2024-2030年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/X51618ARAJ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-12-12
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了植物蛋白饮料行业相关概述、中国植物蛋白饮料产业运行环境、分析了中国植物蛋白饮料行业的现状、中国植物蛋白饮料行业竞争格局、对中国植物蛋白饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国植物蛋白饮料产业发展前景与投资预测。您若想对植物蛋白饮料产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国饮料产量累计值达9001.3万吨，期末总额比上年累计增长6%。 指标 2023年6月 2023年5月 2023年4月 2023年3月 2023年2月 饮料产量当期值(万吨) 1827.4 1584.6 1454.8 1769.3 饮料产量累计值(万吨) 9001.3 7187.2 5706.3 4363.6 2688.4 饮料产量同比增长(%) 4.8 8.9 9.5 5 饮料产量累计增长(%) 6 6 5 1 0.5

报告目录：

第1章：中国植物蛋白饮料行业发展综述
1.1 植物蛋白饮料行业概述
1.1.1 植物蛋白饮料的定义分析
（1）植物蛋白饮料定义
（2）植物蛋白饮料所属行业
1.1.2 植物蛋白饮料市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.1.3 植物蛋白饮料行业产业链分析
（1）上游行业的发展状况
（2）下游行业的发展状况
1.1.4 植物蛋白饮料行业特征分析
（1）周期性
（2）季节性
（3）区域性
1.2 植物蛋白饮料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业主管部门与监管体制
（2）行业标准与法规
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业增加值增长分析
（3）主要经济指标预测
（4）“十四五”中国经济发展的潜力分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）居民收入增长情况
（2）居民消费支出水平
（3）我国城镇化现状分析
（4）粮食产量分析
（5）土地利用现状
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术水平和技术特征分析
（2）行业技术专利分析
（3）行业技术申请人分析
（4）行业热门技术分析
1.3 植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析
第2章：国内外植物蛋白饮料行业发展状况分析
2.1 美国植物蛋白饮料行业发展状况分析
2.1.1 美国植物蛋白饮料市场规模分析
2.1.2 美国植物蛋白饮料竞争格局分析
2.1.3 美国植物蛋白饮料市场结构分析
2.1.4 美国植物蛋白饮料市场前景分析
2.1.5 美国植物蛋白饮料发展趋势预测
2.2 欧洲植物蛋白饮料行业发展分析
2.2.1 欧洲植物蛋白饮料市场规模分析
2.2.2 欧洲植物蛋白饮料案例分析
2.2.3 欧洲植物蛋白饮料市场前景分析

2.3 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析
2.3.1 中国植物蛋白饮料行业状态描述总结
2.3.2 中国植物蛋白饮料行业经济特性分析
2.3.3 中国植物蛋白饮料行业供需形势分析
（1）植物蛋白饮料行业供给情况分析
（2）植物蛋白饮料行业需求情况分析
2.3.4 中国植物蛋白饮料行业盈利水平分析
2.3.5 中国植物蛋白饮料行业价格分析
（1）不同植物蛋白饮料价格对比
（2）案例分析
2.3.6 中国植物蛋白饮料行业进出口状况分析
（1）植物蛋白饮料行业进出口状况综述
（2）植物蛋白饮料行业出口市场调研
（3）植物蛋白饮料行业进口市场调研
（4）植物蛋白饮料行业进出口发展建议
2.4 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析
2.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
（3）不同区域竞争格局分析
2.4.2 中国植物蛋白饮料行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
第3章：植物蛋白饮料行业细分产品市场调研
3.1 植物蛋白饮料行业细分产品
3.1.1 细分产品竞争分析
3.1.2 细分产品市场份额分析
3.2 豆乳饮料市场调研

3.2.1 豆乳饮料概述
3.2.2 豆乳饮料市场规模
3.2.3 豆乳饮料竞争格局
3.2.4 豆乳饮料价格走势
3.2.5 豆乳饮料趋势分析
3.3 椰子乳饮料市场调研
3.3.1 椰子乳饮料概述
3.3.2 椰子乳饮料市场规模
3.3.3 椰子乳饮料竞争格局
3.3.4 椰子乳饮料价格走势
3.3.5 椰子乳饮料前景趋势预测
（1）椰子乳饮料趋势分析
（2）椰子乳饮料前景分析
3.4 杏仁乳饮料市场调研
3.4.1 杏仁乳饮料概述
3.4.2 杏仁乳饮料市场规模
3.4.3 杏仁乳饮料竞争格局
3.4.4 杏仁乳饮料价格走势
3.4.5 杏仁乳饮料趋势分析
3.5 核桃乳饮料市场调研
3.5.1 核桃乳饮料概述
3.5.2 核桃乳饮料市场规模
3.5.3 核桃饮料竞争格局
3.5.4 核桃饮料价格走势
3.5.5 核桃饮料前景趋势预测
（1）核桃饮料趋势分析
（2）核桃饮料前景分析
3.6 其他植物蛋白饮料市场调研
3.6.1 其他植物蛋白饮料概述
3.6.2 其他植物蛋白饮料市场规模
3.6.3 燕麦奶市场竞争格局
3.6.4 其他植物蛋白饮料趋势分析

