

2024-2030年中国米酒行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国米酒行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984U9VE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国米酒行业深度调研与市场调查报告》介绍了米酒行业相关概述、中国米酒产业运行环境、分析了中国米酒行业的现状、中国米酒行业竞争格局、对中国米酒行业做了重点企业经营状况分析及中国米酒产业发展前景与投资预测。您若想对米酒产业有个系统的了解或者想投资米酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

米酒，又叫酒酿，甜酒。旧时叫“醴”。用糯米酿制，是汉族传统的特产酒。主要原料是江米，所以也叫江米酒。酒酿在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。用蒸熟的江米（糯米）拌上酒酵（一种特殊的微生物酵母）发酵而成的一种甜米酒。其酿制工艺简单，口味香甜醇美。含酒精量极低，因此深受人们的喜爱。我国用优质糙糯米酿酒，已有千年以上的悠久历史。米酒已成为农家日常饮用的饮料。现代米酒多采用工厂化生产。

报告目录：

第一章 中国米酒行业概述

第一节 行业界定

第二节 产品发展背景

第三节 产业链概述

第二章 2022年中国米酒行业发展运行概况

第一节 2022年中国米酒行业重点产品发展运行分析

第二节 中国米酒行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三章 2022年世界米酒市场发展现状分析

第一节 2022年世界米酒市场发展状况分析

一、世界米酒行业特点分析

二、世界米酒市场需求分析

第二节 2022年影响世界米酒行业发展因素分析

第三节 2022年世界米酒市场发展趋势分析

第四章 行业发展现状分析

第一节 行业规模

第二节 投资现状

第三节 行业盈利水平

第四节 近三年发展状况回顾

第五节 行业发展中存在的问题

第五章 2022年中国米酒行业市场规模及供需状况分析

第一节 2022年中国米酒行业市场规模现状

第二节 2022年中国米酒行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2022年中国米酒行业市场需求状况分析

一、中国米酒行业需求结构分析

二、中国米酒行业下游行业剖析

三、米酒行业重点需求客户

第四节 2022年中国米酒行业供给状况分析

一、中国米酒行业生产规模现状

二、中国米酒行业产能规模分布

三、中国米酒行业技术现状剖析

四、米酒行业中国重点厂商分布

第六章 2022年中国米酒行业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国米酒行业竞争现状分析

一、米酒行业竞争程度分析

二、米酒行业技术竞争分析

三、米酒行业价格竞争分析

第二节 2022年中国米酒行业竞争格局分析

一、米酒行业集中度分析

二、米酒市场销售区域集中度分析

第三节 2022年米酒行业提升竞争力策略分析

第七章 产品营销分析

第一节 中国营销模式分析

第二节 主要销售渠道分析

第三节 行业广告与促销方式分析

第四节 行业价格竞争方式分析

第五节 行业国际化营销模式分析

第六节 行业渠道策略分析

第八章 2022年中国各地区米酒行业运行状况

第一节 2017-2022年华东地区米酒行业运行情况

一、华东地区米酒所属行业产销分析

二、华东地区米酒所属行业盈利能力分析

三、华东地区米酒所属行业偿债能力分析

四、华东地区米酒行业营运能力分析

第二节 2017-2022年华南地区米酒行业运行情况

一、华南地区米酒所属行业产销分析

二、华南地区米酒所属行业盈利能力分析

三、华南地区米酒所属行业偿债能力分析

四、华南地区米酒行业营运能力分析

第三节 2017-2022年华中地区米酒行业运行情况

一、华中地区米酒所属行业产销分析

二、华中地区米酒所属行业盈利能力分析

三、华中地区米酒所属行业偿债能力分析

四、华中地区米酒行业营运能力分析

第四节 2017-2022年华北地区米酒行业运行情况

一、华北地区米酒所属行业产销分析

二、华北地区米酒所属行业盈利能力分析

三、华北地区米酒所属行业偿债能力分析

四、华北地区米酒行业营运能力分析

第五节 2017-2022年西北地区米酒行业运行情况

一、西北地区米酒所属行业产销分析

二、西北地区米酒所属行业盈利能力分析

三、西北地区米酒所属行业偿债能力分析

四、西北地区米酒行业营运能力分析

第六节 2017-2022年西南地区米酒行业运行情况

一、西南地区米酒所属行业产销分析

二、西南地区米酒所属行业盈利能力分析

三、西南地区米酒所属行业偿债能力分析

四、西南地区米酒行业营运能力分析

第七节 2017-2022年东北地区米酒行业运行情况

一、东北地区米酒所属行业产销分析

二、东北地区米酒所属行业盈利能力分析

三、东北地区米酒所属行业偿债能力分析

四、东北地区米酒行业营运能力分析

第九章 米酒国内重点生产厂家分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 孝感麻糖米酒有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 桂林三花股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 行业消费调查

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 米酒所属行业进出口分析

第一节 我国出口及增长情况

第二节 国内产品2017-2022年进出口数据分析

第三节 2024-2030年国内产品未来进出口情况预测

第十二章 米酒行业发展趋势分析

第一节 米酒行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2024-2030年米酒行业运行能力预测

一、2024-2030年米酒行业总资产预测

二、2024-2030年米酒行业工业总产值预测

三、2024-2030年米酒行业产品销售收入预测

四、2024-2030年米酒行业利润总额预测

第十三章 2022年米酒行业投资机会与风险分析

第一节 米酒行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 米酒行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 2022年米酒行业主要区域投资机会

第四节 2022年米酒行业出口市场投资机会

第十四章 2024-2030年中国米酒行业发展预测

第一节 2024-2030年米酒行业产能预测

第二节 2024-2030年国内米酒行业产量预测

第三节 2024-2030年国内米酒行业行业现状分析

第四节 2024-2030年国内米酒行业市场价格预测

第五节 2024-2030年国内米酒行业集中度预测

第六节 研究结论

图表目录：

图表 1 2022年我国米酒总产值在第二产业中所占的地位

图表 2 2022年我国米酒在GDP中所占的地位

图表 3 2017-2022年我国米酒行业资产合计及增长情况

图表 4 2017-2022年我国米酒行业资产合计及增长对比

图表 5 2017-2022年我国米酒行业利润总额及增长情况

图表 6 2017-2022年我国米酒行业利润总额及增长对比

图表 7 2017-2022年我国米酒行业销售收入及增长情况

图表 8 2017-2022年我国米酒行业销售收入及增长对比

图表 9 2017-2022年我国米酒行业市场规模及增长情况

图表 10 2017-2022年我国米酒行业市场规模及增长对比

图表 11 2022年我国米酒行业不同规模企业工业产值分析

图表 12 2022年我国米酒行业不同规模企业销售收入分析

图表 13 2022年我国米酒行业不同规模企业市场规模分析

图表 14 2022年我国米酒行业不同规模企业市场集中度分析

图表 15 2022年我国米酒行业不同规模企业市场占有率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984U9VE.html>