

2024-2030年中国办公家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029SY7O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》介绍了办公家具行业相关概述、中国办公家具产业运行环境、分析了中国办公家具行业的现状、中国办公家具行业竞争格局、对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析及中国办公家具产业发展前景与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国家具制造业出口交货值累计值达660.8亿元，期末总额比上年累计下降20%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	家具制造业出口交货值当期值(亿元)								
	111.1	111.7	114.1	132.6		家具制造业出口交货值累计值(亿元)								
	660.8	551.7												
438	334.4	201.4	家具制造业出口交货值同比增长(%)			-21.3	-20.7	-16.6	-12.4	家具制造业出口交货值累计增长(%)				
	-20	-19.7	-19.7	-20.5	-24.8									

报告目录：

第1章：办公家具行业界定及数据统计标准说明

1.1 办公家具的界定及分类

1.1.1 家具的定义及分类

(1) 家具的定义

(2) 家具的分类

1.1.2 办公家具的界定及分类

(1) 办公家具定义

(2) 办公家具主要产品分类

1.2 办公家具行业产品特性

1.3 办公家具所归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国办公家具行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国办公家具行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 办公家具行业监管体系及机构介绍

- (1) 办公家具行业主管部门

- (2) 办公家具行业自律组织

2.1.2 办公家具行业标准体系建设现状

- (1) 办公家具标准体系建设

- (2) 办公家具现行标准汇总

- (3) 办公家具即将实施标准

- (4) 办公家具重点标准解读

2.1.3 办公家具行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 办公家具行业发展相关政策汇总

- (2) 办公家具行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对办公家具行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对办公家具行业的影响分析

2.1.6 政策环境对办公家具行业发展的影响分析

2.2 中国办公家具行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) GDP与物价指数走势

- (2) 工业增加值

- (3) 固定资产投资

- (4) 对外贸易环境分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) GDP增速预测

- (2) 行业综合展望

2.2.3 中国办公家具行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国办公家具行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及人口结构

- (1) 中国人口规模

- (2) 中国人口结构

2.3.2 中国居民人均收入及支出水平

- (1) 中国居民收入水平

- (2) 中国居民消费支出水平

2.3.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

- (1) 消费结构的变化

(2) 消费习惯的变化

(3) 消费者信心指数变化

2.3.4 中国居民消费升级发展研究

(1) 消费升级演进趋势

(2) 消费变革八大趋势

2.3.5 年轻一代新消费群体的崛起

2.3.6 社会环境对行业发展的影响

2.4 中国办公家具行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 智能办公家具特点与设计趋势

(1) 智能办公家具的特点

(2) 智能办公空间应用场景

(3) 未来办公家具的设计趋势

2.4.2 智能化办公家具创新设计分析

(1) 智能化办公家具的内涵与外延

(2) 智能化办公家具的创新要素

(3) 智能化办公家具创新设计方法

(4) 智能化办公家具系统设计要素

2.4.3 办公家具企业的技术创新分析

(1) 办公家具造型设计创新

(2) 办公家具结构设计创新

(3) 办公家具工艺设计创新

2.4.4 办公家具行业相关专利的申请及公开情况

2.4.5 技术环境对办公家具行业发展的影响分析

第3章：全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球办公家具行业发展历程

3.2 全球 (除中国外) 办公家具行业宏观环境分析

3.2.1 全球 (除中国外) 办公家具行业经济环境分析

3.2.2 全球 (除中国外) 办公家具行业政治法律环境分析

3.2.3 全球 (除中国外) 办公家具行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球 (除中国外) 办公家具行业的影响分析

3.3 全球办公家具行业发展现状

3.3.1 全球家具行业发展现状分析

- 3.3.2 全球办公家具行业供给分析
- 3.3.3 全球办公家具行业需求分析
- 3.3.4 全球办公家具行业进出口情况
- 3.4 全球主要经济体办公家具市场分析
 - 3.4.1 美国办公家具行业发展状况
 - 3.4.2 欧洲办公家具行业发展状况
- 3.5 全球办公家具行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球办公家具行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球办公家具行业代表性企业布局案例
 - (1) Haworth—美国海沃氏公司
 - (2) 美国HNI集团
 - (3) 意大利贝罗尼集团
 - (4) 日本KOKUYO Co. Ltd
- 3.6 全球办公家具行业发展趋势及市场前景分析
 - 3.6.1 全球办公家具行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球办公家具行业市场前景分析
- 第4章：中国办公家具行业发展现状与市场痛点分析
 - 4.1 中国办公家具行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国办公家具行业发展历程
 - 4.1.2 中国办公家具行业市场特征
 - 4.2 中国办公家具行业进出口状况分析
 - 4.2.1 中国办公家具行业进出口概况
 - 4.2.2 中国办公家具行业进口状况
 - (1) 办公家具行业进口规模
 - (2) 办公家具行业进口价格水平
 - (3) 办公家具行业进口产品结构
 - (4) 办公家具行业主要进口来源地
 - (5) 办公家具行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国办公家具行业出口状况
 - (1) 办公家具行业出口规模
 - (2) 办公家具行业出口价格水平
 - (3) 办公家具行业出口产品结构

