

2024-2030年中国眼镜连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国眼镜连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AHQ7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国眼镜连锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了眼镜连锁行业相关概述、中国眼镜连锁产业运行环境、分析了中国眼镜连锁行业的现状、中国眼镜连锁行业竞争格局、对中国眼镜连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国眼镜连锁产业发展前景与投资预测。您若想对眼镜连锁产业有个系统的了解或者想投资眼镜连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

眼镜种类及相关介绍	种类	相关介绍	太阳眼镜	为了保护眼睛所设计的眼镜，镜片往往是黑色或深色，藉此来避免阳（尤其是紫外线）刺激眼部；
-----------	----	------	------	---

单片眼镜	中国最古老的眼镜是水晶或透明矿物质制做的圆形单片镜；
变色眼镜	在阳光下或者积雪天驾驶汽车的时候，这副黑眼镜能保护眼睛不受强光的长时间刺激；
隐形眼镜	既有普通眼镜矫正视力的功能，又解除了框架眼镜带来的不便；
水晶眼镜	水晶眼镜的价格昂贵，而且戴上后让人感觉很清凉；

篮球眼镜	专为近视的篮球爱好者设计，一体化镜框经高科技工艺加工，宽窄、弧度更加适合东方人的脸型特点，折角柔韧性好，不易变形，能更有效的保护眼睛和鼻梁，侧翼透气孔使佩戴更加安全舒适；
------	---

自调近视眼镜	自调近视眼镜是根据光学原理，能自觉感应晶状体的弯曲度的变化，并使新型软性镜片屈光度作出相应调节，使一副眼镜能够长期使用；
--------	--

后视反光镜	一种特殊眼镜。正面看与普通眼镜无异，佩戴后，通过镜片的外侧，能够清楚地看到身后的情况；
矫正眼镜	常用的眼镜，主要是利用透镜、棱镜、角膜接触镜等来矫正视力，以达到消除视力疲劳，保护或治疗眼睛的目的；

电视眼镜	主要是采用虚拟显示技术，视频眼镜通过把物理尺寸只有 0.24 英寸的显示屏图象投射到眼球的视网膜上，而产生相当于人眼在 2 米远处看大屏幕的效果；
------	---

功能眼镜	转指在特定的环境、阶段下，能给特定人群的眼睛带来某种有利特性，能够改变视觉感受，使视线变得更加舒适、清晰、柔和的特种眼镜；
古董眼镜	

古董眼镜是指用手工制作，单件装配而成的旧式眼镜；

资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球眼镜连锁行业发展环境分析

第一节 全球眼镜连锁行业经济环境分析

- 一、 全球经济普遍增长但区域差异明显
 - 二、 经济全球化进程加快
 - 三、 经济全球化背景下的城市化
 - 四、 2017-2022年全球眼镜市场现状及发展趋势
- 1. 2017-2022年全球眼镜市场规模
 - 2. 中国成为全球眼镜产销基地
 - 3. 全球眼镜行业产品动态
 - 4. 全球眼镜行业的四大品牌

近年来，全球眼镜市场保持持续增长，北美是全球最大的眼镜消费市场，全球眼镜主要品牌有艾伦.米可利，迪奥，阿玛尼，香奈儿等品牌

		-	品牌	1
艾伦.米可利	2	LESS THAN HUMAN	3	迪奥
4	OAKLEY欧克莱	5	TAG HUERE豪雅	6
ARMANI阿玛尼	7	古奇	8	RODENSTOCK罗敦司德
9	奥地利 " 诗乐 "	10	雷朋RAYBAN	11
Chanel香奈儿	12	Prada普拉达	13	STEPPER思柏
14	Lousi Vuitton路易·威登	15	Moschino莫斯奇诺	

