
- 第三章 2022-2023年中国医用敷料行业市场现状分析分析
 - 第一节 中国医用敷料产业动态聚焦
 - 第二节 中国医用敷料产业运行综述
 - 第三节 中国医用敷料研究新进展
 - 一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破
 - 二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性
- 第四章 中国医用敷料产业市场现状分析分析
 - 第一节 中国医用敷料细分产品概述
 - 一、天然敷料
 - 二、人工合成材料
 - 三、药物性敷料类
 - 四、固定用敷料类
 - 第二节 中国医用敷料市场现状综述
- 第五章 中国医用敷料市场深度剖析
 - 第一节 中国医用敷料市场热点透视
 - 第二节 中国医用敷料市场运营现状分析
 - 一、市场供情情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
 - 第三节 中国医用敷料进、出口贸易剖析
 - 第四节 中国医用敷料市场价格走势分析
- 第六章 中国医用敷料市场竞争格局分析
 - 第一节 中国行业竞争现状分析
 - 第二节 中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节 中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第七章 2019-2022年中国医用敷料优势生产企业竞争力分析

第一节 奥美医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第二节 振德医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第三节 稳健医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第四节 江苏健尔康

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第五节 施洁医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第八章 2024-2030年中国医用敷料行业发展趋前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国医用敷料行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国医用敷料行业发展趋势分析

- 一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势
- 二、医用敷料企业发展趋势分析
- 第三节 2024-2030年中国医用敷料行业市场预测分析
 - 一、市场供需预测分析
 - 二、进、出口贸易预测分析
- 第四节 2024-2030年中国医用敷料行业投资机会分析
- 第五节 2024-2030年中国医用敷料行业投资前景分析
- 第六节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875049JEF.html>