

2024-2030年中国保险销售 电商化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国保险销售电商化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198T8ZU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国保险销售电商化市场分析与投资前景研究报告》介绍了保险销售电商化行业相关概述、中国保险销售电商化产业运行环境、分析了中国保险销售电商化行业的现状、中国保险销售电商化行业竞争格局、对中国保险销售电商化行业做了重点企业经营状况分析及中国保险销售电商化产业发展前景与投资预测。您若想对保险销售电商化产业有个系统的了解或者想投资保险销售电商化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国保险销售电商化概述

1.1.中国保险业概述

1.2.中国保险业电商化核心参与方

1.3.中国保险销售渠道分析

1.4.中国保险业电商化发展阶段

第二章 中国保险销售电商化发展环境

2.1.政策环境

2.2.经济环境

2.3.社会环境

2.4.技术环境

第三章 中国保险销售电商化发展现状

3.1.中国保险电子商务市场规模

3.2.中国保险电子商务市场结构

3.3.中国主流保险电商网站流量分析

3.4.中国保险电子商务发展特征

3.5.海外保险电子商务市场发展现状

第四章 中国保险销售电商化的典型案例分析

4.1.中国人保

4.2.中国人寿

4.3.中国平安

4.4.太平洋保险

4.5.泰康人寿

第五章 中国保险销售电商化用户分析

5.1.中国保险电商用户基本属性

5.2.中国保险电商用户行为分析

5.3.中国保险电商用户偏好分析

第六章 中国保险销售网络营销方案分析

6.1中国保险销售网络营销现状

6.2.中国保险销售网络营销转化率分析

6.3.中国保险销售网络营销创意组分析

第七章 中国保险销售电商化发展趋势及建议

附录

附录一：研究背景

附录二：研究方法

附录三：概念定义

图表目录

表1-1保险电商的主要险种

表1-2表保险销售主要渠道优、劣势分析

表1-3中国保险行业电商化发展阶段

表2-12015-2019年保险行业电商化发展的相关法律法规

表2-2与保险销售电商化相关的网络安全技术

表6-12019年中国主要保险网站转化率

表6-22019年电子商务网站分类目转化率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198T8ZU.html>