资料来源：公开资料整理

第二节 全球眼镜连锁行业社会环境分析

- 一、 全球人口人文统计
- 二、 全球老龄化趋势
- 三、 全球经济增长及居民收支情况

第三章 全球眼镜连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球眼镜连锁行业发展现状

- 一、全球眼镜连锁行业规模分析
- 二、全球眼镜连锁行业集中度分析
- 三、发达国家眼镜连锁行业收益稳定，进入成熟期

第二节 全球眼镜连锁行业竞争格局分析

- 一、发达国家眼镜连锁行业规范化竞争
- 二、跨国眼镜连锁企业转向发展中国家市场
- 三、并购重组成为眼镜连锁行业的关键词
- 四、眼镜连锁行业辅助软件成为竞争优势

第三节 全球眼镜连锁行业发展趋势分析

- 一、眼镜制造商一体化经营趋势明显
- 二、眼镜销售将走向专业细分化
- 三、多元化经营趋势明显
- 四、跨国连锁机构加速进入发展中国家市场

第四章 主要国家地区眼镜连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国眼镜连锁行业投融资与并购分析

一、美国眼镜连锁行业发展环境PEST分析

- 1. 2017-2022年美国经济增长分析
- 2. 2017-2022年美国居民收支增长分析
- 3. 2017-2022年美国人口人文统计
- 4. 美国电子商务2017-2022年发展趋势
- 二、美国眼镜连锁行业地质战略格局分析
- 1. 2017-2022年美国地产市场供求分析
- 5. 2017-2022年美国眼镜市场供求规模分析
- 6. 2017-2022年美国太阳镜市场供求规模分析
- 7. 美国眼镜消费者购买周期分析

三、美国眼镜连锁行业现状及特征分析

四、美国眼镜连锁行业竞争格局分析

- 1. 美国眼镜连锁店铺数量

2. 2017-2022年ECCA经营现状及竞争力分析

3. 2017-2022年MOSCOT经营现状及竞争力分析

五、美国眼镜连锁行业进军海外市场现状及趋势

六、美国眼镜连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国眼镜连锁行业投融资与并购分析

第三节 日本眼镜连锁行业投融资与并购分析

第四节 印度眼镜连锁行业投融资与并购分析

第五节 法国眼镜连锁行业投融资与并购分析

第六节 中国台湾眼镜连锁行业投融资与并购分析

第七节 中国香港眼镜连锁行业投融资与并购分析

第五章 中国眼镜连锁行业发展环境分析

第一节 中国眼镜连锁行业经济发展环境分析

一、2017-2022年中国经济增长分析

二、2017-2022年中国居民收支水平分析

三、2017-2022年中国一线城市经济发展分析

四、2017-2022年中国二三线城市经济发展分析

五、2017-2022年中国农村经济发展分析

第二节 中国眼镜连锁行业社会环境分析

一、2017-2022年中国人口人文统计

二、2017-2022年中国城市化进程分析

三、中国人口老龄化现状及趋势分析

四、消费者眼镜消费特性分析

第三节 中国眼镜行业市场供求现状及趋势分析

一、2017-2022年中国眼镜市场规模分析

二、2017-2022年中国眼镜行业经济分析

三、中国眼镜行业机遇与挑战分析

第四节 中国眼镜连锁行业政策环境分析

一、中国入世对零售业流通业的承诺

二、中国眼镜行业管理混乱

第六章 中国眼镜连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国眼镜连锁行业发展现状分析

- 一、中国眼镜连锁企业成长迅速
- 二、眼镜连锁企业开始重视信息化
- 三、眼镜连锁企业技术水平偏弱
- 四、眼镜连锁行业运营成本增加
- 五、眼镜连锁与传统批发市场共同发展

第二节 中国眼镜连锁行业发展特征分析

- 一、全国性眼镜连锁企业扩张速度快，并将继续快速扩张
- 二、医疗机构日益重视以验光配镜为核心内容的视光学服务
- 三、眼镜连锁专业技术、经营水准、服务能力显著提高
- 四、销售终端竞争环境差，市场不规范
- 五、服务单调，传统的服务方式还在延续

