

2024-2030年中国AI智能 手机市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国AI智能手机市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z4YW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国AI智能手机市场竞争态势与投资风险控制报告》介绍了AI智能手机行业相关概述、中国AI智能手机产业运行环境、分析了中国AI智能手机行业的现状、中国AI智能手机行业竞争格局、对中国AI智能手机行业做了重点企业经营状况分析及中国AI智能手机产业发展前景与投资预测。您若想对AI智能手机产业有个系统的了解或者想投资AI智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章AI智能手机概述1.1 AI智能手机的定义1.2 AI智能手机三大标准1.2.1 大模型标

准1.2.2 硬件标准1.2.3 运行效果标准1.3 AI智能手机四大能力特征1.3.1 算力高效利用能力1.3.2 真实世界感知能力1.3.3 强大的自学习能力1.3.4 丰富的创作能力1.4 智能手机的主要AI功能1.4.1 AI拍摄1.4.2 智能语音交互1.4.3 图像处理1.4.4 文本处理1.5 AI智能手机产业发展情况1.5.1 发展历程1.5.2 生命周期1.5.3 所处阶段第二章全球AI智能手机技术发展概述2.1 全球AI智能手机行业发展概况2.2.1 技术进展及应用情况2.2.2 世界主要国家AI只能好几发展情况（1）美国（2）日本（3）欧洲（4）韩国2.2 2019-2023年全球AI智能手机出货量2.3 全球智能手机厂商AI智能手机布局情况2.3.1 苹果2.3.2 三星2.3.3 小米2.3.4 OPPO2.3.5 vivo2.3.6 荣耀2.3.7 谷歌2.3.8 华为2.4 不同品牌AI智能手机的AI应用场景比较第三章中国AI智能手机行业发展政策剖析3.1 AI智能手机行业监管体系及机构介绍3.1.1 AI智能手机主要监管部门3.1.2 主要行协协会3.2 AI智能手机行业相关执行规范标准3.2.1 现行标准3.2.2 即将实施标准3.3 AI智能手机国家政策规划汇总3.3.1 国家发展相关政策及规划汇总3.3.2 国家发展重点政策及规划解读3.4 AI智能手机地方政策及规划3.5 政策环境对AI智能手机行业发展的影响3.6 中国AI智能手机行业未来发展政策导向第四章中国AI智能手机产业发展现状4.1 中国AI智能手机产业技术发展现状调查4.1.1 2019-2023年中国AI智能手机技术专利数量4.1.2 中国AI智能手机技术专利分布情况4.1.3 中国AI智能手机技术专利热门申请人4.2 中国AI智能手机产业发展现状4.2.1 2019-2023年中国智能手机出货量及增速4.2.2 2024年中国AI智能手机出货量调查4.2.3 2019-2023年中国智能手机行业市场规模及增速4.3 中国智能手机行业竞争格局4.3.1 中国智能手机行业产业分布4.3.2 中国智能手机行业市场集中度4.3.3 中国智能手机行业企业竞争格局4.4 中国AI智能手机产业发展存在的问题4.5 中国AI智能手机产业发展的具体建议第五章AI智能手机产业成本结构与产业链结构5.1 AI智能手机产业整体成本结构情况5.2 AI智能手机行业成本拆解5.2.1 主要材料成本分析5.2.2 主要设备成本分析5.2.3 技术研发成本分析5.2.4 人力薪酬成本分析5.2.5 市场推广成本分析5.3 典型企业AI智能手机业务成本及投入情况5.4 AI智能手机产业成本拆解调查小结5.5 中国AI智能手机产业链结构分析5.5.1 AI智能手机产业链全景结构5.5.2 AI智能手机价值链分析5.5.3 AI智能手机与上下游行业的关联性第六章AI智能手机产业链调查——上游（硬件、软件和模型）6.1 人工智能大模

