

# 2024-2030年中国智能自动化产业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国智能自动化产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1207/P643802YJG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2024-2030年中国智能化产业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界智能化行业发展态势，接着分析了中国智能化行业发展的现状，然后介绍了中国智能化行业市场竞争格局。随后，报告对中国智能化行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能化行业发展趋势与投资战略。您若想对智能化产业有个系统的了解或者想投资智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2024-2030年中国智能化产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着社会的进步和生活水平的提高，人们对智能化的要求越来越高，其研究越来越受到国内外有关智能化研究人员的重视，近几年智能化的研究和开发在我国也有长足的发展。

## 目录

### 第一章 2023年世界智能化行业发展态势分析 1

#### 第一节 2023年世界智能化市场发展状况分析 1

##### 一、世界智能化行业特点分析 1

##### 二、世界智能化市场需求分析 1

#### 第二节 2023年全球智能化市场分析 2

##### 一、2023年全球智能化需求分析 2

##### 二、2023年全球智能化产销分析 3

##### 三、2023年中外智能化市场对比 3

### 第二章 中国智能化行业发展概况分析 5

#### 第一节 中国智能化行业发展总体概况 5

第二节 中国智能自动化产业发展成就 5

第三节 中国智能自动化行业发展前景简析 6

第三章 金融危机下智能自动化行业宏观经济环境分析 8

第一节 2023-2024年全球经济环境分析 8

一、2023年全球经济运行概况 8

二、2024年全球经济形势预测 11

第二节 金融危机对全球经济的影响 12

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 12

二、对各国实体经济的影响 15

第三节 金融危机对中国经济的影响 17

一、金融危机对中国实体经济的影响 17

二、金融危机影响下的主要行业 20

三、中国宏观经济政策变动及趋势 23

第四节 2023-2024年中国宏观经济环境分析 25

一、2023年中国宏观经济运行概况 25

二、2024年中国宏观经济趋势预测 34

第四章 2023年智能自动化产业相关行业发展概况 38

第一节 上游行业市场发展分析 38

一、发展现状 38

二、发展趋势预测 42

三、市场现状分析 44

四、行业最新动态及其对智能自动化行业的影响 48

五、行业竞争状况及其对智能自动化行业的意义 48

第二节 下游行业市场发展分析 49

一、发展现状 49

二、发展趋势预测 51

三、市场现状分析 52

四、行业最新动态及其对智能自动化行业的影响 56

五、行业竞争状况及其对智能自动化行业的意义 57

## 第五章 2023年中国智能自动化行业发展概况 58

### 第一节 2023年中国智能自动化行业发展态势分析 58

### 第二节 2023年中国智能自动化行业发展特点分析 58

### 第三节 2023年中国智能自动化行业市场供需分析 59

### 第四节 2023年中国智能自动化行业价格分析 60

## 第六章 2023年中国智能自动化行业整体运行状况 61

### 第一节 2023年智能自动化行业产销分析 61

### 第二节 2023年智能自动化行业盈利能力分析 61

### 第三节 2023年智能自动化行业偿债能力分析 62

### 第四节 2023年智能自动化行业营运能力分析 62

## 第七章 2023年中国智能自动化产业政策环境分析 63

### 第一节 国际智能自动化行业相关政策法规 63

### 第二节 国际智能自动化行业相关政策解读 63

### 第三节 中国智能自动化行业相关政策法规 63

### 第四节 中国智能自动化行业相关政策解读 65

## 第八章 2023年中国智能自动化行业市场竞争格局分析 66

### 第一节 智能自动化行业主要竞争因素分析 66

#### 一、行业内企业竞争 66

#### 二、潜在进入者 67

#### 三、替代产品威胁 67

#### 四、供应商议价能力 67

#### 五、需求客户议价能力 68

### 第二节 智能自动化企业国际竞争力比较 68

#### 一、生产要素 68

#### 二、市场需求 68

#### 三、关联行业 69

#### 四、企业结构与战略 69

#### 五、政府扶持力度 70

### 第三节 智能自动化行业竞争格局分析 70

一、智能自动化行业集中度分析 70

二、智能自动化行业竞争程度分析 71

第四节 智能自动化行业竞争策略分析 72

一、金融危机对行业竞争格局的影响 72

二、2023-2024年智能自动化行业竞争策略分析 73

三、2023-2024年智能自动化行业竞争格局展望 74

第九章 2023年中国智能自动化行业重点企业竞争力分析 76

第一节 湖北华昌达智能装备股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 78

四、公司未来战略分析 78

第二节 上海海得控制系统股份有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、公司主要财务指标分析 79

三、公司投资情况 81

四、公司未来战略分析 82

第三节 大连智云自动化装备股份有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、公司主要财务指标分析 83

三、公司投资情况 85

四、公司未来战略分析 86

第四节 上海新华控制技术(集团)有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司投资情况 88

四、公司未来战略分析 89

第五节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司投资情况 92

#### 四、公司未来战略分析 92

### 第十章 金融危机下中国智能自动化行业投资分析及建议 93

#### 第一节 投资机遇分析 93

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 93
- 二、智能自动化行业企业在危机中的竞争优势 93
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 94

#### 第二节 投资风险分析 94

- 一、同业竞争风险 94
- 二、市场贸易风险 94
- 三、行业金融信贷市场风险 94
- 四、产业政策变动风险 95

#### 第三节 行业应对策略 95

- 一、把握国家宏观政策契机 95
- 二、战略合作联盟的实施 95
- 三、企业自身应对策略 96

#### 第四节 重点客户战略的实施 96

- 一、实施重点客户战略的必要性 96
- 二、合理确立重点客户 96
- 三、强化重点客户的管理 97
- 四、对重点客户的营销策略 98
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 98

### 第十一章 智能自动化行业发展趋势与投资战略研究 100

#### 第一节 智能自动化市场发展潜力分析 100

- 一、市场空间广阔 100
- 二、竞争格局变化 100
- 三、高科技应用带来新生机 101

#### 第二节 智能自动化行业发展趋势分析 101

- 一、品牌格局趋势 101
- 二、渠道分布趋势 102
- 三、消费趋势分析 103

### 第三节 智能自动化行业发展战略研究 103

#### 一、战略综合规划 103

#### 二、技术开发战略 103

#### 三、区域战略规划 104

#### 四、产业战略规划 104

#### 五、营销品牌战略 105

#### 六、竞争战略规划 105

### 第四节 对我国智能自动化品牌的战略思考 105

#### 一、企业品牌的重要性 105

#### 二、智能自动化实施品牌战略的意义 107

#### 三、智能自动化企业品牌的现状分析 108

#### 四、我国智能自动化企业的品牌战略 109

#### 五、智能自动化品牌战略管理的策略 110

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1207/P643802YJG.html>