

# 2024-2030年中国有限服务 酒店市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国有限服务酒店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827JBAP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国有限服务酒店市场分析与投资前景研究报告》介绍了有限服务酒店行业相关概述、中国有限服务酒店产业运行环境、分析了中国有限服务酒店行业的现状、中国有限服务酒店行业竞争格局、对中国有限服务酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国有限服务酒店产业发展前景与投资预测。您若想对有限服务酒店产业有个系统的了解或者想投资有限服务酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒店一般分多功能酒店和有限服务型酒店。前者的设施包括客房、餐厅、酒吧、会议、健身、娱乐、商务等多功能；后者一般包括客房和餐厅，或者就只有客房功能。

## 报告目录：

### 第一章有限服务酒店行业的相关概述

#### 第一节 酒店行业基本概述

- 一、酒店基本概念与分类
- 二、酒店行业的基本特性
- 三、酒店行业的进出壁垒

#### 第二节 有限服务酒店行业概述

- 一、有限服务酒店定义及优势
- 二、有限服务酒店业经营思
- 三、有限服务酒店业经营战略

#### 第三节 有限服务酒店业态概述

- 一、星级酒店定义及划分
- 二、星级酒店的盈利模式
- 三、经济型酒店特点分析
- 四、经济型酒店盈利模式

### 第二章 2017-2022年中国有限服务酒店业运行解析

#### 第一节 2017-2022年中国宏观经济分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 2024-2030年中国有限服务酒店政策分析

一、连锁经营行业相关政策

二、特许经营连锁相关政策

三、商业特许经营管理条例

四、商业特许经营备案管理

五、国内旅业管理体制

六、评定饭店星级相关

## 第三节 2022年中国有限服务酒店社会分析

一、中国人口分析

二、中国城镇化率分析

三、中国旅业发展情况

四、旅游业信息化发展分析

五、中国区域旅游市场调研

## 第三章 2022年中国有限服务酒店业所属行业市场运行状况

### 第一节 中国酒店业市场调研

一、酒店行业市场规模分析

二、酒店行业客房规模分析

三、酒店行业发展现状分析

四、新形势酒店业变革在即

五、央企酒店资产重组分析

### 第二节 中国有限服务酒店业投资分析

一、城市化带动有限服务酒店投资

二、旅游业对有限服务酒店投资的增长

三、房地产企业成为投资主力

四、有限服务酒店扩张投资二三线

五、有限服务酒店加大投资部

## 第四章 2022年中国有限服务酒店类型——星级酒店

### 第一节 中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

## 第二节 一星级酒店业市场调研

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

## 第三节 二星级酒店业市场调研

一、二星级酒店业发展概况

二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

## 第四节 三星级酒店业市场调研

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

## 第五节 四星级酒店业市场调研

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

## 第六节 五星级酒店业市场调研

一、五星级酒店业发展概况

二、五星级酒店业经营情况

三、五星级酒店业区域分析

四、五星级酒店业城市分析

## 第五章 2022年中国有限服务酒店类型——经济型酒店

### 第一节 经济型酒店市场调研

一、经济型酒店规模分析

二、经济型酒店数量分析

三、经济型酒店客源分析

四、有限服务酒店各档品牌规模

五、经济酒店追逐中高端市场

六、经济酒店竞争分析

第二节 经济型酒店消费分析

一、消费者构成及特征分析

二、消费的动机与原因分析

三、消费者的认知能力分析

四、消费者心理与消费趋势

第三节 经济型酒店经营分析

一、经济酒店收益管理分析

二、经济酒店经营成长之道

三、经济酒店成功经营因素

四、经济型酒店业经营概况

五、经济酒店经营策略分析

六、经济酒店网络营销分析

第四节 经济型酒店效益分析

一、经济酒店投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报

三、经济型酒店的资本运作

四、经济酒店的土地使用权

第五节 经济型酒店运作模式

一、经济型酒店的开发模式

二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第六章 2022年中国有限服务酒店业竞争格局

第一节 有限服务酒店业竞争格局分析

一、有限服务酒店总体竞争现状分析

二、有限服务酒店在线营销竞争分析

三、国际有限服务酒店加大在华投资

四、有限服务酒店向品牌竞争必要性

第二节 星级酒店业竞争格局分析

- 一、星级酒店管理方式对比
- 二、星级酒店平均房价对比
- 三、星级酒店的出租率对比
- 四、星级酒店Revpar对比
- 五、星级酒店客房收入对比

- 一、经济型酒店市场集中度
- 二、经济型酒店区域集中度

#### 第四节 有限服务酒店竞争力提升策略

- 一、酒店产品差异性策略
- 二、酒店个性化服务策略
- 三、酒店的促销宣传策略
- 四、酒店信息智能化策略
- 五、酒店品牌化建设策略
- 六、酒店专业化治理策略

### 第七章 国际有限服务酒店竞争力分析

#### 第一节 锦江国际酒店集团

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

#### 第二节 七天连锁

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

