

2024-2030年中国快速公交 (BRT)市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国快速公交(BRT)市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775OMFQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国快速公交(BRT)市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了快速公交(BRT)行业相关概述、中国快速公交(BRT)产业运行环境、分析了中国快速公交(BRT)行业的现状、中国快速公交(BRT)行业竞争格局、对中国快速公交(BRT)行业做了重点企业经营状况分析及中国快速公交(BRT)产业发展前景与投资预测。您若想对快速公交(BRT)产业有个系统的了解或者想投资快速公交(BRT)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国城市公共汽车客运行业发展综述1.1 城市公共汽车客运行业相关概述1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征（1）公益性质（2）区域垄断（3）规模经济（4）优先发展1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义（1）关系国计民生的公益事业（2）拉动经济增长的重要因素（3）优化城市发展的必要途径1.2 城市公共汽车客运相关行业分析1.2.1 客车行业发展状况分析1.2.2 汽车维修行业发展分析1.2.3 移动电视行业发展分析1.2.4 公共汽车广告行业发展分析1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析（1）行业行政管理（2）行业相关政策动向（3）行业“十四五”规划解读1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析（1）GDP增长情况（2）固定资产投资（3）居民收入情况（4）居民消费支出1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析（1）城市人口数量及结构（2）城市交通拥堵问题（3）城市环境污染严重（4）城市功能区域布局1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析第二章中国城市公共汽车客运行业发展状况分析2.1 中国公交客车产销状况分析2.1.1 公交客车市场销量分析（1）公交客车总体销量分析（2）公交客车分米段销量分析（3）公交客车分地区销量分析（4）公交客车分企业销量分析2.1.2 公交客车市场特征分析2.1.3 公交客车投资预测及销量预测（1）新能源公交客车逐渐推广（2）公交客车安全更加受关注（3）二三线城市公交需求提高（4）“十四五”公交车需求预测2.1.4 公交客车需求市场前景展望2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况2.2.1 中国城市公共交通发展历程2.2.2 中国城市道路建设情况分析2.2.3 城市公共汽车客运行业发展现状（1）公交站点建设情况（2）公交线路运营情况（3）公共汽车拥有情况（4）公交旅客运输情况2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局（1）客车厂商的议价能力（2）消费者的议价能力（3）行业内的竞争者（4）行业的替代产品（5）潜在进入者的威胁2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析（1）慕尼黑公交票制体系分析1）MVV的车票的种类2）MVV车票区间划分3）MVV车票的定价原则4）MVV公交车票定价情况（2）首尔公交票制改革分析第三章中国城市快速公交（BRT）发展情况分析3.1 快速公交（BRT）发展综述3.1.1 快速公交（BRT）相关定义3.1.2 快速公交（BRT）系统特征3.1.3

快速公交（BRT）功能定位（1）架构城市公共交通体系（2）一体化公交系统的组成部分（3）缓解少数交通走廊交通压力（4）引导新的客流增长方向（5）引导城市土地合理利用（6）轨道交通的外围延线

3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

3.2.1 中国BRT发展状况分析

3.2.2 中国BRT线路建设情况分析（1）中国主要城市BRT建设历程（2）主要城市BRT线路建设现状（3）主要城市BRT线路建设规划

3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析（1）库里蒂巴BRT的发展历程（2）库里蒂巴BRT的线路特征（3）库里蒂巴BRT的车站设置（4）库里蒂巴BRT的客流状况（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用

3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验（1）波哥大BRT建设思路（2）波哥大BRT基础设施（3）波哥大BRT运营系统（4）波哥大BRT售票方式（5）波哥大BRT管理机构（6）波哥大BRT建设历程

3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴（1）规划开发（2）建设管理（3）项目投融资（4）运营管理

图表目录

图表1：2020-2024年客车行业产量情况

图表2：2020-2024年客车行业销量情况

图表3：2020-2024年客车行业细分车型产量情况

图表4：2020-2024年客车行业细分车型销量情况

图表5：2020-2024年中国公交客车产销量情况

图表6：2020-2024年中国公交客车分米段销量

图表7：2024年轻型客车分车型（含非完整车辆）销量统计表（单位：辆）

图表8：2020-2024年主要企业公交车销量

图表9：2025-2031年我国公交客车消费量预测走势图

图表10：2020-2024年我国BRT线路长度

图表11：2020-2024年中国BRT旅客运送量

图表12：2020-2024年中国BRT车辆保有量及净增量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775OMFQ.html>