

2024-2030年中国重疾险市场 增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国重疾险市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198CU9U.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国重疾险市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了重疾险行业相关概述、中国重疾险产业运行环境、分析了中国重疾险行业的现状、中国重疾险行业竞争格局、对中国重疾险行业做了重点企业经营状况分析及中国重疾险产业发展前景与投资预测。您若想对重疾险产业有个系统的了解或者想投资重疾险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章重疾险相关概述第一节 保险的相关要素一、保险的分类二、保险的职能三、保险的作用四、保险的基本原则第二节 重疾险基础概述一、重疾险涵盖二、重疾险的特点三、重疾险的基本模式及特点第三节 重疾险的意义第二章中国重疾险行业运行环境解析第一节 中国宏观经济运行环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额六、居民消费价格变化分析第二节 中国养老产业运行政策环境解析第三节 中国养老产业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国人口老龄人进程三、人口老龄化已成为中国重要的民生问题四、中国老年人消费观念的转变分析五、中国企业退休人员基本养老金六、未来中国老年人口红利分析第三章中国保险行业运行透析第一节 中国保险业发展进程一、中国保险业发展回顾二、中国保险业对外开放历程三、中国保险业改革发展现状第二节 中国保险业现状综述一、保险市场将进一步对外开放二、中国保险业市场结构分析三、保险市场交易成本分析四、保监会明确保险投资偿付能力标准第三节 保险市场经营情况一、中国保险市场经营数据二、保险业同比分析第四节 中国保险业发展动态分析第四章中国重疾险行业运行态势分析第一节 中国重疾险运行态势总体概述一、中国各地区城镇基本重疾险情况二、中国各地区农村重疾险情况三、中国城镇基本重疾险人数四、中国养老储备基金投资运营五、中国重疾险面临的问题六、确保中国重疾险良性循环的建议第二节 重疾险体制改革经济学分析一、重疾险制度经济学性质二、中国重疾险与高储蓄率三、中国重疾险与经济增长质量第三节 中国补充重疾险发展概况一、中国补充重疾险发展历程二、国外补充重疾险发展政策简况三、补充重疾险发展政策存在的问题四、改进我国补充重疾险政策的建议第四节 中国专业重疾险公司发展探讨一、中国专业重疾险公司发展现状二、重疾险公司企业年金业务情况三、中国专业重疾险公司发展困境四、中国专业重疾险公司发展方向第五章中国重疾险制度新进展分析第一节 中国重疾险制度演变与政府责任分析一、中国重疾险从单位到社会保险的变迁二、中国重疾险制度政府责任的整体变化三、转型期重疾险中政府责任具体分析第二节 中国重疾险制度改革分析一、重疾险制度改革观点综述二、中国重疾险制度改革渐行渐深三、重疾险制度改革与财税改革四、重疾险制度改革与资本市场五、中国重疾险制度改革问题与对策第三节 中国现行重疾险制度评析及发展

一、中国现行重疾险制度三个层次二、现行重疾险制度的公平缺失三、现行重疾险制度的效率缺失四、现行重疾险制度的其他问题第四节 中国重疾险制度完善分析一、中国基本重疾险制度存在的问题二、国外重疾险制度特点及其启示三、完善中国重疾险制度对策选择第六章 中国重疾险基金运行新形势分析第一节 养老基金与资本市场互动机理及其条件分析一、养老基金与资本市场互动机理分析二、养老基金与资本市场互动条件分析三、中国养老基金与资本市场互动实现条件第二节 重疾险基金进入资本市场可行性及政策策略分析一、重疾险基金进入资本市场必要性二、重疾险基金进入资本市场可能性三、重疾险基金进入资本市场策略安排第三节 中国重疾险基金运营问题分析一、重疾险基金运营收入分配效应分析二、国外重疾险基金运营管理经验分析三、中国现行重疾险基金运营问题分析四、中国重疾险基金运营管理对策分析第四节 利率变动与重疾险基金收支平衡分析一、基金收入和基金支出模式分析二、利率对单一模式基金收支平衡影响三、利率对复合模式基金收支平衡影响四、减小利率变动对基金收支平衡影响措施第五节 重疾险基金营运效率损失规避分析一、重疾险基金及其双重刚性二、基金委托-代理运行方式下的代理风险三、代理人竞争缺失导致基金运营效率损失四、中国重疾险基金运营的政策建议第六节 重疾险基金风险管理及可持续能力建设一、中国重疾险制度可持续发展基本能力支撑点二、中国重疾险基金面临主要风险及成因分析三、中国重疾险基金风险管理策略分析第七节 政府主体责任与中国重疾险基金征收困境及对策分析一、政府是重疾险基金征收当然责任主体二、政府失灵是重疾险基金征收难重要原因三、改进政府职能解决重疾险基金征收问题第八节 中国养老保险基金指数化策略分析一、指数化策略适用的理论依据二、指数化策略可能存在的问题三、中国养老保险基金运用指数化策略第七章 中国商业重疾险业市场动态分析第一节 中国商业重疾险发展动态一、广东二、上海三、云南四、陕西五、北京六、山西七、新疆八、山东第二节 中国商业重疾险市场需求分析一、中国商业重疾险市场需求调研二、老龄化也是一种发展动力三、中国多数人缺乏养老规划第三节 中国商业重疾险市场分析一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点二、商业重疾险与养老市场风险的对冲三、商业重疾险收益分析四、未来商业重疾险发展优势及前景第四节 商业重疾险观点第八章 中国农村重疾险运行态势分析第一节 农村重疾险综述一、建立农村重疾险的必要性二、农村重疾险存在的问题三、农村社会化养老区域分析四、改革农村社会养老保障制度对策和建议五、农村重疾险需要进一步研究问题第二节 农村重疾险制度经济可行性分析一、中外农村重疾险制度建立时机比较二、国家财政支持能力分析三、农民投保能力分析第三节 中国农村重疾险需求和供给分析一、现阶段中国农村重疾险供给分析二、现阶段中国农村重疾险需求分析第四节 现行制度安排下农民重疾险参与意向分析第五节 中国新型农村基本重疾险制度模式选择与可持续发展机制建设分析一、新型农村基本重疾险制度模式选择二、新型农村基本重疾险制度模式评价三、新型农村基本重疾险制度模式可