第4章：中国植物蛋白饮料行业市场营销分析
4.1 植物蛋白饮料行业产品包装分析
4.1.1 植物蛋白饮料产品包装形式分析
4.1.2 植物蛋白饮料产品包装材料分析
4.1.3 植物蛋白饮料产品包装趋势分析
4.2 植物蛋白饮料行业销售渠道分析
4.2.1 植物蛋白饮料行业销售渠道格局
4.2.2 植物蛋白饮料不同销售渠道分析
（1）直销渠道
（2）商超渠道
（3）电商渠道
（4）直播带货渠道
4.2.3 植物蛋白饮料不同零售终端分析
（1）社区店
（2）批发部
（3）健身中心
（4）餐饮店
4.3 植物蛋白饮料传统营销模式分析
4.3.1 植物蛋白饮料传统营销模式概况
4.3.2 植物蛋白饮料行业广告投入情况
（1）植物蛋白饮料行业广告投入规模
（2）植物蛋白饮料行业广告投入方向
4.3.3 植物蛋白饮料传统营销模式建议
4.4 互联网+植物蛋白饮料营销模式分析
4.4.1 植物蛋白饮料直播营销模式分析
（1）直播在互联网经济浪潮中弄潮
（2）植物蛋白饮料符合大健康理念，将来有可能成为直播营销的热点
4.4.2 植物蛋白饮料O2O营销模式分析
第5章：植物蛋白饮料行业重点区域市场需求分析
5.1 广东省植物蛋白饮料市场需求分析
5.1.1 广东省植物蛋白饮料发展环境
（1）政策环境分析

（2）消费环境分析
5.1.2 广东省植物蛋白饮料发展现状
5.1.3 广东省植物蛋白饮料趋势预测
5.2 河北省植物蛋白饮料市场需求分析
5.2.1 河北省植物蛋白饮料发展环境
（1）政策环境分析
（2）消费环境分析
5.2.2 河北省植物蛋白饮料发展现状
5.2.3 河北省植物蛋白饮料趋势预测
5.3 福建省植物蛋白饮料市场需求分析
5.3.1 福建省植物蛋白饮料发展环境
（1）政策环境分析
（2）消费环境分析
5.3.2 福建省植物蛋白饮料发展现状
5.3.3 福建省植物蛋白饮料趋势预测
5.4 浙江省植物蛋白饮料市场需求分析
5.4.1 浙江省植物蛋白饮料发展环境
（1）政策环境分析
（2）消费环境分析
5.4.2 浙江省植物蛋白饮料发展现状
5.4.3 浙江省植物蛋白饮料趋势预测
5.5 江苏省植物蛋白饮料市场需求分析
5.5.1 江苏省植物蛋白饮料发展环境
（1）政策环境分析
（2）消费环境分析
5.5.2 江苏省植物蛋白饮料发展现状
5.5.3 江苏省植物蛋白饮料趋势预测
第6章：中国植物蛋白饮料行业领先企业案例分析
6.1 植物蛋白饮料行业企业发展总况
6.1.1 植物蛋白饮料市场企业规模排名情况
6.1.2 植物蛋白饮料市场领先企业销售收入
6.1.3 植物蛋白饮料市场领先企业净利润

6.2 国内植物蛋白饮料领先企业案例分析

6.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业植物蛋白饮料业务分析

（5）企业市场渠道与网络

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.2 河北承德露露股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业植物蛋白饮料业务分析

（5）企业市场渠道与网络

（6）企业发展优劣势分析

6.2.3 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业植物蛋白饮料业务分析

（4）企业市场渠道与网络

（5）企业发展优劣势分析

6.2.4 维维食品饮料股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业植物蛋白饮料业务分析

（5）企业市场渠道与网络

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.5 福建达利食品集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业植物蛋白饮料业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
6.2.6 南方黑芝麻有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业生产能力分析
（5）公司植物蛋白饮料业务分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 椰树集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业植物蛋白饮料业务分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业市场渠道和网络
（6）企业发展优劣势分析
6.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业植物蛋白饮料业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业植物蛋白饮料业务分析