型6.1.1 人工智能大模型发展现状6.1.2 人工智能大模型主要厂商调查6.1.3 国内已发布人工智能大模型对比6.1.4 人工智能大模型投资预测6.2 软件——操作系统6.2.1 AI智能手机操作系统行业发展现状6.2.2 AI智能手机操作系统主要玩家调查6.2.3 AI智能手机操作系统投资预测6.3 软件——应用软件6.3.1 AI智能手机应用软件发展现状6.3.2 AI智能手机应用软件主要厂商调查6.3.3 AI智能手机应用软件投资预测6.4 硬件——CPU6.4.1 AI智能手机CPU行业发展现状6.4.2 AI智能手机CPU主要玩家调查6.4.3 AI智能手机CPU行业投资预测6.5 硬件——屏幕6.5.1 AI智能手机屏幕行业发展现状6.5.2 AI智能手机屏幕主要厂商分布6.5.3 AI智能手机屏幕行业投资预测6.6 硬件——内存6.6.1 AI智能手机内存行业发展现状6.6.2 AI智能手机内存主要厂商分布6.6.3 AI智能手机内存行业投资预测6.7 硬件——摄像头6.7.1 AI智能手机摄像头行业发展现状6.7.2 AI智能手机摄像头主要厂商分布6.7.3 AI智能手机摄像头行业投资预测6.8 硬件——电池6.8.1 AI智能手机电池行业发展现状6.8.2 AI智能手机电池主要厂商分布6.8.3 AI智能手机电池行业投资预测6.9 硬件——结构件6.9.1 AI智能手机结构件行业发展现状6.9.2 AI智能手机结构件主要厂商分布6.9.3 AI智能手机结构件行业投资预测6.10 AI智能手机上游产业对AI智能手机行业发展的影响6.11 AI智能手机产业链上游调查研究小结第七章AI智能手机产业链调查——中游（设计及生产）7.1 AI智能手机ODM模式7.1.1 AI智能手机ODM行业发展现状7.1.2 AI智能手机主要ODM厂商调查7.1.3 AI智能手机ODM行业投资预测7.2 AI智能手机OEM模式7.2.1 AI智能手机OEM行业发展现状7.2.2 AI智能手机主要OEM厂商调查7.2.3 AI智能手机OEM行业投资预测7.3 AI智能手机ODM模式与OEM模式的比较7.4 中国AI智能手机主要品牌商调查7.5 AI智能手机产业链中游调查研究小结第八章AI智能手机产业链调查——下游（渠道、用户及服务）8.1 AI智能手机渠道8.1.1 中国AI智能手机线上渠道发展现状8.1.2 中国AI智能手机线下渠道发展现状8.1.3 中国AI智能手机渠道投资预测8.2 中国AI智能用户8.2.1 2019-2023年中国智能手机用户数量8.2.2 中国智能手机市场主要品牌用户分布8.3 服务8.3.1 中国消费者对旧手机处理方式调查8.3.2 中国智能手机回收服务行业发展现状（二手交易量、交易额）8.3.3 中国智能手机维修服务行业发展现状8.3.4 中国智能手机回收服务商调查8.3.5 中国智能手机维修服务商调查8.3.6 中国智能手机二手交易商调查8.4 AI智能手机下游产业对AI智能手机行业发展的影响8.5 AI智能手机产业链下游调查研究小结第九章中国AI智能手机所属行业运营分析9.1 2019-2023年中国AI智能手机行业经济规模9.1.1 行业销售规模9.1.2 行业利润规模9.1.3 行业资产规模9.2 2019-2023年中国AI智能手机所属行业盈利能力指标分析9.2.1 行业销售毛利率、净利率9.2.2 行业成本费用利润率9.2.3 行业净资产收益率9.3 2019-2023年中国AI智能手机所属行业营运能力指标分析9.3.1 行业应收账款周转率9.3.2 行业总资产周转率9.4 2019-2023年中国AI智能手机所属行业偿债能力指标分析9.4.1 行业资产负债率9.4.2 行业利息保障倍数第十章他山之石-AI智能手机行业标杆案例分析——立讯精密10.1 立讯精密公司概况10.1.1 立讯精密基本简介10.1.2 立讯精密发展历程10.1.3 立

