

2024-2030年中国现代农业 专业行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国现代农业专业行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894X4OW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国现代农业专业行业深度调研与市场调查报告》介绍了现代农业专业行业相关概述、中国现代农业专业产业运行环境、分析了中国现代农业专业行业的现状、中国现代农业专业行业竞争格局、对中国现代农业专业行业做了重点企业经营状况分析及中国现代农业专业产业发展前景与投资预测。您若想对现代农业专业产业有个系统的了解或者想投资现代农业专业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章现代农业专业市场基本概念第二章2019-2023年现代农业专业市场运行环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际经济形势分析2.1.2 中国经济运行现状2.1.3 经济发展趋势分析2.2 产业环境2.2.1 农产品行业供需形势2.2.2 农产品价格波动情况2.2.3 农产品市场运行特点2.2.4 农产品冷链物流现状2.3 社会环境2.3.1 人口环境分析2.3.2 居民收入水平2.3.3 居民消费结构2.3.4 耕地面积现状2.3.5 重视粮食安全2.3.6 农村环境整治2.4 技术环境2.4.1 信息技术应用2.4.2 物联网的应用2.4.3 生物技术应用2.4.4 农业机械技术2.5 外部环境转变的影响2.5.1 政策制度转变2.5.2 产业结构升级2.5.3 经营方式转变2.5.4 商业业态变化第三章2019-2023年现代农业专业市场政策环境分析3.1 农产品批发市场用地政策分析3.1.1 用地政策动态3.1.2 用地政策问题3.1.3 政策发展建议3.2 进一步加强农产品供应链体系建设3.2.1 总体要求3.2.2 工作内容3.2.3 政策支持3.2.4 工作程序3.2.5 工作要求3.3 中国现代农业未来发展规划政策指引3.3.1 现代种业规划3.3.2 兴农战略规划3.3.3 “十四五”规划纲要3.3.4 乡村产业发展规划3.3.5 现代农业配套政策3.3.6 农机购置补贴指导意见3.3.7 2023年中央一号文件分布3.3.8 2023年重点强农惠农政策3.4 现代农业专业市场其他相关政策分析3.4.1 农业生产政策3.4.2 土地税收政策3.4.3 冷链物流政策3.4.4 经营主体政策3.4.5 公益性农批市场第四章2019-2023年中国现代农业专业市场总体发展分析4.1 现代农业专业市场发展情况综述4.1.1 我国农产品批发市场发展历程4.1.2 我国农产品批发市场的必要性4.1.3 我国农业批发市场作用分析4.2 我国农产品批发市场现状分析4.2.1 市场发展现状4.2.2 市场交易状况4.2.3 市场批发种类4.2.4 市场新特点分析4.2.5 市场投资策略4.2.6 行业发展新形势4.2.7 行业转型目标4.3 公益性农产品批发市场发展情况4.3.1 市场发展现状4.3.2 示范市场名单4.3.3 市场模式分析4.3.4 审定标准及实现机制4.3.5 市场建设措施4.3.6 市场发展机遇4.4 现代农业市场物流行业发展情况4.4.1 市场发展意义4.4.2 配送模式分析4.4.3 行业政策机遇4.4.4 市场发展特点4.4.5 主要物流园区4.4.6 行业发展建议4.4.7 行业发展趋势4.5 新冠肺炎疫情对农产品批发市场影响分析4.5.1 疫情对农产品批发市场的影响4.5.2 农批市场标准化智能化改造势在必行4.5.3 农产品数字化流通发展趋势第五章中国现代农业专业市场发展模式分析5.1 国际农产品批发市场发展模式5.1.1 美国市场发展模式5.1.2 日本市场发展模式5.1.3 中国台湾市场模式5.2 我国农产品批发市场产地发展模式分析5.2.1 定位及发展布局5.2.2 市场的运营模式5.2.3 政府的支

