

2024-2030年中国航空发动机市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国航空发动机市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827J8BP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国航空发动机市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了航空发动机行业相关概述、中国航空发动机产业运行环境、分析了中国航空发动机行业的现状、中国航空发动机行业竞争格局、对中国航空发动机行业做了重点企业经营状况分析及中国航空发动机产业发展前景与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复活塞式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。

发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。

一、中国发动机行业现状分析

发动机作为机械装备的心脏，广泛应用于汽车、工程机械、农业机械、船舶及发电机组等领域。中国作为全球最大的机械装备生产国和消费国，其发动机行业在国民经济中占有重要地位。结合最新的数据变化，中国发动机行业现状主要呈现以下特点： 市场规模稳步增长：受益于国内机械装备市场的持续增长及海外市场的拓展，中国发动机行业市场规模近年来保持稳步增长。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国发动机市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国发动机产量累计值达240665.1万吨，期末总额比上年累计增长7.5%。 指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月发动机产量当期值(万千瓦)21260.923454.522173.92268519247.618346.7发动机产量累计值(万千瓦)240665.1219645.7195630.8173515.2150332.4132065.4发动机产量同比增长(%)25.32511.65.7-1.5-11.2发动机产量累计增长(%)7.56.443.12.43.8更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的发动机市场分析报告，2023年全国各省市发动机投资数据统计如下：

报告目录：

第1章：中国航空发动机行业界定及数据统计说明

1.1 航空发动机行业的基本概述

1.1.1 航空发动机行业概念界定

1.1.2 航空发动机行业生命周期

1.2 航空发动机分类

1.3 航空发动机制造所属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国航空发动机行业PEST分析

2.1 航空发动机行业政策环境分析

2.1.1 航空发动机行业监管体系及机构介绍

（1）航空发动机行业主管部门

（2）航空发动机行业自律组织

2.1.2 航空发动机行业标准体系建设现状

（1）航空发动机标准体系建设

（2）航空发动机现行标准汇总

2.1.3 航空发动机行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面政策引导方向

（2）地方层面政策引导方向

2.1.4 国家“十四五”规划对航空发动机行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对航空发动机行业的影响

2.2 航空发动机行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）国内规模以上工业增长分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）全球宏观经济展望