(4) 办公家具行业主要出口来源地

(5) 办公家具行业出口趋势及前景

4.2.4 贸易摩擦对办公家具行业出口的影响分析

4.3 中国办公家具行业参与者类型及规模

4.3.1 中国办公家具行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国办公家具行业企业数量规模

4.4 中国办公家具行业市场供给状况

4.5 中国办公家具行业市场行情及走势分析

4.6 中国办公家具行业市场需求状况

4.7 中国办公家具行业供需平衡状况及市场缺口分析

4.8 中国办公家具行业市场规模测算

4.9 中国办公家具行业市场痛点分析

第5章：中国办公家具行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国办公家具行业波特五力模型分析

5.1.1 办公家具行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 办公家具行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 办公家具行业消费者议价能力分析

5.1.4 办公家具行业潜在进入者分析

5.1.5 办公家具行业替代品风险分析

5.1.6 办公家具行业竞争情况总结

5.2 中国办公家具行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国办公家具行业投融资发展状况

5.2.2 中国办公家具行业兼并与重组状况

5.3 中国办公家具行业市场竞争格局分析

5.4 中国办公家具行业市场集中度分析

5.5 中国办公家具行业国际竞争力分析

第6章：中国办公家具产业链全景解析

6.1 中国办公家具产业结构属性（产业链）

6.1.1 办公家具产业链结构梳理

6.1.2 办公家具产业链生态图谱

6.2 中国办公家具产业价值属性（价值链）

6.2.1 办公家具行业成本结构分析

6.2.2 办公家具行业价值链分析

6.3 中国办公家具产业链上游主要原材料供应市场调研

6.3.1 中国办公家具产业链上游木材供应市场调研

6.3.2 中国办公家具产业链上游塑料供应市场调研

6.3.3 中国办公家具产业链上游钢材供应市场调研

6.3.4 中国办公家具产业链上游有色金属供应市场调研

6.3.5 中国办公家具产业链上游关键原材料市场对行业发展的影响分析

6.4 中国办公家具行业主要细分产品市场调研

6.4.1 中国办公家具行业细分产品市场结构

6.4.2 中国办公系统家具市场调研

6.4.3 中国办公桌市场调研

6.4.4 中国文件柜市场调研

6.4.5 中国办公椅市场调研

6.5 中国办公家具行业下游消费群体需求分析

6.5.1 政府采购需求分析

6.5.2 企业购买需求分析

(1) 办公楼开发投资分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售规模分析

(4) 办公楼开发对办公家具的需求

第7章：中国办公家具行业重点区域分析

7.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

7.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

7.1.2 大涌红木家具产业发展分析

(1) 大涌红木家具产业发展历程

(2) 大涌红木家具产业发展现状

(3) 大涌红木家具产业投资策略

(4) 大涌红木家具产业发展方向

7.1.3 乐从家具商贸产业发展分析

(1) 乐从家具商贸产业发展历程

(2) 乐从家具商贸产业发展现状

(3) 乐从家具商贸产业投资情况

(4) 乐从家具商贸产业投资策略

7.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

(1) 大岭山家具出口基地发展概况

(2) 大岭山家具出口基地发展特点

(3) 大岭山家具出口基地投资策略

(4) 大岭山家具出口基地发展目标

7.1.5 龙江家具产业发展分析

(1) 龙江家具产业发展概况

(2) 龙江家具产业竞争力分析

(3) 龙江家具产业制约因素

7.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

7.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

7.2.2 安吉椅业发展状况分析

(1) 安吉椅业发展基本情况

(2) 安吉椅业发展主要表现

(3) 安吉椅业发展主要策略

(4) 安吉椅业未来发展规划

7.2.3 蠡口家具行业发展分析

(1) 蠡口家具行业发展概况

(2) 蠡口家具行业发展优势

(3) 蠡口家具行业投资策略

(4) 蠡口家具行业发展趋势

7.2.4 玉环欧式古典家具行业发展分析

(1) 玉环欧式古典家具行业发展历程

(2) 玉环欧式古典家具行业发展现状

(3) 玉环欧式古典家具行业发展优势

(4) 玉环欧式古典家具行业发展困境

(5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

7.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

7.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

7.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

(1) 宁津桌椅家具行业发展现状

- (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
- (3) 宁津桌椅家具行业投资策略
- (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

