

2024-2030年中国植物奶市 场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国植物奶市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043OOET.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国植物奶市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了植物奶行业相关概述、中国植物奶产业运行环境、分析了中国植物奶行业的现状、中国植物奶行业竞争格局、对中国植物奶行业做了重点企业经营状况分析及中国植物奶产业发展前景与投资预测。您若想对植物奶产业有个系统的了解或者想投资植物奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章植物奶行业发展综述1.1 植物奶产品相关概述1.1.1 植物奶的概念界定1.1.2 植物奶的产品分类1.1.3 植物奶与牛奶对比1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明1.2 植物奶行业发展环境分析1.2.1 植物奶政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业规范标准（3）行业政策汇总及重点政策解读（4）行业发展规划汇总及解读（5）政策环境对行业发展影响1.2.2 植物奶经济环境分析（1）宏观经济现状分析（2）宏观经济对行业发展影响1.2.3 植物奶社会环境分析（1）居民收入与消费情况（2）中国居民健康素养水平（3）社会环境对行业发展影响1.2.4 植物奶技术环境分析（1）植物奶关键技术分析（2）植物奶专利申请情况（3）植物奶技术发展趋势1.2.5 植物奶消费环境分析（1）植物奶产品关注排名（2）植物奶消费态度分析（3）植物奶相关关注内容（4）植物奶消费价格分析（5）植物奶消费趋势分析第2章全球植物奶行业发展分析2.1 全球植物奶行业发展概况2.1.1 全球植物奶发展历程2.1.2 全球植物奶发展现状（1）驱动因素（2）市场规模2.1.3 全球植物奶竞争格局（1）区域竞争（2）品牌竞争2.2 全球主要地区植物奶发展情况2.2.1 美国植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.2.2 英国植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.2.3 日本植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.3 全球主要植物奶企业发展情况2.3.1 DANONE（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.3.2 Hain Celestial（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.3.3 OATLY（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.3.4 Califia Farms（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.3.5 Ripple Foods（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.3.6 Elmhurst Nutmilk（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略2.4 全球植物奶行业投资、并购重组情况2.4.1 国际植物奶行业投资事件分析2.4.2 国际植物奶行业并购重组分析2.5 全球植物奶行业发展预测和趋势2.5.1 全球植物奶行业规模预测2.5.2 全球植物奶行业趋势预判第3章中国植物奶行业发展分析3.1 中国植物奶行业发展概述3.1.1 中国植物奶发展历程3.1.2 中国植物奶发展概况3.2 中国植物奶行业发展现状3.2.1 中国植物奶行业市场规