（2）中国经济展望

2.2.3 经济环境对行业发展的影响

2.3 航空发动机行业社会环境分析

2.3.1 国防开支稳定增长

2.3.2 节能减排趋势

2.3.3 居民收支变化

2.3.4 社会需求变化

2.3.5 社会环境对航空发动机行业的影响

2.4 航空发动机行业技术环境分析

2.4.1 航空发动机关键技术分析

2.4.2 航空发动机行业技术发展现状

2.4.3 航空发动机专利技术分析

(1) 专利申请量分析

(2) 世界专利申请人分析

(3) 中国专利申请人分析

2.4.4 航空发动机技术发展趋势

(1) 军用航空发动机趋势

(2) 民用航空发动机趋势

2.4.5 技术环境对行业发展的影响

第3章：全球航空发动机行业发展概况及市场调研

3.1 全球航空发动机行业发展进程

3.1.1 全球航空发动机行业的发展历程

(1) 军用航空发动机发展历程

(2) 民用航空发动机发展历程

3.1.2 全球主要国家航空发动机发展历程

(1) 美国航空发动机行业发展历程

(2) 英国航空发动机行业发展历程

(3) 法国航空发动机行业发展历程

(4) 俄罗斯航空发动机行业发展历程

3.2 全球民用航空市场调研

3.2.1 全球运输航空市场调研

(1) 全球航空旅客运量分析

(2) 全球航空货物运量分析

(3) 全球航空运输市场经营状况

3.2.2 全球通用航空市场调研

3.2.3 全球民用飞机需求现状

3.2.4 全球民用飞机需求前景分析

3.3 全球军用航空市场调研

3.3.1 全球军费支出规模对比

3.3.2 全球军用飞机需求现状

3.3.3 全球军用飞机需求前景分析

3.4 全球大飞机头部制造商经营情况

3.4.1 波音公司经营情况分析

(1) 波音公司经营情况

(2) 波音公司飞机订货量分析

(3) 波音公司飞机交付量分析

3.4.2 空客公司经营情况分析

(1) 空客飞机经营情况

(2) 空客飞机订货量分析

(3) 空客公司飞机交付量分析

3.5 全球航空发动机市场规模

3.5.1 全球民用航空发动机市场规模

3.5.2 全球军用航空发动机市场规模

3.6 全球航空发动机竞争格局分析

3.6.1 全球航空发动机竞争现状分析

(1) 民用航空发动机竞争现状

(2) 军用航空发动机竞争现状

3.6.2 全球主要航空发动机企业的发展状况

(1) 美国通用电气集团

(2) 英国罗尔斯-罗伊斯公司

(3) 法国斯奈克玛公司

3.7 全球航空发动机行业发展趋势与趋势分析

3.7.1 全球航空发动机行业发展趋势分析

(1) 安全环保经济高性能发动机潜力巨大

(2) 中小型发动机具有较大成长空间

3.7.2 全球航空发动机行业市场前景分析

(1) 全球民用航空发动机市场规模预测

(2) 全球军用航空发动机市场规模预测

第4章：中国航空发动机行业发展现状

4.1 航空发动机行业发展历程及发展特点

4.1.1 航空发动机行业发展历程

4.1.2 航空发动机行业的发展特点

- (1) 中国航空发动机依然是航空工业的短板
- (2) 中国已经基本建成航空发动机研制生产体系
- (3) 行业进入门槛高，呈现寡头垄断

4.2 航空发动机的转包业务分析

4.2.1 中国航空发动机转包业务发展阶段

4.2.2 中国航空发动机转包业务分析

4.3 航空发动机行业供给分析

4.3.1 中国航空发动机供给分析

- (1) 民用航空发动机供给分析
- (2) 军用航空发动机供给分析

4.3.2 中国主要航空发动机产品分析

4.4 中国航空发动机市场规模

4.5 中国航空发动机竞争格局分析

4.5.1 中国航空发动机的市场竞争概况

- (1) 中国航空航天工业迈入体系竞争时代
- (2) 世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中发合作
- (3) 航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

4.5.2 中国航空发动机行业市场竞争格局

4.6 中国航空发动机区域市场调研

4.6.1 西安航空发动机市场调研

- (1) 西安航空产业政策背景
- (2) 西安航空产业基地概况
- (3) 西安航空发动机主要供应商概况

4.6.2 上海航空发动机市场调研

- (1) 上海航空产业政策背景
- (2) 上海航空产业基地
- (3) 上海航空发动机主要供应商概况

4.6.3 成都航空发动机市场调研

(1) 成都航空产业政策背景

(2) 成都航空产业空间格局规划

(3) 成都航空发动机主要供应商概况

第5章：中国航空发动机行业进出口分析

5.1 航空发动机进出口总体情况

5.2 航空发动机出口市场调研

5.2.1 航空发动机行业出口规模分析

5.2.2 航空发动机行业出口产品结构分析

5.2.3 航空发动机行业出口国别/地区分析

5.3 航空发动机进口市场调研

5.3.1 航空发动机行业进口规模分析

5.3.2 航空发动机行业进口产品结构分析

5.3.3 航空发动机行业进口国别分析

5.4 航空发动机进出口前景分析

5.4.1 中国航空发动机行业出口前景分析

5.4.2 中国航空发动机行业进口前景分析

第6章：中国航空发动机行业产业链全景及上游市场调研

6.1 中国航空发动机产业结构属性（产业链）

6.1.1 航空发动机产业链结构梳理

6.1.2 航空发动机产业链生态图谱

6.2 中国航空发动机产业价值属性（价值链）

6.2.1 航空发动机行业成本结构分析

6.2.2 航空发动机价值拆分情况

6.3 航空发动机上游材料产业分析

6.3.1 航空发动机上游产业结构分析

6.3.2 航空发动机高温合金市场调研

(1) 高温合金的发展阶段

(2) 高温合金的应用领域

(3) 高温合金的竞争格局

(4) 航空发动机高温合金的需求前景

6.3.3 航空发动机用钛合金市场调研

(1) 钛合金的相关概述

- (2) 钛合金的应用领域
- (3) 钛合金的竞争格局
- (4) 航空发动机钛合金的需求前景

6.3.4 航空发动机陶瓷基复合材料市场调研

- (1) 陶瓷基复合材料相关概述
- (2) 陶瓷基复合材料的应用领域
- (3) 航空发动机陶瓷基复合材料的需求前景

6.3.5 航空发动机其他复合材料应用分析

- (1) 金属间化合物应用分析
- (2) 碳/碳复合材料应用分析

第7章：中国航空发动机行业企业经营分析

7.1 航空发动机研究所研发情况分析

7.1.1 中国航空动力机械研究所

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所产品结构分析
- (4) 研究所人才资源分析
- (5) 研究所经营优劣势分析

7.1.2 中国燃气涡轮研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院研发能力分析
- (3) 研究院产品结构分析
- (4) 研究院人才资源分析
- (5) 研究院经营优劣势分析

7.1.3 沈阳发动机设计研究所

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所人才资源分析
- (4) 研究所经营优劣势分析

7.1.4 中国航空动力控制系统研究所

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所投资前景分析

7.1.5 贵州航空发动机研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所人才资源分析

(5) 研究所经营优劣势分析

7.2 航空发动机材料加工企业经营分析

7.2.1 北京钢研高纳科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 宝鸡钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中航工业北京航空材料研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院科研领域分析

