

2024-2030年中国半胱氨酸 市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国半胱氨酸市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618DYDJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国半胱氨酸市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了半胱氨酸行业相关概述、中国半胱氨酸产业运行环境、分析了中国半胱氨酸行业的现状、中国半胱氨酸行业竞争格局、对中国半胱氨酸行业做了重点企业经营状况分析及中国半胱氨酸产业发展前景与投资预测。您若想对半胱氨酸产业有个系统的了解或者想投资半胱氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

半胱氨酸是胱氨酸的分解物，具有重要的营养保健作用。它在人体内经生化反应，可转化成谷胱甘肽，能阻滞人体衰老，协助肝脏排毒和预防白内障等等。同时，半胱氨酸还是构成肌肉的基本要素之一，故半胱氨酸属于半必须氨基酸产品。

半胱氨酸可分成饲料级、医药级及食品级。饲料级半胱氨酸占据国际市场50%，医用级半胱氨酸产品乙酰半胱氨酸占医用级半胱氨酸的最大市场份额。其次，作为一种有效的保护肝脏和预防肝硬化的药物，含半胱氨酸的护肝药品近年来销售增长速度较快。

半胱氨酸的另一个重要新用途是面包发酵助剂，发酵面团添加半胱氨酸可以大大改善面包成品的风味，添加了半胱氨酸的面团制作的饼干、甜饼和其它类似产品同样能提高产品口感。过去10年，半胱氨酸作为烘焙工业的重要原辅料地位越来越高。预期今后几年，食品级半胱氨酸销量将很快突破2000吨。

目前全球主要生产企业包括日本味之素公司、梨花株式会社、德国瓦克集团公司等，这些企业发明了利用工业微生物发酵法生产半胱氨酸的新方法，一举拿下了世界药用级和化妆品级半胱氨酸市场的绝大部分份额。

近年来，国际药用级和化妆品级半胱氨酸市场基本被韩国希杰集团、德国瓦克集团、德国默克公司、日本味之素和日本梨花化学株式会社五大公司垄断。2020年，全球药品级和化妆品级半胱氨酸总销量突破5000吨大关。

目前，我国约有数十家企业利用传统工艺生产半胱氨酸产品。其中产量达千吨级的企业有南通东部氨基酸有限公司、武汉远大弘元股份、宁波市镇海海德生化科技有限公司、无锡必康生物工程有限公司、陕西百川生物科技有限公司、滨海瀚鸿生化有限公司等。目前我国半胱氨酸总产能已突破1.5万吨。

第一章 半胱氨酸行业概述

第一节 半胱氨酸行业定义

第二节 半胱氨酸产品应用领域

第二章 2022-2023年半胱氨酸行业特性分析

第一节 半胱氨酸行业市场集中度分析

第二节 半胱氨酸行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 近几年半胱氨酸行业全球市场调研

第一节 2018-2022年全球半胱氨酸市场调研

第二节 全球半胱氨酸主要生产企业及产销分析

第三节 2023-2028年全球半胱氨酸市场预测

第四章 中国半胱氨酸产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国半胱氨酸产业规模情况分析

第二节 半胱氨酸产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2028年产量预测

第三节 半胱氨酸市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2028年消费量预测

第五章 2017-2022年中国半胱氨酸进、出口分析

第一节 半胱氨酸行业进口分析

第二节 半胱氨酸行业出口分析

第六章 近年半胱氨酸国内外生产工艺及技术进展

第一节 半胱氨酸生产工艺现状

第二节 中外半胱氨酸技术发展差距

第三节 我国半胱氨酸技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年半胱氨酸各区域市场调研及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国半胱氨酸行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国半胱氨酸行业市场价格分析

第二节 影响半胱氨酸产品市场价格因素分析

第三节 2023-2028年半胱氨酸市场价格走势预测

第九章 半胱氨酸产业链分析

第一节 半胱氨酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、半胱氨酸产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 2018-2022年半胱氨酸行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南通东部氨基酸有限公司

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第二节 武汉远大弘元股份

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第三节 宁波市镇海海德生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第四节 无锡必康生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第五节 陕西百川生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第六节 滨海瀚鸿生化有限公司

一、企业概况

二、企业半胱氨酸产销情况

三、企业投资策略

第十一章 中国半胱氨酸投资前景及模式分析

第一节 中国半胱氨酸投资前景分析

一、政策和体制风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 中国半胱氨酸投资建议

第十二章 2023-2028年半胱氨酸行业趋势预测策略分析

第一节 2023-2028年中国半胱氨酸行业企业投资趋势分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 提高半胱氨酸企业竞争力的策略

一、提高中国半胱氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响半胱氨酸企业核心竞争力的因素

三、提高半胱氨酸企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618DYDJ.html>