#### 第三节 维也纳

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

#### 第四节 全季

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

#### 第五节 格林豪泰

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第六节 和一商务

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第八章国内有限服务酒店竞争力分析

第一节 如家酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系四、门店数量

五、服务特色

六、发展规划

第二节 天连锁

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数

五、服务特色

六、品牌研究

七、发展规划

第三节 汉庭酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

五、发展规划

第四节 锦江之星

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系



## 四、门店数量

### 第五节 格林豪泰

#### 一、基本情况

#### 二、网络体系

#### 三、门店数量

#### 四、服务特色

### 第六节 速酒店

#### 一、基本情况

#### 二、网络体系

#### 三、门店数量

#### 四、服务特色

## 第九章 2024-2030年中国有限服务酒店业市场前景分析

### 第一节 2024-2030年中国有限服务酒店业趋势预测分析

#### 一、有限服务酒店业趋势预测分析

#### 二、星级酒店业趋势预测分析

#### 三、经济型酒店趋势预测分析

### 第二节 2024-2030年中国有限服务酒店业发展趋势

#### 一、有限服务酒店集团品牌化发展

#### 二、有限服务酒店绿色健康化发展

#### 三、有限服务酒店智能数字化发展四、有限服务酒店服务个性化发展

### 第三节 2024-2030年中国有限服务酒店业发展预测

#### 一、中国酒店业市场规模预测

#### 二、中国酒店业客房规模预测

## 第十章 2024-2030年中国有限服务酒店业投资策略分析

### 第一节 2024-2030年中国酒店业连锁投资前景

#### 一、有限服务酒店业投资分析

#### 二、有限服务酒店业市场投资特性

#### 三、有限服务酒店业经济投资前景

### 第二节 2024-2030年中国有限服务酒店业投资机会

### 第三节 2024-2030年中外有限服务酒店投资盈利模式

#### 一、经营增长盈利模式

#### 二、物业增值盈利模式0

三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节 2024-2030年中国有限服务酒店业投资趋势分析

一、中国有限服务酒店业总体投资

二、有限服务酒店业细分市场投资

三、有限服务酒店业区域市场投资

图表目录：

图表12017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52017-2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62017-2022年居民消费价格主要数据

图表72017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82017-2022年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率（%）

图表92017-2022年年末人口数及其构成

图表102017-2022年第全国星级饭店数量结构

图表112017-2022年第全国星级饭店营业收入结构图

图表122017-2022年第全国星级饭店经营情况统计表

图表132017-2022年第全国星级饭店平均指标统计表

图表142017-2022年第重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表152017-2022年第全国一星级饭店经营情况平均指标比较

图表162017-2022年第全国一星级饭店经营情况统计表

图表172017-2022年第重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表

图表182017-2022年第重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表

图表192017-2022年第全国二星级饭店经营情况平均指标比较

图表202017-2022年第全国二星级饭店经营情况统计表

图表212017-2022年第重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表

图表222017-2022年第重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表

图表232017-2022年第全国三星级饭店经营情况平均指标比较

图表242017-2022年第全国三星级饭店经营情况统计表

图表252017-2022年第重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表

图表262017-2022年第重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表

图表272017-2022年第全国四星级饭店经营情况平均指标比较

图表282017-2022年第全国四星级饭店经营情况统计表

图表292017-2022年第重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表

图表302017-2022年第重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827JBAP.html>