(3) 研究院产品结构分析

(4) 研究院人才资源分析

(5) 研究院成果转化分析

(6) 研究院合作关系分析

(7) 研究院经营优劣势分析

7.3 航空发动机零部件配套企业经营分析

7.3.1 中国航发动力控制股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.2 中国航发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国航空发动机应用领域需求前景分析

8.1 中国航空发动机应用领域需求格局

8.2 民用运输航空领域对航空发动机的需求前景

8.2.1 运输航空领域对航空发动机的需求特点

8.2.2 运输航空领域对航空发动机的需求现状

- (1) 需求规模分析
- (2) 需求结构分析

8.2.3 运输航空领域对航空发动机的需求动力

- (1) 运输量分析
- (2) 运输机队分析

8.2.4 运输航空领域对航空发动机的需求趋势

8.2.5 民用运输航空领域对航空发动机的需求前景

8.3 通用航空领域对航空发动机的需求前景

8.3.1 通用航空领域对航空发动机的需求特点

8.3.2 通用航空领域对航空发动机的需求现状

- (1) 需求规模分析
- (2) 需求结构分析

8.3.3 通用航空领域对航空发动机的需求动力

- (1) 飞行小时分析
- (2) 机队规模分析

8.3.4 通用航空领域对航空发动机的需求趋势

8.3.5 通用航空领域对航空发动机的需求前景

8.4 军用航空领域对航空发动机的需求前景

8.4.1 军用航空领域对航空发动机的需求特点

8.4.2 军用航空领域对航空发动机的需求现状

(1) 需求规模分析

(2) 需求结构分析

8.4.3 军用航空领域对航空发动机的需求动力

(1) 数量角度分析

(2) 代际结构角度分析

(3) 需求动力总结

8.4.4 军用航空领域对航空发动机的需求趋势

8.4.5 军用航空领域对航空发动机的需求前景

第9章：航空发动机行业风险分析及趋势分析

9.1 中国航空发动机行业发展趋势与前景

9.1.1 航空发动机行业发展趋势分析

(1) 民用航空领域的发展趋势

(2) 航空发动机行业的发展趋势

(3) 中小型航空发动机的发展趋势

9.1.2 航空发动机行业趋势预测展望

9.2 中国航空发动机行业投资特性分析

9.2.1 中国航空发动机行业投资特点

9.2.2 中国航空发动机行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 管理壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 资金壁垒

9.2.3 中国航空发动机行业投资前景分析

(1) 航空发动机行业技术风险分析

(2) 航空发动机行业竞争风险

(3) 航空发动机行业运营风险分析

(4) 航空发动机行业关联行业风险

9.2.4 中国航空发动机行业盈利模式分析

(1) 航空发动机整机研发和制造

（2）航空发动机零部件加工制造

9.2.5 中国航空发动机行业盈利能力分析

9.3 中国航空发动机行业投资方式分析

9.3.1 中国航空发动机行业投资主体结构

9.3.2 中国航空发动机行业投资方式分析

9.4 中国航空发动机行业投资机会与建议

9.4.1 航空发动机行业投资机会分析

9.4.2 航空发动机行业最新投资动向

9.4.3 航空发动机行业投资建议

（1）关于加快中国航空发动机产业发展的建议

（2）从发达国家航空发动机产业的特点

（3）航空发动机产业未来发展建议

图表目录

图表1：航空发动机的生命周期

图表2：航空发动机的分类

图表3：不同类型航空发动机特点及主要适用场景

图表4：中国航空发动机行业代码表

图表5：本报告研究范围界定

图表6：航空发动机行业主管部门

图表7：航空发动机行业自律组织

图表8：截至2021年中国航空发动机标准汇总

图表9：中国航空发动机行业国家层面政策引导方向

图表10：中国航空发动机行业地方层面相关政策引导方向

图表11：2005-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年中国规模以上工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2021-2022年全球主要经济体增长预测（单位：%）

图表14：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表15：2008-2021年中国财政国防支出变化情况（单位：万亿元）

图表16：1978-2021年中国涡扇发动机主要参数变化情况

图表17：2015-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：万元）

图表18：2015-2021年中国居民人均消费支出变化情况（单位：万元）

图表19：2021年中国居民人均消费支出及构成情况（单位：元，%）

图表20：航空发动机制造关键技术分析

图表21：中国航空发动机行业现有企业技术与产品布局

图表22：中国航空发动机行业现有企业技术突破成果汇总

图表23：截至2021年全球航空发动机专利申请数量前十受理局（单位：件）

图表24：2010-2021年中国航空发动机专利申请数量（单位：件）

图表25：截至2021年全球航空发动机专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表26：全球军用航空发动机发展进程

图表27：全球民用航空发动机发展进程

图表28：美国军用航空发动机发展历程

图表29：美国IHPTET计划的涡扇/涡喷发动机的阶段目标与研究结果（单位：%）

图表30：俄罗斯军用航空发动机发展历程

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827J8BP.html>