持方式5.3 中国现代农业专业市场流通模式分析5.3.1 农产品传统交易模式及特点分析5.3.2 农产品电子交易模式及特点分析5.3.3 “互联网+农产品”交易模式及特点5.3.4 “互联网+农场品”交易模式发展分析5.3.5 互联网背景下农产品流通模式创新5.4 完善农产品批发市场发展模式的策略选择5.4.1 加强法律体系建设5.4.2 建立现代企业制度5.4.3 积极培育市场主体5.4.4 加快市场硬件建设5.4.5 互联网背景下建议5.4.6 拓展市场内涵和外延5.4.7 现代化发展的建议第六章2019-2023年中国农产品国际贸易分析6.1 我国农产品国际贸易现状分析6.1.1 国际贸易规模6.1.2 贸易特点分析6.1.3 市场走势分析6.2 新冠肺炎疫情影响农产品国际贸易发展6.2.1 疫情对农产品贸易的影响6.2.2 农产品国际贸易面临的风险6.2.3 规避农产品贸易风险的对策6.3 农产品国际贸易对我国经济增长的影响6.3.1 影响中国CPI6.3.2 影响产业结构6.3.3 影响经济增速6.4 中国农产品国际贸易投资策略分析6.4.1 产业结构调整优化6.4.2 增强综合生产能力6.4.3 获取优势定价权利6.4.4 积极应对贸易壁垒6.4.5 发展绿色生态农业6.4.6 把握数字经济趋势6.5 “一带一路”背景下农产品国际贸易风险及防控分析6.5.1 发展农产品国际贸易重要性6.5.2 “一带一路”对农产品国际贸易影响6.5.3 “一带一路”下农产品国际贸易风险6.5.4 “一带一路”下农产品国际贸易防控措施6.5.5 “一带一路”下农产品国际贸易注意事项第七章2019-2023年中国现代农业专业市场电商应用分析7.1 现代农业专业市场电子商务的框架构建7.1.1 加工企业为核心7.1.2 农民合作社为核心7.1.3 批发市场为核心7.1.4 零售企业为核心7.2 现代农业专业市场电子商务运行机制7.2.1 运行机制流程7.2.2 生产过程分析7.2.3 具体操作分析7.3 电子商务给现代农业专业市场带来的变化7.3.1 流通环节的变化7.3.2 交易方式的变化7.3.3 交易过程的变化7.4 现代专业市场电子商务模式发展对策7.4.1 拓宽产品内涵7.4.2 整合产品资源7.4.3 流通技术建设7.4.4 健全产品体系第八章2019-2023年主要区域现代农业专业市场发展分析8.1 山东省8.1.1 市场监管环境8.1.2 市场发展现状8.1.3 主要市场发展8.1.4 对外贸易情况8.1.5 竞争优势分析8.2 河南省8.2.1 行业发展政策8.2.2 农业生产状况8.2.3 农产品物流模式8.2.4 冷链物流发展分析8.3 广东省8.3.1 行业发展政策8.3.2 冷链物流发展8.3.3 市场供需情况8.3.4 市场发展对策8.4 上海市8.4.1 市场发展状况8.4.2 标准市场建设8.4.3 发展问题分析8.4.4 发展保障措施8.5 江苏省8.5.1 行业发展政策8.5.2 市场发展优势8.5.3 发展实践分析8.5.4 市场发展成果8.5.5 市场发展问题8.5.6 农批发展方向8.6 其他地区8.6.1 辽宁省8.6.2 河北省8.6.3 北京市第九章2019-2023年中国农产品批发市场的转型升级分析9.1 农产品批发市场转型升级实践及作用力分析9.1.1 市场的转型升级实践9.1.2 市场发展作用力分析9.1.3 市场转型的提升策略9.2 农产品批发市场智慧化转型研究9.2.1 农产品批发市场流通领域重要地位9.2.2 农产品批发市场智慧化转型迫切性9.2.3 农产品批发市场智慧化转型的路径9.2.4 农产品批发市场智慧化升级的策略9.3 我国生鲜农产品批发市场的数字化转型研究9.3.1 生鲜农产品批发市场现状9.3.2 生鲜农产品批发市场问题9.3.3 生鲜农产品数字化转型方向9.3.4 生鲜农产品批发市场转型案例9.4 大数据下的农产品批发市场转型升级对策研究9.4.1

中国农产品批发市场的发展现状9.4.2 大数据对传统批发市场的重要性9.4.3 大数据推动农产品批发市场转型问题9.4.4 大数据下农产品批发市场转型的建议9.5 我国农产品批发市场发展问题分析9.5.1 农产品批发市场基础设施不健全9.5.2 农产品批发市场融资存在困难9.5.3 农产品批发市场信息化支撑不足9.5.4 农产品批发市场运营管理能力低9.6 传统农产品批发市场发展转型对策9.6.1 市场的主体组织化9.6.2 建设市场硬件设施9.6.3 引用互联网技术9.6.4 开拓电子商务市场9.6.5 相关政策投入支持第十章2019-2023年中国重点农产品批发市场发展分析10.1 北京10.1.1 北京新发地农产品批发市场10.1.2 岳各庄农副产品批发市场10.2 天津10.2.1 天津市红旗农贸综合批发市场10.2.2 天津市金钟农产品批发市场10.3 河北10.3.1 石家庄桥西蔬菜中心批发市场10.3.2 河北省永年县南大堡蔬菜批发市场10.4 辽宁10.4.1 北票蔬菜批发市场10.4.2 辽宁朝阳市果菜批发市场10.5 吉林10.5.1 吉林长春蔬菜中心批发市场10.5.2 吉林市东北亚农产品批发市场10.6 上海10.6.1 上海市江桥批发市场10.6.2 上海江杨农产品批发市场10.7 江苏10.7.1 江苏淮海蔬菜批发交易市场10.7.2 南京农副产品物流中心10.8 其他10.8.1 山西太原市河西农副产品市场10.8.2 内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场10.8.3 