模3.2.2 中国植物奶行业进出口情况 (1) 出口情况 (2) 进口情况3.2.3 中国植物奶行业竞争格局3.3 中国植物奶行业发展机遇和痛点分析第4章中国植物奶行业竞争格局分析4.1 中国植物奶行业投资/并购重组分析4.1.1 行业投资/并购重组驱动因素4.1.2 行业投资/并购重组模式分析4.1.3 行业投资/并购重组规模分析 (1) 行业投资事件 (2) 行业并购重组事件4.1.4 行业投资/并购重组趋势分析4.2 中国植物奶行业竞争状态分析4.2.1 行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3 行业替代品威胁分析4.2.4 行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6 行业竞争情况总结第5章植物奶产业链分析5.1 植物奶产业链结构5.2 植物奶行业上游市场分析5.2.1 核桃市场分析 (1) 核桃市场供需情况 (2) 核桃市场价格分析5.2.2 花生市场分析 (1) 花生市场供需情况 (2) 花生市场价格分析5.2.3 大豆市场分析 (1) 大豆市场供需情况 (2) 大豆市场价格分析5.2.4 燕麦市场分析 (1) 燕麦市场供需情况 (2) 燕麦市场价格分析5.3 植物奶行业成本分析第6章中国植物奶行业细分产品市场分析6.1 中国植物奶行业细分产品概览6.2 中国豆奶市场分析6.2.1 中国豆奶市场现状分析6.2.2 中国豆奶竞争格局分析6.2.3 中国豆奶市场趋势分析6.3 中国谷物奶市场分析6.3.1 中国谷物奶市场现状分析 (1) 谷物饮料 (2) 燕麦奶6.3.2 中国谷物奶竞争格局分析6.3.3 中国谷物奶市场趋势分析6.4 中国坚果奶市场分析6.4.1 中国坚果奶市场现状分析 (1) 核桃乳 (2) 杏仁露 (3) 花生奶6.4.2 中国坚果奶竞争格局分析6.4.3 中国坚果奶市场趋势分析6.5 中国椰奶市场分析6.5.1 中国椰奶市场现状分析6.5.2 中国椰奶竞争格局分析6.5.3 中国椰奶市场趋势分析第7章植物奶行业营销策略分析7.1 植物奶产品打造战略分析7.1.1 植物奶产品市场定位7.1.2 植物奶产品区域定位7.1.3 植物奶产品研发定位7.1.4 植物奶产品包装定位7.2 植物奶品牌调性战略分析7.2.1 植物奶品牌调性策略分析7.2.2 植物奶品牌调性案例分析7.3 植物奶品牌推广战略分析7.3.1 植物奶品牌KOl社交策略分析7.3.2 植物奶品牌话题营销策略分析7.3.3 植物奶品牌IP借势策略分析7.3.4 植物奶品牌其他推广策略分析7.4 植物奶行业营销策略趋势第8章中国植物奶行业重点企业经营分析8.1 中国植物奶企业整体概览8.2 中国植物奶行业重点企业经营分析8.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.2 河北承德露露股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.3 维他奶国际集团 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.4 维维食品饮料股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.5 福建达利食品集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.6 南方黑芝麻有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.7 椰树集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司 (1) 企业概况 (2)

企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.2.10 厦门惠尔康食品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.3 中国传统牛奶品牌跨界植物奶情况8.3.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.3.2 蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.3.3 上海旺旺食品集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.3.4 重庆市天友乳业股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略8.3.5 西安银桥乳业集团 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略第9章 中国植物奶行业趋势预测与投资建议9.1 植物奶行业趋势预测分析9.1.1 行业生命周期分析9.1.2 行业市场规模预测9.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测9.2 植物奶行业投资特性分析9.2.1 行业投资现状分析 (1) 投资政策面分析 (2) 投资完成情况分析9.2.2 行业投资前景分析 (1) 行业标准风险 (2) 市场风险 (3) 竞争风险 (4) 技术风险 (5) 宏观经济风险9.2.3 行业投资壁垒分析 (1) 规模经济 (2) 产品差异化 (3) 资金需求 (4) 经销渠道9.3 植物奶行业投资价值分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 细分市场投资机会分析 (3) 产业空白点投资机会9.4 植物奶行业投资发展建议图表目录图表1：植物奶行业归类图表2：植物奶行业监管部门及职责图表3：中国植物奶行业标准汇总图表4：国家植物奶行业相关政策法规汇总图表5：植物奶行业国家层面发展规划汇总及解读图表6：2019-2023年中国GDP增长走势图 (单位：亿元，%) 图表7：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图 (单位：亿元，%) 图表8：2019-2023年中国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位：万亿元，%) 图表9：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位：元，%) 图表10：2019-2023年中国居民人均消费支出额 (单位：元) 图表11：截至2023年中国植物奶技术领域专利获得情况 (单位：件，%) 图表12：截至2023年中国植物奶技术领域专利申请人国别分布 (单位：件，%) 图表13：截至2023年中国各地区植物奶技术领域专利申请情况 (单位：件) 图表14：截至2023年中国植物奶技术领域专利申请人TOP20 (单位：件) 图表15：中国植物奶行业产品品牌关注排行图表16：2019-2023年全球植物奶市场规模 (单位：亿美元，%) 图表17：2019-2023年全球植物奶按细分产品结构情况 (单位：%) 图表18：全球植物奶区域竞争格局 (单位：%) 图表19：DANONE经营情况 (单位：亿美元，%) 图表20：DANONE植物奶产品更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043OOET.html>