7.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

7.3.4 香河家具行业发展分析

- (1) 香河家具行业发展历程
- (2) 香河家具行业发展概况
- (3) 香河家具产业结构布局
- (4) 香河家具行业投资分析
- (5) 香河家具行业发展措施

7.4 西部办公家具行业发展分析

7.4.1 西部办公家具行业发展概况

7.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
- (2) 武侯区家具行业发展概况
- (3) 武侯区家具行业存在问题
- (4) 武侯区家具行业发展展望

7.5 东北办公家具行业发展分析

7.5.1 东北办公家具行业发展概况

7.5.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

第8章：中国办公家具行业市场痛点及产业转型升级发展布局

8.1 中国办公家具行业经营效益分析

8.1.1 中国办公家具行业营收状况

8.1.2 中国办公家具行业利润水平

8.1.3 中国办公家具行业成本管控

8.2 办公家具行业市场营销分析

8.2.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营
- (4) 直销
- (5) 投标
- (6) 赊销
- (7) 外销

8.2.2 办公家具行业线上销售渠道分析

- (1) 线上渠道优势
- (2) 主要电商模式分析
- (3) 典型模式分析：京东企业购
- (4) 线上渠道局限性

8.2.3 办公家具营销基本战术

- (1) 侧翼战
- (2) 游击战
- (3) 防御战
- (4) 进攻战

8.2.4 办公家具营销系统特征

8.2.5 办公家具行业营销策略

- (1) 产品营销策略
- (2) 价格营销策略
- (3) 渠道营销策略
- (4) 促销营销策略

8.2.6 办公家具行业营销案例分析

- (1) 宜家（IKEA）公司营销案例
- (2) 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
- (3) 龙威家具材料城营销策划案例

8.3 中国办公家具行业市场痛点分析

8.4 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展路径及发展布局

第9章：中国办公家具行业代表性企业案例研究

9.1 中国办公家具行业代表性企业发展布局对比

9.2 中国办公家具行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

9.2.1 震旦（中国）有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具业务布局优劣势分析

9.2.2 圣奥集团有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

9.2.3 北京金隅天坛家具股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

9.2.4 广州市至盛冠美家具有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

9.2.5 杭州荣业办公家具有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.6 广州市百利文仪实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.7 恒林家居股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.8 永艺家具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.9 乐歌人体工学科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情

- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.10 迪欧家具集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

第10章：中国办公家具行业市场前景分析及投资趋势分析建议

10.1 中国办公家具行业SWOT分析

10.2 中国办公家具行业发展潜力评估

10.3 中国办公家具行业趋势预测分析

10.4 中国办公家具行业发展趋势预判

10.5 中国办公家具行业投资特性分析

10.5.1 中国办公家具行业进入与退出壁垒

10.5.2 中国办公家具行业投资前景预警

10.6 中国办公家具行业投资价值评估

10.7 中国办公家具行业投资机会分析

10.8 中国办公家具行业投资趋势分析与建议

10.9 中国办公家具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家具主要产品分类

图表2：办公家具主要产品分类

图表3：办公家具较于一般家具的特性

图表4：国家统计局对办公家具行业的定义与归类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：办公家具行业主管部门

图表8：办公家具行业自律组织

图表9：截至2021年办公家具行业标准汇总

图表10：截至2021年办公家具行业发展政策汇总

图表11：截至2021年办公家具行业发展规划汇总

图表12：2014-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2021年中国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表14：2014-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表16：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表17：2014-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表19：2021年中国综合展望

图表20：2013-2021年中国人口总数（单位：亿人）

图表21：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2016-2021年中国居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表24：2021年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表25：居民消费习惯转变情况