黑龙江哈达果菜批发市场第十一章国际农产品批发市场的发展分析11.1 国际农产品批发市场的模式分析11.1.1 北美模式11.1.2 欧洲模式11.1.3 日本模式11.2 美国农产品批发市场发展分析11.2.1 市场重要性11.2.2 市场运作体制11.2.3 批发商经营规模化11.3 日本农产品批发市场发展分析11.3.1 功能和分类11.3.2 市场发展特点11.3.3 运作方式11.3.4 管理制度11.4 国际主要经验总结及启示11.4.1 交易方式创新11.4.2 发挥行业协会作用11.4.3 培育现代批发商11.4.4 服务设施和法制建设第十二章现代农业专业市场典型运营企业分析12.1 深圳市农产品股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 核心竞争力分析12.1.6 公司发展战略12.2 中国农产品交易集团12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 核心竞争力分析12.2.6 公司发展战略12.3 东莞市信立实业有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.4 浙江新农都实业有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 公司发展战略12.5 中国供销集团有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.5.5 核心竞争力分析12.5.6 公司发展战略第十三章2019-2023年中国现代农业专业市场的投资潜力分析13.1 投资价值分析13.1.1 特性优势13.1.2 产业优势13.1.3 发展空间13.1.4 成长速度13.1.5 重估价值13.2 投资特性分析13.2.1 周期长且投资额大13.2.2 不可逆转性13.2.3 投资多样性13.2.4 连续性和不可间断性13.2.5 肩负社会责任13.3 投资形势分析13.3.1 市场投资新模式13.3.2 政策带来的机遇13.3.3 电商带来的机遇13.3.4 项目投资下沉机会第十四章2024-2030年中国现代农业专业市场的投资前景预警14.1 投资前景分析14.1.1 国际风险14.1.2 政府风险14.1.3 环境风险14.1.4 法律风险14.1.5 金融风

险14.1.6 自然灾害及事故风险14.1.7 财务风险14.1.8 经营风险14.1.9 管理风险14.1.10 信用风险14.2 主要应对措施14.2.1 风险规避措施14.2.2 风险遏制措施14.2.3 风险转移措施14.2.4 风险化解措施14.2.5 风险消减措施14.2.6 风险容忍措施14.2.7 风险分担措施14.3 项目风险评估14.3.1 新建市场14.3.2 扩建市场14.3.3 改建市场14.3.4 迁建市场第十五章2024-2030年中国现代农业专业市场趋势分析15.1 中国现代农业专业市场趋势预测及趋势15.1.1 农产品批发市场发展空间15.1.2 农产品批发市场发展机遇15.1.3 农产品批发市场发展趋势15.1.4 农产品批发市场趋势预测15.2 中国农产品批发市场发展方向15.2.1 功能综合化15.2.2 品种多样化15.2.3 交易简便化15.2.4 产品安全化15.2.5 建设标准化15.3 2024-2030年中国农产品专业市场预测分析附录附录一：关于实施新型农业经营主体提升行动的通知附录二：《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》图表目录图表1 2019-2023年国内外稻米价格走势对比图表2 2019-2023年国内外小麦价格走势对比图表3 2019-2023年国内外玉米价格走势对比图表4 2019-2023年国内外大豆价格走势对比图表5 2019-2023年国内外棉花价格走势对比图表6 2019-2023年国内外油料价格走势对比图表7 2019-2023年国内外食糖价格走势对比图表8 2019-2023年国内外食糖价格走势对比图表9 2019-2023年农产品行业企业数量及亏损情况图表10 2023年中国主要农产品产量及增速图表11 2019-2023年农产品行业收入及利润情况图表12 2019-2023年食品类居民消费价格指数情况图表13 2019-2023年食品类不同细分居民消费价格指数情况图表14 2019-2023年农产品行业出口交货值情况图表15 2019-2023年农产品行业成本费用情况图表16 中国农产品冷链物流发展历程图表17 中国与发达国家农产品运输率比较更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894X4OW.html>