

# 2024-2030年中国手机银行 市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国手机银行市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853YI90.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国手机银行市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了手机银行行业相关概述、中国手机银行产业运行环境、分析了中国手机银行行业的现状、中国手机银行行业竞争格局、对中国手机银行行业做了重点企业经营状况分析及中国手机银行产业发展前景与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章手机银行相关概述1.1 手机银行简述1.1.1 概念及产生1.1.2 业务形态1.1.3 业务特点1.1.4 业务功能1.1.5 业务流程1.2 相关概念解析1.2.1 网络银行1.2.2 电话银行第二章2019-2023年国外手机银行发展分析及经验借鉴2.1 国外手机银行发展综述2.1.1 整体发展概况2.1.2 行业发展模式2.1.3 行业监管分析2.1.4 典型案例分析2.1.5 国外发展启示2.2 美国2.2.1 发展概况2.2.2 市场现状2.2.3 运行模式2.2.4 功能创新发展2.3 韩国2.3.1 发展概况2.3.2 市场现状2.3.3 发展模式2.3.4 政策支持2.4 日本2.4.1 发展概况2.4.2 市场现状2.4.3 商业模式2.4.4 运行特征2.5 英国2.5.1 发展概况2.5.2 市场现状2.5.3 企业动态2.6 肯尼亚2.6.1 发展概况2.6.2 运行模式2.6.3 管理模式2.6.4 成功条件分析2.7 其他国家及地区2.7.1 法国2.7.2 瑞典2.7.3 南非第三章2019-2023年中国手机银行发展环境PEST分析3.1 政治环境（Political）3.1.1 手机银行业务纳入监管3.1.2 支持互联网及电子商务3.1.3 银行出台相关免费政策3.2 经济环境（Economic）3.2.1 国际经济发展形势3.2.2 中国经济运行现状3.2.3 经济发展趋势分析3.2.4 互联网经济规模3.3 社会环境（Social）3.3.1 手机用户数量3.3.2 人口数量规模3.3.3 网民规模扩大3.3.4 新生代消费方式改变3.4 技术环境（Technological）3.4.1 5G网络技术3.4.2 移动设备的普遍化3.4.3 网络交易成本降低第四章2019-2023年中国手机银行发展全面分析4.1 中国手机银行发展综述4.1.1 发展历程4.1.2 生命周期4.1.3 发展形态4.1.4 支付类型4.1.5 应用领域4.2 中国手机银行产业链分析4.2.1 产业链定义4.2.2 产业链构成4.2.3 产业链结构特点4.2.4 产业链成员关系4.2.5 商业生态系统构建4.3 中国手机银行发展SWOT分析4.3.1 优势分析（Strength）4.3.2 劣势分析（Weakness）4.3.3 机会分析（Opportunity）4.3.4 威胁分析（Threat）4.4 中国手机银行业务风险控制分析4.4.1 信息科技风险4.4.2 操作风险4.4.3 声誉风险4.4.4 法律风险4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析4.5.1 安全问题4.5.2 市场供求问题4.5.3 市场推广难度4.5.4 技术瓶颈问题4.6 中国手机银行发展对策分析4.6.1 市场健康运营建议4.6.2 手机银行战略选择4.6.3 手机银行市场定位4.6.4 提高安全性的对策4.6.5 手机银行技术创新4.6.6 完善政策法规建设第五章2019-2023年中国手机银行市场运行状况透析5.1 中国手机银行商业模式分析5.1.1 以移动运营商为主导5.1.2 以银行为主导5.1.3 以第三方支付服务商为主导5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导5.1.5 几种商业模式的比较5.1.6 商业模式创新路径5.2 2019-2023年中国手机银行发展规模分析5.2.1 用户规模分析5.2.2 资金处理规

模5.2.3 交易规模分析5.2.4 下载规模分析5.3 中国手机银行业务市场竞争分析5.3.1 行业内部竞争5.3.2 替代品威胁5.3.3 潜在进入者威胁5.3.4 消费方议价能力5.3.5 供应商议价能力5.4 中国手机银行发展的技术实现方式5.4.1 STK模式5.4.2 SMS模式5.4.3 USSD模式5.4.4 K-Java和BREW模式5.4.5 WAP模式第六章2019-2023年中国农村地区手机银行市场状况解析6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况6.1.1 发展的基础条件6.1.2 发展可行性分析6.2 中国农村手机银行运营模式的选择6.2.1 以农村金融机构为主导6.2.2 以移动运营商为主导6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析6.3.1 优势分析 (Strength) 6.3.2 劣势分析 (Weakness) 6.3.3 机会分析 (Opportunity) 6.3.4 威胁分析 (Threat) 6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议6.4.1 面临的总体问题6.4.2 行业制约因素6.4.3 市场推广障碍6.4.4 发展总体建议6.4.5 相关政策建议6.4.6 业务发展路径6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计6.5.1 方案设计理念及思路6.5.2 方案设计具体内容6.5.3 方案实施保障条件第七章2019-2023年中国手机银行用户市场监测分析7.1 手机银行用户特征调研7.1.1 用户年龄状况7.1.2 用户性别分布7.1.3 用户收入水平7.1.4 用户消费情况7.1.5 用户学历状况7.2 手机银行用户使用情况调查7.2.1 各银行交易额情况7.2.2 各银行客户量状况7.2.3 各银行被使用率对比7.2.4 用户使用频率7.3 用户对手机银行评价情况调查7.3.1 用户整体满意度评价7.3.2 用户办理业务原因调查7.3.3 用户不办理业务原因调查7.3.4 用户对业务功能评价第八章中国商业银行手机银行业务发展现状分析8.1 工商银行8.1.1 银行发展概况8.1.2 手机银行业务8.1.3 业务功能状况8.2 建设银行8.2.1 银行发展概况8.2.2 手机银行业务8.2.3 业务功能状况8.3 中国银行8.3.1 银行发展概况8.3.2 手机银行业务8.3.3 业务功能状况8.4 农业银行8.4.1 银行发展概况8.4.2 手机银行业务8.4.3 业务功能状况8.5 浦发银行8.5.1 银行发展概况8.5.2 手机银行业务8.5.3 业务功能状况8.6 民生银行8.6.1 银行发展概况8.6.2 手机银行业务8.6.3 业务功能状况第九章中国手机银行趋势预测趋势分析9.1 中国手机银行发展契机分析9.1.1 银行“排队”难9.1.2 移动电子商务的推动9.1.3 行业政策高度重视9.2 中国手机银行趋势预测分析9.2.1 手机银行进入成长阶段9.2.2 手机银行未来前景展望9.2.3 农村手机银行趋势预测9.3 中国手机银行投资预测9.3.1 商业银行业务定位9.3.2 功能创新方向9.3.3 用户范畴拓展9.3.4 技术发展趋势9.4 2024-2030年中国手机银行发展预测分析9.4.1 中国手机银行发展因素分析9.4.2 2024-2030年中国手机银行规模预测图表目录图表 手机银行的架构体系图表 国内外同业手机银行功能分布图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别图表 银行主导运营模式图图表 肯尼亚手机银行运行模式图图表 M-PESA手机银行操作界面图图表 瑞典手机银行运行模式图图表 2019-2023年国内生产总值及其增长速度图表 2019-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重图表 2019-2023年货物进出口总额图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表 2023年外商直接投资 (不含银行、证券、保险

)及其增长速度图表 2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度图表  
2019-2023年全部工业增加值及其增速图表 2019-2023年中国三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重图表 2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比图表 2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853YI90.html>