持续发展的机制建设第六节 新型农村重疾险制度创新和突破的基本取向一、推进制度创新和突破基本取向二、推进政策创新和突破基本取向第七节 中国农村重疾险体制改革若干问题思考一、建立与城镇统一的农村重疾险制度二、中国城乡及农村各地重疾险制度差异及其发展问题三、中国城乡重疾险制度衔接问题四、农村重疾险制度化管理及管理效率问题第九章 中国保险营销发展探析第一节 保险营销的基本概述一、保险营销的含义和基本特征二、保险市场营销的作用三、传统保险营销与现代保险营销方式四、保险业电话营销初探第二节 中国保险市场营销分析一、保监会推保险营销员管理体制改革的二、中国保险营销员发展状况三、中国保险营销及营销模式浅析第三节 保险服务营销分析一、保险服务营销概述二、保险服务三重特征第四节 保险网络营销分析一、网络保险营销的特点二、网络保险营销的优势三、中国保险网络营销发展现状四、网络保险营销策略与建议五、保险网络营销的趋势预测第五节 中国保险营销存在的问题一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析二、保险公司市场营销制约因素三、保险网络营销发展存在的问题四、浅析中国保险营销的理念误区第六节 保险行业的营销策略一、培育中国保险公司市场营销理念的对策二、保险业营销的创新思路三、中国保险业营销策略分析四、保险业营销渠道的整合分析五、保险市场转型过程中营销策略第十章 中国养老金担保与政府或有风险管理分析第一节 养老金担保政策目标第二节 养老金担保价值评估框架第三节 中国对养老金担保或有风险管理框架一、限制养老基金投资范围二、制定养老基金风险准备要求三、寻求多样化财务来源四、运用风险对冲工具第四节 中国养老金担保风险管理问题分析第十一章 中国重疾险重点机构运营指标分析第一节 中国人民财产保险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第二节 中国人寿保险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第三节 中国人寿重疾险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第五节 中国长江重疾险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第六节 中国平安保险(集团)股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第七节 泰康人寿保险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第八节 中国平安重疾险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第九节 新华人寿保险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第十节 中国太平重疾险股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第十二章 中国重疾险投资规划建议研究第一节 中国重疾险行业投资概况一、重疾险产品的投资特性二、重疾险具有良好投资价值三、中国重疾险投资环境利好四、重疾险基金投资效益分析第二节 中国重疾险投资

机会分析一、重疾险成投资热点二、重疾险投资吸引力第三节 中国重疾险投资前景及防范一、宏观调控风险二、市场竞争风险三、金融风险分析四、其他风险分析第十三章中国重疾险行业市场预测第一节 中国保险业的发展预测及趋势一、中国保险业趋势预测及预测二、中国保险市场八大发展趋势三、保险行业信息化趋势日益明显四、“十四五”保险业发展大有作为第二节 中国保险市场消费能力预测一、保险业务规模预测分析二、主要险种市场规模预测三、重疾险参保规模预测第三节 中国重疾险体制改革建议一、中国重疾险体制改革必要性分析二、中国重疾险制度改革的路径选择三、中国重疾险制度新模式分析四、中国重疾险体制改革的政策建议五、中国重疾险制度改革的策略分析图表目录图表 国内生产总值构成及增长速度统计图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 中国居民消费价格月度变化趋势图图表 中国企业年金税收政策列表图表 中国人口数量及增长率变化趋势图图表 中国人口数量及其构成情况统计图表 末中国各年龄段人口比重图表 中国老年人口数量情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198CU9U.html>