（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
6.2.10 厦门惠尔康食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业植物蛋白饮料业务分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第7章：中国植物蛋白饮料行业前景趋势预测与投资建议
7.1 植物蛋白饮料行业趋势预测与趋势预测
7.1.1 行业趋势预测分析
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）行业市场发展趋势预测
（2）行业产品发展趋势预测
（3）行业市场竞争趋势预测
7.2 植物蛋白饮料行业投资前景分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）规模优势壁垒
（4）渠道壁垒
（5）品牌壁垒
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资前景预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）技术风险
（4）原材料价格波动风险
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 植物蛋白饮料行业投资趋势分析与建议

7.3.1 行业盈利因素分析
（1）原材采购成本
（2）市场占有率
（3）企业创新能力
7.3.2 行业投资机会分析
（1）植物蛋白饮料需向农村等市场延伸
（2）一、二线城市高于三四线地级市、县城城市
7.3.3 行业营销策略建议
7.3.4 行业市场渠道建议
7.3.5 行业产品包装建议
7.3.6 行业商业模式建议
（1）商业模式含义及分类
（2）植物蛋白饮料行业商业模式建议
图表目录
图表1：植物蛋白饮料行业归类
图表2：植物蛋白饮料产业链介绍
图表3：2020年中国各省市核桃产量TOP10（单位：万吨）
图表4：2015-2021年中国核桃产量情况（单位：万吨，%）
图表5：2015-2021年中国花生种植面积（单位：千公顷）
图表6：2020年中国花生种植面积区域TOP10分布情况（单位：千公顷，%）
图表7：2015-2021年全球花生产量及中国产量占比情况（单位：万吨，%）
图表8：2013-2021年中国大豆种植面积及其变化（单位：千公顷，%）
图表9：2013-2021年中国大豆产量及其变化（单位：万吨，%）
图表10：饮料包装行业按材质分类情况
图表11：塑料包装材料种类情况
图表12：植物蛋白饮料行业特征分析
图表13：植物蛋白饮料行业特征分析
图表14：我国食品安全监管体系构成
图表15：截至2021年植物蛋白饮料行业部分标准汇总
图表16：截至2021年植物蛋白饮料行业法律法规汇总
图表17：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
图表18：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表19：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表20：2012-2021年我国植物蛋白行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表21：2012-2021年我国植物蛋白饮料行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表22：截至2022年4月13日中国植物蛋白饮料行业专利申请企业申请数量Top10（单位：件，%）
图表23：截至2022年4月13日植物蛋白饮料行业专利技术分析（单位：件，%）
图表24：中国植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析
图表25：2011-2021年美国植物蛋白饮料市场规模（单位：亿美元）
图表26：美国植物蛋白饮料品牌
图表27：美国植物蛋白饮料竞争格局
图表28：2021年美国冷藏巴旦木奶主要品牌按销量市场份额（单位：%）
图表29：2020-2021年美国冷藏巴旦木奶主要品牌按销量市场份额（单位：百万美元）
图表30：2020年美国植物蛋白饮料市场结构（单位：%）
图表31：2015-2021年美国植物蛋白饮料占奶类比重（单位：%）
图表32：2016-2021年美国植物蛋白饮料非大豆饮料占比（单位：%）
图表33：2008-2021年美国植物蛋白饮料家庭渗透率（单位：%）
图表34：2022-2027年美国植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿美元）
图表35：美国植物蛋白饮料发展趋势
图表36：2020年欧洲部分国家植物蛋白饮料市场结构（单位：%）
图表37：2011-2021年欧洲植物蛋白饮料市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表38：2022-2027年欧洲植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：2021年中国植物蛋白饮料行业状态描述总结
图表40：2021年中国植物蛋白饮料行业经济特性分析
图表41：截至2022年4月中国植物蛋白饮料不同规模企业数量（单位：家）
图表42：2015-2021年中国植物蛋白饮料产量及增速（单位：亿升，%）
图表43：2015-2021年中国植物蛋白饮料行业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表44：2017-2021年中国植物蛋白饮料行业头部上市企业毛利率情况（单位：%）
图表45：不同品类植物蛋白饮料价格对比（单位：元/L）
图表46：河北养元智汇饮品股份有限公司植物蛋白饮料产品价格体系构成
图表47：2021年河北养元智汇饮品股份有限公司主要产品的终端零售价格情况（单位：元/件，）
图表48：2017-2021年中国植物蛋白饮料进出口情况（单位：万美元）

