

2024-2030年中国特种印刷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国特种印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029S82O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国特种印刷市场分析与投资前景研究报告》介绍了特种印刷行业相关概述、中国特种印刷产业运行环境、分析了中国特种印刷行业的现状、中国特种印刷行业竞争格局、对中国特种印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国特种印刷产业发展前景与投资预测。您若想对特种印刷产业有个系统的了解或者想投资特种印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

采用不同于一般制版、印刷，印后加工方法和材料生产供特殊用途的印刷方式，统称为特种印刷（speciality printing）。

特种印刷根据不同的内容，有很多种类，具有下列特点之一者都列为特种印刷。

- 1

使用具有特殊性能的油墨，在纸上或其他承印材料上进行印刷；
- 2

使用特殊的印刷方法，在特殊的形状或特殊的材料上进行印刷；

3
- 将印刷物转印到其他承印材料上的特殊加工印刷方法。

因此，特种印刷不一定局限于传统的印刷方法，也可使用其他印刷手段得到印刷品。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国特种印刷市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国复印和胶版印制设备产量累计值达167.2万台，期末总额比上年累计增长7.3%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	复印和胶版印制设备产量
当期值(万台)	28.6	27.7	27	28.1		复印和胶版印制设备产量累计值(万台)
						167.2
	110.9	83.9	55.8			138.6
						复印和胶版印制设备产量同比增长(%)
						-15.9
						30
						49.2
						-10.8
						复印和胶版印制设备产量累计增长(%)
						7.3
						7.1
						2.6
						-6.8
						-4.6

报告目录：

第一章 特种印刷产业相关概述

第一节 印刷行业其它介绍

一、印刷行业的日常管理范围

二、影响印刷质量的四个因素

三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二节 特种印基础概述

一、特种印刷特点分析

二、特种印刷范围界定

第三节 特种印刷细分类别及特点分析

一、柯式印刷

二、光栅立体印刷

三、热转印

四、丝印

第二章 2022年国内外印刷行业整体运行状况分析

第一节 2022年全球印刷业运行总况

一、全球印刷业运行特点

二、全球印刷业技术研究

三、全球印刷设备业运行分析

第二节 2022年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

五、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2024-2030年中国印刷所属行业数据监测分析

一、2024-2030年中国印刷所属行业规模分析

二、2022年中国印刷所属行业结构分析

三、2024-2030年中国印刷所属行业产值分析

四、2024-2030年中国印刷所属行业成本费用分析

五、2024-2030年中国印刷所属行业盈利能力分析

第四节 2022年中国印刷行业技术动态分析

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、ctp技术发展的整体概况

五、印刷制版中的激光技术应用

第五节 2022年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第六节 2022年中国印刷业的发展对策

一、印刷工业未来的发展方略

二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第三章 2022年国际特种印刷市场发展现状分析

第一节 2022年国际特种印刷行业的总体概况

一、国际特种印刷运行特点

二、国际特种印刷运行现状

三、国际特种印刷与环保

四、国际特种印刷技术与设备分析

五、国际特种印刷市场动态分析

第二节 2022年国际特种印刷剖分国市场动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2024-2030年国际特种印刷业趋势分析

第四章 2022年中国特种印刷产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国特种印刷政策环境分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、《印刷品承印管理规定》

