

2024-2030年中国餐饮供应链行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国餐饮供应链行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104NY3F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国餐饮供应链行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了餐饮供应链行业相关概述、中国餐饮供应链产业运行环境、分析了中国餐饮供应链行业的现状、中国餐饮供应链行业竞争格局、对中国餐饮供应链行业做了重点企业经营状况分析及中国餐饮供应链产业发展前景与投资预测。您若想对餐饮供应链产业有个系统的了解或者想投资餐饮供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 餐饮供应链综述

1.1 餐饮业的概念

1.1.1 餐饮业定义

1.1.2 餐饮业分类

1.1.3 餐饮产业链

1.2 餐饮供应链相关概念

1.2.1 餐饮供应链定义

1.2.2 食材供应链定义

1.2.3 中央厨房的概念

第二章 中国餐饮业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 餐饮业相关政策

2.1.2 餐饮供应链政策

2.1.3 政策监管力度

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济综述

2.2.2 国内生产总值

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 居民收入水平

2.2.5 居民消费水平

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模

2.3.2 消费升级

2.3.3 产业融合

2.4 技术环境

2.4.1 技术应用现状

2.4.2 信息化发展

2.4.3 数字化发展

第三章 中国餐饮业发展综合分析

3.1 中国餐饮业发展综述

3.1.1 行业发展特点

3.1.2 供应渠道分析

3.1.3 物流模式分析

3.2 中国餐饮业发展现状

3.2.1 市场规模分析

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 品类市场调研

3.2.4 市场发展现状

3.3 中国餐饮业消费行为分析

3.3.1 食品消费支出

3.3.2 消费需求现状

3.3.3 消费特征分析

3.3.4 支付方式分析

3.4 中国餐饮业发展问题

3.4.1 集中度低

3.4.2 淘汰率高

3.4.3 标准化程度低

3.4.4 中等规模困境

3.5 中国餐饮业发展趋势

3.5.1 餐饮科技化

3.5.2 品质导向

3.5.3 业态多元化

3.5.4 绿色餐饮

第四章 中国餐饮供应链发展综合分析

4.1 中国餐饮供应链发展综述

4.1.1 产业链分析

4.1.2 目标客户分析

4.1.3 运作和管理分析

4.2 中国餐饮供应链发展分析

4.2.1 发展动力因素

4.2.2 市场规模现状

4.2.3 发展现状分析

4.3 中国餐饮供应链成本分析

4.3.1 餐饮业成本的特点

4.3.2 餐饮企业成本构成

4.3.3 降低成本的措施

4.4 中国餐饮供应链商业模式

4.4.1 供应链企业分类

4.4.2 自营模式

4.4.3 平台模式

4.4.4 中央厨房模式

4.4.5 供应链服务商

4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析

4.5.1 采购模式

4.5.2 供应链模式

4.5.3 现状分析

4.5.4 问题分析

4.5.5 发展措施

4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略

4.6.1 农业分散程度高

4.6.2 冷链物流技术不足

4.6.3 餐饮市场集中度低

4.6.4 美国经验借鉴

4.6.5 总体投资策略

第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析

5.1 中国餐饮食材采购综合分析

5.1.1 食材采购类型

5.1.2 生鲜食品采购

5.1.3 食材供应链企业

5.2 中国餐饮食材供应链发展分析

5.2.1 发展历程概述

5.2.2 发展驱动因素

5.2.3 发展现状分析

5.2.4 发展问题分析

5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析

5.3.1 主要商业模式

5.3.2 经营模式分析

5.3.3 服务解决方案

5.4 美国Sysco食材供应链发展分析

5.4.1 盈利能力分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 核心模式分析

5.4.4 投资前景分析

5.5 中国餐饮食材供应链投资策略

5.5.1 Sysco经验借鉴

5.5.2 发展机会分析

5.5.3 未来发展建议

第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析

6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析

6.1.1 优势分析

6.1.2 市场规模

6.1.3 发展现状

6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析

6.2.1 餐饮连锁企业

6.2.2 团餐企业

6.2.3 零售企业

6.2.4 新零售企业

6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议

6.3.1 发展问题