图表49：2017-2021年中国植物蛋白饮料出口情况（单位：亿升，亿美元）
图表50：2017-2021年中国植物蛋白饮料进口情况（单位：亿升，亿美元）
图表51：企业竞争层次五阶段分析
图表52：中国植物蛋白饮料行业竞争格局及市场化程度
图表53：中国植物蛋白饮料行业领先企业情况简介
图表54：中国植物蛋白饮料品牌区域分布
图表55：我国植物蛋白饮料行业现有企业的竞争分析
图表56：植物蛋白饮料行业区域巨头分析
图表57：我国植物蛋白饮料行业潜在进入者威胁分析
图表58：我国植物蛋白饮料行业对上游供应商的议价能力分析
图表59：我国植物蛋白饮料行业对下游客户议价能力分析
图表60：我国植物蛋白饮料行业五力分析结论
图表61：2021年中国植物蛋白饮料行业细分行业及代表产品情况（单位：亿元，%）
图表62：2021年植物蛋白饮料产品细分市场结构（单位：%）
图表63：2015-2021年中国豆乳饮料市场规模（单位：亿元）
图表64：中国豆乳饮料领先品牌对比
图表65：2021年豆乳饮料价格对比（单位：元/ml，元/g）
图表66：天猫维他奶原味豆奶价格（单位：元）
图表67：2022-2027年中国豆乳饮料市场规模（单位：亿元）
图表68：2015-2021年中国椰子乳饮料市场规模（单位：亿元）
图表69：中国椰子乳饮料领先品牌对比
图表70：2021年椰子乳饮料价格对比（单位：元/ml、元/g）
图表71：2021年椰树椰汁价格信息（单位：元/听，元/盒）
图表72：椰子乳品类趋势分析
图表73：2022-2027年中国椰子乳饮料市场规模预测（单位：亿元）
图表74：2015-2021年中国杏仁乳饮料市场规模（单位：亿元）
图表75：中国杏仁乳饮料领先品牌对比
图表76：2021年各品牌杏仁乳饮料价格对比（单位：元/ml）
图表77：承德露露杏仁露价格信息情况（单位：元/箱）
图表78：2022-2027年中国杏仁乳饮料市场规模预测（单位：亿元）
图表79：2015-2021年中国核桃乳饮料市场规模（单位：亿元）
图表80：中国核桃乳饮料领先品牌对比

图表81：2021年各品牌核桃乳饮料价格对比（单位：元/ml）
图表82：2021年养元核桃乳价格（单位：元/件，元/听）
图表83：2022-2027年中国核桃乳饮料市场规模预测（单位：亿元）
图表84：2015-2021年中国其他植物蛋白饮料市场规模（单位：亿元）
图表85：中国燕麦奶市场竞争格局
图表86：2022-2027年中国其他植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿元）
图表87：常见的液体饮料包装类型及特征
图表88：我国植物蛋白饮料区域龙头企业产品采取的包装材料
图表89：社区店进货种类结构（单位：%）
图表90：植物蛋白饮料行业的传统营销模式
图表91：2019-2021年我国全媒体广告花费TOP10行业花费同比增幅（单位：%）
图表92：2018-2021年植物蛋白饮料头部企业广告投入情况（单位：万元）
图表93：2018-2021年植物蛋白饮料头部企业广告费用占营收比重情况（单位：万元）
图表94：2015-2021年广东省人口统计情况（单位：万人）
图表95：2015-2021年广东省人均可支配收入情况（单位：元）
图表96：2015-2021年广东省人均食品烟酒消费支出情况（单位：元）
图表97：2015-2021年广东省植物蛋白饮料龙头企业销售收入情况（单位：亿港元）
图表98：2015-2021年河北省人口统计情况（单位：万人）
图表99：2015-2021年河北省人均可支配收入情况（单位：元）
图表100：2015-2021年河北省城镇居民人均食品烟酒消费支出（单位：元）
图表101：2017-2021年河北省植物蛋白饮料龙头企业营收情况（单位：亿元）
图表102：2015-2021年福建省人口统计情况（单位：万人）
图表103：2015-2021年福建省人均可支配收入情况（单位：元）
图表104：2015-2021年福建省城镇居民人均食品烟酒消费支出（单位：元）
图表105：2016-2021年福建省达利食品集团植物蛋白饮料销售收入情况（单位：亿元）
图表106：2015-2021年浙江省常住人口统计情况（单位：万人）
图表107：2015-2021年浙江省人均可支配收入情况（单位：元）
图表108：2015-2021年浙江省人均食品烟酒消费支出（单位：元）
图表109：2015-2021年江苏省常住人口统计情况（单位：万人）
图表110：2015-2021年江苏省人均可支配收入情况（单位：元）
图表111：2015-2021年江苏省人均食品烟酒消费支出（单位：元）
图表112：2017-2021年维维食品饮料股份有限公司植物蛋白饮料行业产量及销售收入（单位：

万吨，亿元）
图表113：2021年中国植物蛋白饮料市场销售收入和利润总额企业排名
图表114：2021年中国植物蛋白饮料上市公司营业收入排名（单位：亿元）
图表115：2021年中国植物蛋白饮料上市公司净利润排名（单位：亿元）
图表116：河北养元智汇饮品股份有限公司综合信息表
图表117：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司主要经营指标（单位：万元）
图表118：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/X51618ARAJ.html