

2024-2030年中国白酒电商 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国白酒电商行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350436YVW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国白酒电商行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了白酒电商行业相关概述、中国白酒电商产业运行环境、分析了中国白酒电商行业的现状、中国白酒电商行业竞争格局、对中国白酒电商行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒电商产业发展前景与投资预测。您若想对白酒电商产业有个系统的了解或者想投资白酒电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业及市场调研

第一章 中国白酒行业整体发展情况分析

第一节 中国白酒行业的分类与特性

- 一、白酒产品
- 二、白酒分类
- 三、白酒香型
- 四、白酒产区
- 五、香型技术

第二节 中国白酒行业发展历程与特点

- 一、白酒行业发展历程
- 二、白酒行业经营特点
- 三、白酒行业周期特点
- 四、白酒行业区域特点
- 五、白酒行业季节特点

第三节 2019-2023年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2019-2023年中国白酒行业企业数量分析
- 二、2019-2023年中国白酒行业从业人员分析
- 三、2019-2023年中国白酒行业资产负债分析
- 四、2019-2023年中国白酒行业收入成本分析
- 五、2019-2023年中国白酒行业费用情况分析
- 六、2019-2023年中国白酒行业利润规模分析

第四节 2019-2023年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2019-2023年中国白酒行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年中国白酒行业偿债能力分析

三、2019-2023年中国白酒行业运营能力分析

第五节 2024-2030年中国白酒市场发展预测分析

第二章 中国白酒市场调研

第一节 白酒市场特征分析

一、白酒产业结构分析

1、上游行业

2、下游行业

二、白酒市场壁垒分析

1、生产资质壁垒

2、基酒酿造和储存壁垒

3、品牌认知壁垒

4、酿造资源壁垒

5、酿造工艺壁垒

6、专业人才壁垒

三、白酒利润变动分析

第二节 2023年白酒市场发展动态分析

一、白酒申遗受全国两会代表、委员关注

二、白酒行业开始发力去库存

三、贵州茅台上调飞天、五星出厂价

四、全国糖酒会恢复线下举办

五、“酱香拿铁”火爆出圈

六、金沙酒业纳入华润体系

七、四川小角楼酒业1批次二锅头被检出甜蜜素

八、珍酒李渡港股上市，成“酱酒第二股”

九、白酒标准密集出台

第三节 2019-2023年白酒行业产量分析

第四节 2019-2023年白酒行业贸易分析

第五节 我国白酒市场调研及预测

一、宏观经济政策促白酒市场发展

二、投融资环境改善利好白酒产业

三、数字化给白酒市场带来发展机遇

第三章 白酒分区域市场调研

第一节 白酒行业区域格局分析

第二节 华北地区白酒市场

一、华北市场白酒产量分析

二、华北地区白酒产量格局

第三节 东北地区白酒市场

一、东北市场白酒产量分析

二、东北地区白酒产量格局

第四节 华东地区白酒市场

一、华东市场白酒产量分析

二、华东地区白酒产量格局

第五节 中南地区白酒市场

一、中南市场白酒产量分析

二、中南地区白酒产量格局

第六节 西部地区白酒市场

一、西部市场白酒产量分析

二、西部地区白酒产量格局

第二部分 消费者及营销策略分析

第四章 白酒消费者分析

第一节 白酒消费者需求分析

一、白酒消费特点分析

二、白酒消费心理分析

三、酱酒市场近年的增长趋势良好

四、人口红利削弱且低度数酒类抢占市场

第二节 白酒消费者购买行为分析

一、白酒消费者画像分析

二、白酒消费者偏好分析

三、白酒消费者消费频次分析

四、白酒消费者消费金额分析

五、白酒消费者购买渠道分析

五、白酒消费者购买目的分析

第三节 中产阶级白酒消费群体分析

一、注重品质内涵

- 二、新理性消费
- 三、注重场景体验
- 四、圈层与口碑

第四节 白酒市场消费趋势预测

- 一、“精”—消费精研
- 二、“悦”—悦己消费
- 三、“质”—健康品质
- 四、“感”—身心体验

第五节 白酒行业的营销启示

- 一、关注酒体的适口性和饮后舒适度
- 二、白酒产品的定价需要更亲民
- 三、目标受众需要更精细化运营
- 四、营销场景更加生活化
- 五、从传统文化中汲取价值

第五章 白酒营销策略分析

第一节 白酒市场渠道分析

- 一、白酒行业销售体系分析
- 二、白酒销售渠道格局分析
- 三、白酒电商销售规模分析
- 四、白酒行业经销渠道分析
- 五、头部电商纷纷布局白酒

第二节 白酒广告策略分析

- 一、广告投放选择及其优劣势
- 二、白酒行业广告营销逻辑的转变
- 三、白酒产品应该匹配细分化的广告策略

第三节 白酒文化策略分析

- 一、制定可落地文化营销策略方案
- 二、多频次重复执行文化营销活动

第四节 白酒创新策略分析

- 一、技术创新
- 二、数字化转型
- 三、绿色生产

四、应对中低度酒市场崛起

第五节 白酒价格策略分析

- 一、抢占定价法
- 二、跟随定价法
- 三、细分定价法
- 四、相似定价法

第六节 白酒营销策略分析

- 一、情感营销
- 二、体验营销
- 三、植入营销
- 四、口碑营销

第七节 白酒线上线下运营分析

- 一、线上运营手段
- 二、线下运营手段

第三部分 竞争格局分析

第六章 白酒行业竞争状况分析

第一节 中国白酒行业集中度分析

第二节 当前白酒行业竞争格局

- 一、白酒行业竞争形势
- 二、白酒行业梯队分析
- 三、白酒行业梯队竞争分析
- 四、白酒行业梯队竞争特点

第三节 中国白酒行业竞争趋势预测

- 一、主要梯队竞争趋势预测
- 二、规上白酒企业数量呈现波动趋势
- 三、白酒行业调整不断深化
- 四、白酒行业产品竞争趋势预测

第七章 中国白酒企业分析

第一节 五粮液

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第二节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第三节 剑南春