6.3.2 投资策略

6.3.3 发展趋势

第七章 中国火锅供应链发展综合分析

7.1 中国火锅行业发展综述

7.1.1 产业链

7.1.2 行业特征

7.1.3 新式火锅

7.2 中国火锅行业发展分析

7.2.1 市场规模

7.2.2 市场分类

7.2.3 竞争格局

7.2.4 核心优势

7.3 中国火锅供应链发展分析

7.3.1 供应链模式

7.3.2 呷哺呷哺供应链

7.3.3 海底捞生态链

7.4 重庆火锅供应链发展分析

7.4.1 发展现状

7.4.2 发展问题

7.4.3 发展建议

7.5 中国火锅供应链投资策略

7.5.1 成本端

7.5.2 产品端

7.5.3 管理端

7.5.4 长期策略

第八章 中国团餐供应链发展综合分析

8.1 中国团餐行业发展分析

8.1.1 发展背景

8.1.2 市场现状

8.1.3 业务模式

8.1.4 资本布局

8.1.5 发展问题

8.1.6 发展建议

8.2 中国团餐供应链发展分析

8.2.1 产业链分析

8.2.2 供应链模式

8.2.3 供应链优势

8.2.4 市场参与者

8.3 中国团餐供应链投资策略及趋势

8.3.1 抢占上游市场

8.3.2 争取下游市场

8.3.3 完善服务体系

8.3.4 投资预测

第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析

9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析

9.1.1 供应链模式

9.1.2 市场规模

9.1.3 发展态势

9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 平台服务

9.2.3 巨头动态

9.2.4 发展趋势

9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析

9.3.1 数字化发展

9.3.2 技术服务商

9.3.3 SaaS服务

9.3.4 大数据应用

9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析

9.4.1 盒马鲜生

9.4.2 美团快驴

9.4.3 美团点评

9.4.4 美味不用等

9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析

9.5.1 发展现状

9.5.2 功能分析

9.5.3 案例分析

第十章 餐饮供应链重点企业分析

10.1 Sysco

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业产品业务分析

10.1.3 企业营收状况分析

10.1.4 企业未来发展规划

10.2 蜀海供应链

10.3 美菜网

10.4 盒马鲜生

第十一章 中国餐饮供应链投资分析

11.1 中国餐饮供应链投融资分析

11.1.1 投资现状

11.1.2 融资现状

11.1.3 投融资分析

11.2 中国餐饮供应链投资方向

11.2.1 餐饮与食品

11.2.2 正餐与快餐

11.2.3 餐饮与零售

11.3 中国餐饮供应链投资前景研究

11.3.1 产业链整合

11.3.2 投资建议

第十二章 中国餐饮供应链趋势预测及趋势预测分析

12.1 中国餐饮供应链趋势预测分析

12.1.1 模式创新趋势

12.1.2 供应链发展趋势

12.2 2019-2030年中国餐饮供应链规模预测分析

12.2.1 2019-2030年中国餐饮业市场规模预测分析

12.2.2 2019-2030年中国餐饮供应链市场规模预测分析

图表目录

- 图表 餐饮供应链介绍
- 图表 餐饮供应链图片
- 图表 餐饮供应链主要特点
- 图表 餐饮供应链发展有利因素分析
- 图表 餐饮供应链发展不利因素分析
- 图表 进入餐饮供应链行业壁垒
- 图表 餐饮供应链政策
- 图表 餐饮供应链技术 标准
- 图表 餐饮供应链产业链分析
- 图表 餐饮供应链品牌分析
- 图表 2024年餐饮供应链需求分析
- 图表 2019-2024年中国餐饮供应链市场规模分析
- 图表 2019-2024年中国餐饮供应链销售情况
- 图表 餐饮供应链价格走势
- 图表 2024年中国餐饮供应链公司数量统计 单位：家
- 图表 餐饮供应链成本和利润分析
- 图表 华东地区餐饮供应链市场规模情况
- 图表 华东地区餐饮供应链市场销售额
- 图表 华南地区餐饮供应链市场规模情况
- 图表 华南地区餐饮供应链市场销售额
- 图表 华北地区餐饮供应链市场规模情况
- 图表 华北地区餐饮供应链市场销售额
- 图表 华中地区餐饮供应链市场规模情况
- 图表 华中地区餐饮供应链市场销售额
- ……
- 图表 餐饮供应链投资、并购现状分析

图表 餐饮供应链上游、下游研究分析

图表 餐饮供应链最新消息

图表 餐饮供应链企业简介

图表 企业主要业务

图表 餐饮供应链企业经营情况

图表 餐饮供应链企业(二)简介

图表 企业餐饮供应链业务

图表 餐饮供应链企业(二)经营情况

图表 餐饮供应链企业(三)调研

图表 企业餐饮供应链业务分析

图表 餐饮供应链企业(三)经营情况

图表 餐饮供应链企业(四)介绍

图表 企业餐饮供应链产品服务

图表 餐饮供应链企业(四)经营情况

图表 餐饮供应链企业(五)简介

图表 企业餐饮供应链业务分析

图表 餐饮供应链企业(五)经营情况

……

图表 餐饮供应链行业生命周期

图表 餐饮供应链优势、劣势、机会、威胁分析

图表 餐饮供应链市场容量

图表 餐饮供应链趋势预测

图表 2024-2030年中国餐饮供应链市场规模预测分析

图表 2024-2030年中国餐饮供应链销售预测分析

图表 餐饮供应链主要驱动因素

图表 餐饮供应链发展趋势预测分析

图表 餐饮供应链注意事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104NY3F.html>