第三节 中国眼镜连锁行业供求格局分析

- 一、中国眼镜连锁行业投资现状
 1. 眼镜连锁行业的投资特性概述
 2. 眼镜连锁行业处于投融资与并购重组时期
- 二、中国眼镜连锁行业市场规模
 1. 2017-2022年中国眼镜连锁行业市场规模统计
 2. 2024-2030年中国眼镜连锁行业市场规模预测
 3. 2017-2022年中国眼镜连锁市场需求特性及结构分析

第四节 中国眼镜连锁行业竞争格局分析

- 一、中国眼镜连锁行业竞争格局
 1. 眼镜零售市场竞争格局分析
 2. 眼镜连锁企业竞争力SWOT分析
 3. 眼镜批发零售市场竞争力SWOT分析
 4. 专业医疗机构市场竞争力SWOT分析
- 二、中国眼镜连锁行业竞争特征
 1. 优势企业逐渐显现
 2. 眼镜供应商加强对销售终端的宣传支持
 3. 竞争策略由同质化走向差异化
 4. 竞争手段从价格战到品牌竞争
- 三、中国眼镜连锁行业竞争行为

1. 店面数量及规模

2. 产品竞争

3. 价格促销

4. 服务方式

5. 物流竞争

6. 营销手段

第五节 中国眼镜连锁行业发展趋势分析

一、 连锁经营成为眼镜零售趋势

二、 强强联合成为趋势

三、 眼镜制造商对眼镜零售渠道影响加大

四、 眼镜连锁企业需要增加专业技术水平

第七章 中国眼镜连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购背景分析

一、 眼镜产业利润空间可观

二、 中国商业地产火热

三、 三四级城市和农村经济增长明显

四、 中国成为眼镜生产和消费大国

五、 外资进入中国零售业

第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购动因分析

一、 提高市场占有率

二、 外资抢占市场

三、 进入区域市场

四、 一体化经营

第三节 中国眼镜连锁行业投融资与并购案例比较

一、 横向投融资与并购案例分析

二、 纵向投融资与并购案例分析

三、 跨行业投融资与并购案例分析

第八章 中国眼镜连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节 华东地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

一、 眼镜连锁行业发展环境PEST分析

- 二、眼镜连锁行业相关产业发展分析
- 三、2017-2022年眼镜市场规模分析
- 四、2017-2022年地区竞争格局分析
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析

第九章 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、泰兴光学收购美国眼镜连锁店 ECCA

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

二、Luxottica集团收购美国眼镜巨头Oakley

三、Luxottica集团收购雷朋品牌

四、Luxottica Group 与 Polo Ralph Lauren合作

第十章 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例分析

第一节 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、Luxottica收购北京雪亮

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

二、Luxottica收购广州明廊眼镜连锁

三、Luxottica收购上海现代光学有限公司

四、HAL收购上海红星眼镜

第十一章 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例分析

第一节 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、菲狐连锁眼镜超市收购直通车眼镜

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

第十二章 眼镜连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 美国MOSCOT

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司经营效益
- 三、公司资本运作分析
- 四、公司在华业务发展现状
- 五、公司在华投融资与并购预测分析

第二节 意大利Luxottica

第三节 荷兰HAL

第十三章 眼镜连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 宝岛眼镜

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司投资前景
- 六、公司投融资与并购趋势

第二节 上海现代眼镜连锁

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析

五、公司投资前景

六、公司投融资与并购趋势

第三节 吴良才眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司投资前景

六、公司投融资与并购趋势

第四节 大光明眼镜连锁

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司投资前景

六、公司投融资与并购趋势

第五节 茂昌眼镜连锁店

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司投资前景

六、公司投融资与并购趋势

第六节 精益眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司投资前景

六、公司投融资与并购趋势

第十四章 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果

第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AHO7.html>