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第四节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第五节 水井坊

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第六节 舍得酒业

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、电商业务发展

五、企业投资前景

第七节 山西汾酒

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势
- 四、电商业务发展
- 五、企业投资前景

第八节 古井贡酒

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势
- 四、电商业务发展
- 五、企业投资前景

第九节 酒鬼酒

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势
- 四、电商业务发展
- 五、企业投资前景

第十节 洋河股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势
- 四、电商业务发展
- 五、企业投资前景

第四部分 趋势及策略

第八章 2024-2030年中国白酒行业发展环境与趋势预测分析

第一节 白酒行业经济环境分析与预测

- 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析
- 二、2024-2030年我国经济前景分析与预测

第二节 白酒行业发展环境分析与预测

- 一、白酒行业有利因素分析
- 二、白酒行业不利因素分析

第三节 白酒行业趋势预测分析

- 一、产业进入结构性调整期
- 二、产区化已经成为必然
- 三、市场消费向多元化发展
- 四、白酒产品社会属性进一步优化
- 五、白酒国际市场有望得到拓展

第四节 白酒行业消费趋势预测

- 一、个性化服务
- 二、品质保证
- 三、环保可持续

第五节 未来白酒行业发展趋势

- 一、跨界合作
- 二、移动互联网
- 三、消费升级

第九章 2024-2030年中国白酒行业投资前景分析

第一节 白酒行业盈利模式探析

- 一、生产和销售模式
- 二、经销商模式
- 三、品牌授权模式
- 四、O2O模式
- 五、跨界合作模式
- 六、会员制模式
- 七、社交媒体模式

第二节 白酒企业投资策略分析

- 一、品牌形象建设
- 二、营销策略创新
- 三、服务升级
- 四、数字化运营
- 五、提供多元化、高品质的产品和服务
- 六、加强消费者教育和宣传
- 七、推广文化旅游和特色小镇
- 八、开展社会责任和公益活动

第三节 白酒投资前景分析

- 一、白酒品牌需要认清“消费必要性”建设
- 二、白酒品牌需要进行“内容承载性”建设
- 三、白酒渠道需要“战略性升级”建设

第四节 白酒行业新零售策略

- 一、文化开道，以文化大旗统领用户白酒消费
- 二、亮化品牌，推动战略市场的“品牌化”步伐
- 三、厂商合营，构筑“厂商一体化”战略合作
- 四、细化体验，提升全渠道品牌触点体验
- 五、内容营销，强化品牌内容输出体系
- 六、数字化管理，提升营销管理体系作战能力

第五节 白酒国际化策略分析

- 一、白酒国际化面临的问题及障碍
- 二、白酒国际化应对策略——大力削减贸易壁垒
- 三、白酒国际化应对策略——协同推广白酒文化
- 四、白酒国际化应对策略——指导产业海外开拓

图表目录

图表 1：白酒分类

图表 2：酱香型白酒储藏过程中经历六个反应过程

图表 3：2019-2023年中国白酒行业企业数量分析 单位：家

图表 4：2019-2023年中国白酒行业从业人员分析 单位：万人

图表 5：2019-2023年中国白酒行业资产负债分析 单位：亿元

图表 6：2019-2023年中国白酒行业收入成本分析 单位：亿元

图表 7：2019-2023年中国白酒行业费用情况分析 单位：亿元

图表 8：2019-2023年中国白酒行业利润规模分析 单位：亿元

图表 9：2019-2023年中国白酒行业盈利能力分析

图表 10：2019-2023年中国白酒行业偿债能力分析

图表 11：2019-2023年中国白酒行业运营能力分析

图表 12：白酒产业链

图表 13：2019-2023年中国白酒行业产量分析 单位：万千升

图表 14：2019-2023年中国白酒行业进出口规模 单位：亿美元

图表 15：2019、2023年中国白酒行业区域格局变化分析

图表 16：2019-2023年华北地区白酒产量分析 单位：万千升

图表 17：2023年华北地区白酒产量区域格局分析

图表 18：2019-2023年东北地区白酒产量分析 单位：万千升

图表 19：2023年东北地区白酒产量区域格局分析

图表 20：2019-2023年华东地区白酒产量分析 单位：万千升

图表 21：2023年华东地区白酒产量区域格局分析

图表 22：2019-2023年中南地区白酒产量分析 单位：万千升

图表 23：2023年中南地区白酒产量区域格局分析

图表 24：2019-2023年西部地区白酒产量分析 单位：万千升

图表 25：2023年西部地区白酒产量区域格局分析

图表 26：白酒消费者性别构成调查

图表 27：白酒消费者收入构成调查

图表 28：白酒消费者偏好调研

图表 29：白酒消费者消费频次分析

图表 30：白酒消费者消费金额分析

图表 31：白酒消费者经常购买渠道分析

图表 32：白酒消费者购买目的分析

图表 33：白酒销售体系

图表 34：白酒销售渠道格局分析

图表 35：2019-2023年中国白酒电商销售规模分析 单位：亿元

图表 36：白酒经销渠道分析

图表 37：白酒行业集中度分析

图表 38：白酒行业梯队分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350436YVW.html>