图表26：2019-2021年中国消费者信心指数走势（单位：%）

图表27：中国消费升级演进趋势

图表28：中国消费变革八大趋势分析

图表29：年轻一代家装消费偏好与习惯洞察

图表30：不同年龄人群对办公环境的选择倾向

图表31：社会环境对办公家具行业发展的影响分析

图表32：智能办公家具的特点分析

图表33：智能办公空间应用场景分析

图表34：未来办公家具的设计趋势

图表35：智能化家具构成

图表36：智能化办公家具移植设计创新方法分析

图表37：全球办公家具行业发展历程

图表38：2011-2021年全球家具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表39：2017-2021年全球办公家具总产值（单位：亿美元）

图表40：2011-2021年全球办公家具消费规模（单位：十亿美元）

图表41：2012-2021年世界办公家具贸易额增速（单位：%）

图表42：全球办公家具行业发展趋势预判

图表43：2022-2027年全球办公家具行业市场前景分析

图表44：中国办公家具行业发展历程

图表45：2017-2021年中国办公家具行业主要产品进出口状况表（单位：万美元）

图表46：2016-2021年中国家具行业产量（单位：万件，%）

图表47：2016-2021年中国办公家具行业市场规模测算（单位：亿元）

图表48：中国办公家具行业市场发展痛点分析

图表49：办公家具行业现有企业的竞争分析表

图表50：办公家具行业对上游议价能力分析表

图表51：办公家具行业对下游议价能力分析表

图表52：办公家具行业潜在进入者威胁分析表

图表53：中国办公家具行业五力竞争综合分析

图表54：办公家具产业链结构

图表55：办公家具产业链生态图谱

图表56：办公家具产业链上游关键原料供应对行业发展的影响分析

图表57：政府采购特征分析

图表58：2017-2021年中国政府办公家具采购规模（单位：亿元）

图表59：2018-2021年中直机关办公家具定点采购成交总金额情况（单位：万元）

图表60：2014-2021年中国办公楼开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2014-2021年中国办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表62：2014-2021年中国办公楼竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表63：2014-2021年中国办公楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表64：珠三角办公家具行业主要分布地区

图表65：大涌红木家具产业发展阶段

图表66：大涌红木家具产业发展标志性事件

图表67：大涌红木家具产业发展方向

图表68：乐从家具商贸产业发展历程

图表69：乐从家具商贸之都情况

图表70：乐从家具商贸产业投资策略

图表71：大岭山家具出口基地发展特点

图表72：大岭山家具出口基地引进策略重点

图表73：大岭山家具出口基地发展目标

图表74：龙江家具产业链

图表75：龙江家具产业总部园建设结构

图表76：龙江家具产业发展制约因素

图表77：长江三角洲办公家具行业发展优势

图表78：安吉椅业发展历程及现状

图表79：安吉椅业发展情况

图表80：安吉建立健全服务机构及相关重要事项时间表

图表81：安吉椅业发展规划

图表82：蠡口家具主要优势

图表83：蠡口家具行业投资策略

图表84：蠡口家具行业发展趋势

图表85：玉环家具发展历程

图表86：玉环欧式古典家具行业发展障碍

图表87：玉环欧式古典家具行业发展趋势

图表88：宁津桌椅家具行业产业链

图表89：宁津桌椅家具产业聚集

图表90：宁津桌椅家具产业投资策略

图表91：宁津桌椅家具行业面临的挑战

图表92：宁津桌椅家具行业面临的机遇

图表93：宁津桌椅家具产业发展建议

图表94：胜芳家具行业发展目标

图表95：香河家具市场构成特点分析

图表96：香河家具行业发展措施

图表97：专卖经营与零散经营的区别

图表98：办公家具企业主要电商模式分析

图表99：办公家具营销侧翼战的形式

图表100：办公家具营销游击战的形式

图表101：办公家具企业成长类型

图表102：办公家具行业产品营销策略种类

图表103：办公家具行业定价政策

图表104：办公家具行业主要定价战略

图表105：分销渠道的实体流程

图表106：分销渠道的结构

图表107：影响渠道选择因素

图表108：促销方式

图表109：影响促销组合方式因素

图表110：促销决策的过程

图表111：促销决策过程

图表112：家具产品常见促销形式

图表113：龙威家具材料城优势

图表114：龙威家具材料城市场目标

图表115：中国办公家具行业市场发展痛点分析

图表116：中国办公家具产业链代表性企业发展布局对比

图表117：震旦（中国）有限公司发展历程

图表118：震旦（中国）有限公司基本信息表

图表119：震旦（中国）有限公司股权穿透图

图表120：震旦（中国）有限公司经营状况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029SY7O.html>