四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

五、《印刷行业公约（试行）》

六、《中国包装印刷行业公约（试行）》

第三节 2022年中国特种印刷业社会环境分析

第五章 2022年中国特种印刷产业运行态势分析

第一节 2022年中国特种印刷行业发展现状分析

一、中国特种印刷业亮点分析

二、中国特种印刷技术新进展分析

三、中国特种印刷材料变化态势

第二节 2022年中国特种印刷工艺研究

一、柔性板印刷工艺

二、珠光印刷工艺

三、香料油墨印刷工艺

四、变色印刷工艺

五、发泡印刷工艺

六、贴花印刷工艺

第三节 2022年中国特种印刷行业市场现状分析

一、中国特种印刷行业市场规模分析

二、中国特种印刷行业市场产品水平分析

三、中国特种印刷行业市场消费水平分析

四、中国特种印刷行业市场供需状况分析

第四节 2022年中国特种印刷行业发展存在的问题分析

一、中国特种印刷行业技术水平落后

二、中国特种印刷行业存在低水平重复建设问题

三、中国特种印刷行业印刷质量不高

四、中国特种印刷行业生产效率低下

五、中国特种印刷行业生产成本居高不下

六、中国特种印刷行业人才紧缺

七、中国特种印刷行业分散经营占市场主导

第六章 2022年中国凹版印刷所属行业市场运行分析

第一节 2022年中国凹版印刷业概述

一、凹版印刷工艺的发展

二、凹版印刷的特点

三、凹版印刷的应用领域

四、凹版的制作

第二节 凹版印刷相关行业调研

一、凹版印刷机

二、凹版油墨

三、凹印纸张

四、塑料薄膜和铝箔

第三节 2022年中国凹版印刷业发展现状分析

第七章 2022年中国柔性版印刷现状分析

第一节 柔性版印刷概述

一、柔性版印刷工艺流程

二、柔性版印刷的特点

三、柔性版印刷的应用范围

四、柔性版制版

第二节 柔性版印刷相关行业调研

一、柔性版印刷机

二、网纹辊

三、柔性版印刷油墨

第三节 2022年中国柔性版印刷业发展现状分析

第八章 2022年中国包装印刷现状分析

第一节 2022年中国包装印刷行业现状

一、包装印刷的发展现状分析

二、包装印刷市场现状分析

三、中国包装印刷业收益逐渐微利化

四、包装印刷行业技术发展现状

第二节 2022年中国主要省市包装印刷的概况

一、广东省包装印刷行业发展情况

二、福建省包装印刷业发展特点

三、上海市包装印刷主导工业经济

四、海宁包装印刷业发展状大

第三节 中国包装印刷发展存在的问题及对策

一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题

二、包装印刷业的发展对策

三、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度

四、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第九章 2022年中国丝网印刷现状分析

第一节 丝网印刷概述

一、丝网印刷的原理和特点

二、丝网印刷的分类

三、丝网印刷的应用

四、丝网印刷工艺

第二节 2022年中国丝网印刷发展现状分析

一、丝网印刷的发展现状分析

二、丝网印刷市场现状分析

三、丝网印刷行业技术发展现状

第三节 中国丝网印刷存在的问题分析

第十章 2022年中国无水胶印现状分析

第一节 无水胶印概述

一、无水胶印的原理和特点

二、无水胶印的应用

三、无水胶印工艺

第二节 2022年中国无水胶印发展现状分析

一、无水胶印的发展现状分析

二、无水胶印市场现状分析

三、无水胶印行业技术发展现状

第三节 中国无水胶印存在的问题分析

第十一章 2022年中国特种机理印刷工艺发展现状

第一节 喷墨印刷

一、喷墨印刷的发展现状分析

二、喷墨印刷市场现状分析

三、喷墨印刷行业技术发展现状

第二节 静电印刷

一、静电印刷的发展现状分析

二、静电印刷市场现状分析

三、静电印刷行业技术发展现状

第三节 盲文印刷

一、盲印印刷的发展现状分析

二、盲印印刷市场现状分析

三、盲印印刷行业技术发展现状

第四节 立体印刷

一、立体印刷的发展现状分析

二、立体印刷市场现状分析

三、立体印刷行业技术发展现状

第五节 全息立体印刷

一、全息立体印刷的发展现状分析

二、全息立体印刷市场现状分析

三、全息立体印刷行业技术发展现状

第六节 转移印刷

一、转移印刷的发展现状分析

二、转移印刷市场现状分析

三、转移印刷行业技术发展现状

第七节 数字印刷

一、数字印刷的发展现状分析

二、数字印刷市场现状分析

三、数字印刷行业技术发展现状

第十二章 2022年中国特种油墨印刷发展现状分析

第一节 发泡油墨印刷

一、发泡油墨印刷的发展现状分析

二、发泡油墨印刷市场现状分析

三、发泡油墨印刷行业技术发展现状

第二节 液晶印刷

- 一、液晶印刷的发展现状分析
- 二、液晶印刷市场现状分析
- 三、液晶印刷行业技术发展现状

第三节 磁性印刷

- 一、磁性印刷的原理、特点及应用
- 二、磁性印刷的发展现状分析
- 三、磁性印刷市场现状分析
- 四、磁性印刷行业技术发展现状

第十三章 2022年中国特种光泽印刷发展现状分析

第一节 珠光印刷

- 一、珠光印刷的发展现状分析
- 二、珠光印刷市场现状分析
- 三、珠光印刷行业技术发展现状

第二节 金属光泽印刷

- 一、金属光泽印刷的发展现状分析
- 二、金属光泽印刷市场现状分析
- 三、金属光泽印刷行业技术发展现状

第三节 折光印刷

- 一、折光印刷的发展现状分析
- 二、折光印刷市场现状分析
- 三、折光印刷行业技术发展现状

第十四章 2022年中国特种承印材料印刷发展现状分析

第一节 金属印刷

- 一、金属印刷的发展现状分析
- 二、金属印刷市场现状分析
- 三、金属印刷行业技术发展现状

第二节 软管印刷

- 一、软管印刷的发展现状分析
- 二、软管印刷市场现状分析

三、软管印刷行业技术发展现状

第三节 玻璃印刷

一、玻璃印刷的发展现状分析

二、玻璃印刷市场现状分析

三、玻璃印刷行业技术发展现状

第四节 陶瓷印刷

一、陶瓷印刷的发展现状分析

二、陶瓷印刷市场现状分析

三、陶瓷印刷行业技术发展现状

第十五章 2022年中国其他特种印刷分析

第一节 塑料薄膜软包装印刷

第二节 瓦楞纸板的彩色印刷

第三节 巨型彩色广告的静电胶印

第四节 电路板印刷

第五节 陶瓷蚀刻印刷

第六节 瓷面砖印刷

第七节 光盘印刷

第八节 铭牌印刷

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029S82O.html>