讯精密企业文化10.2 立讯精密创新与技术10.2.1 研发创新10.2.2 智能制造10.2.3 数字化管理10.2.4 精益化运营10.2.5 价值赋能10.3 立讯精密解决方案10.3.1 通信互联10.3.2 数据中心10.3.3 汽车产业10.3.4 消费电子10.4 立讯精密财务分析10.4.1 公司成长能力10.4.2 公司盈利能力10.4.3 公司偿债能力10.4.4 公司经营效率10.5 立讯精密核心竞争优势10.5.1 智能制造：数字化与自动化的深度融合10.5.2 战略布局：前瞻规划打造第二增长曲线10.5.3 研发创新：推动技术革新与产品迭代10.5.4 绿色发展：实现可持续发展与环境保护10.5.5 人才战略：构建创新与发展的人才队伍10.6 立讯精密公司发展优势及经验借鉴10.6.1 未来发展战略10.6.2 企业成长路径与经验借鉴

第十一章AI智能手机行业重点企业推荐11.1 上海韦尔半导体股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 AI智能手机相关业务布局11.1.3 企业经营情况11.1.4 企业核心竞争优势11.2 北京中石伟业科技股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 AI智能手机相关业务布局11.2.3 企业经营情况11.2.4 企业核心竞争优势11.3 四川福蓉科技股份公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 AI智能手机相关业务布局11.3.3 企业经营情况11.3.4 企业核心竞争优势11.4 惠州光弘科技股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 AI智能手机相关业务布局11.4.3 企业经营情况11.4.4 企业核心竞争优势11.5 深圳市江波龙电子股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 AI智能手机相关业务布局11.5.3 企业经营情况11.5.4 企业核心竞争优势11.6 京东方科技集团股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 AI智能手机相关业务布局11.6.3 企业经营情况11.6.4 企业核心竞争优势11.7 维信诺科技股份有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 AI智能手机相关业务布局11.7.3 企业经营情况11.7.4 企业核心竞争优势11.8 唯捷创芯(天津)电子技术股份有限公司11.8.1 企业发展概况11.8.2 AI智能手机相关业务布局11.8.3 企业经营情况11.8.4 企业核心竞争优势11.9 上海艾为电子技术股份有限公司11.9.1 企业发展概况11.9.2 AI智能手机相关业务布局11.9.3 企业经营情况11.9.4 企业核心竞争优势11.10 江苏卓胜微电子股份有限公司11.10.1 企业发展概况11.10.2 AI智能手机相关业务布局11.10.3 企业经营情况11.10.4 企业核心竞争优势

第十二章AI智能手机行业趋势预测和市场空间测算12.1 AI智能手机发展趋势12.1.1 AI大模型的集成12.1.2 操作系统的变革12.1.3 AI功能的应用12.1.4 软件层面的创新12.1.5 卫星通信的融合12.1.6 续航能力的提升12.2 AI智能手机行业发展主要风险12.2.1 技术成熟度12.2.2 用户隐私和数据安全12.2.3 操作系统的挑战12.2.4 成本问题12.2.5 技术迭代速度12.3 AI智能手机行业前景12.4 2024-2030年AI智能手机行业市场空间测算12.4.1 2024-2030年全球AI智能手机出货量预测12.4.2 2024-2030年中国AI智能手机出货量预测12.4.3 2024-2030年全球AI智能手机行业市场空间测算12.4.4 2024-2030年中国AI智能手机行业市场空间测算

第十三章中国AI智能手机产业研究总结和投资机会透视13.1 研究总结13.1.1 市场特点总结13.1.2 技术趋势总结13.1.3 企业格局总结13.2 2024-2030年AI智能手机投资机会与策略13.2.1 AI智能手机核心价值分析（1）科技创新价值（2）产业支撑价值（3）经济贡献价值（4）社会拉动价值13.2.2 行业爆发点分析13.2.3 产业链投资机会13.2.4 新进入者投资机会13.2.5

AI智能手机投资策略13.3 2024-2030年AI智能手机产业发展壁垒13.3.2 技术壁垒13.3.2 资金壁垒13.3.3 人才壁垒13.3.4 创新壁垒13.4 2024-2030年AI智能手机产业投资建议13.4.1 AI智能手机行业投资方向建议13.3.3 AI智能手机行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z4YW.html>