

2024-2030年中国场景金融 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国场景金融行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984JV6L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国场景金融行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了场景金融行业相关概述、中国场景金融产业运行环境、分析了中国场景金融行业的现状、中国场景金融行业竞争格局、对中国场景金融行业做了重点企业经营状况分析及中国场景金融产业发展前景与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业运行现状调研

第一章 场景金融相关概述

第一节 金融场景的定义

- 一、产品
- 二、分享
- 三、跨界
- 四、流量

第二节 场景金融概念

- 一、场景金融的定义
- 二、场景金融的内涵
- 三、场景金融的分类
- 四、场景金融的构成

第三节 场景金融是互联网金融的新形态

- 一、互联网金融1.0
- 二、互联网金融2.0

第二章 2018-2023年中国场景金融发展推动要素

第一节 经济环境促进消费需求

- 一、宏观经济形势
- 二、供给侧改革
- 三、居民消费环境
- 四、消费信贷现状调研
- 五、消费文化转变
- 六、资金管理理念

第二节 互联网的普及强化用户基础

- 一、总体网民规模
- 二、手机网民规模
- 三、分省网民规模
- 四、上网使用设备
- 五、网络接入状况分析

第三节 大数据的发展提供技术基础

- 一、大数据市场规模
- 二、大数据市场特征
- 三、数据中心市场调研
- 四、大数据发展预测分析
- 五、大数据发展趋势预测分析

第四节 征信技术的进步加强安全保障

- 一、征信的内涵及产业链
- 二、征信体系主要模式
- 三、中国征信行业发展格局
- 四、中国征信市场竞争状况分析
- 五、征信领域关键技术

第五节 移动支付技术的发展形成内生动力

- 一、移动支付方式
- 二、移动支付市场主体
- 三、第三方支付交易规模
- 四、第三方支付市场格局

第二部分 行业深度分析

第三章 2018-2023年中国互联网金融行业发展分析

第一节 2018-2023年中国互联网金融行业发展综述

- 一、互联网金融的发展历程
- 二、互联网金融行业发展现状调研
- 三、企业加快布局互联网金融
- 四、互联网金融的发展逻辑
- 五、互联网金融的创新思路

第二节 2018-2023年中国互联网金融行业运行状况分析

- 一、互联网金融市场规模

- 二、互联网金融运行模式
- 三、互联网金融运行核心
- 四、互联网金融存在的问题

第三节 2018-2023年中国互联网金融监管政策

- 一、中国金融市场的监管综述
- 二、互联网金融监管缺失现状调研
- 三、互联网金融行业指导意见出台
- 四、政府出台网络借贷管理办法
- 五、互联网金融行业自律发展情况分析
- 六、互联网金融监管体系的构建建议

第四节 中国互联网金融趋势预测及趋势预测

- 一、互联网金融发展趋势预测分析
- 二、互联网金融发展方向
- 三、互联网金融发展展望
- 四、消费金融成发展热点
- 五、互联网金融市场规模预测分析

第四章 2018-2023年中国场景金融行业发展分析

第一节 2018-2023年中国消费金融行业运行分析

- 一、消费金融发展模式
- 二、消费金融产业链分析
- 三、消费金融发展成果
- 四、市场发展现状分析
- 五、消费金融供需情况分析

第二节 2018-2023年中国场景金融市场规模

- 一、市场交易规模
- 二、市场渗透率
- 三、市场结构分析

第三节 场景金融需求场景分析

- 一、场景金融切入逻辑
- 二、支付需求场景
- 三、消费者需求场景
- 四、针对特定人群需求

第四节 场景金融运作模式分析

- 一、场景金融商业模式
- 二、场景金融技术模式
- 三、场景金融作用机理

第五节 2018-2023年中国场景金融市场格局分析

- 一、市场参与主体
- 二、市场竞争格局
- 三、市场竞争范式
- 四、各自优劣势对比
- 五、互联网企业优势

第六节 2018-2023年互联网企业布局场景金融

- 一、电商系企业
- 二、阿里集团
- 三、腾讯
- 四、百度
- 五、58集团

第七节 中国场景金融行业存在的问题

- 一、风控能力待加强
- 二、消费场景需增多
- 三、信用体系需完善

第八节 中国场景金融行业发展建议

- 一、完善社会保障制度
- 二、加快信用体系建设
- 三、发展多样性的机构
- 四、降低市场交易成本
- 五、加快推动资产证券化

第五章 2018-2023年中国场景金融行业重点场景分析

第一节 金融理财场景

- 一、互联网理财行业规模
- 二、金融理财场景化变迁
- 三、网络理财企业布局动态
- 四、场景化理财运作模式

五、场景化理财发展阻碍

第二节 购物场景

- 一、零售行业发展规模
- 二、网络零售市场规模
- 三、零售行业趋势展望
- 四、线上线下合作发展

第三节 出行场景

- 一、移动出行市场特征
- 二、移动出行市场规模
- 三、移动出行竞争格局
- 四、企业布局出行场景

第四节 旅游场景

- 一、旅游行业运行统计数据
- 二、场景金融切入旅游场景
- 三、旅游+互联网金融业态剖析
- 四、旅游+互联网金融企业布局
- 五、旅游+互联网金融跨界动因

第五节 教育场景

- 一、教育市场消费金融需求
- 二、教育场景消费金融模式
- 三、青少年教育金融市场
- 四、企业布局教育信贷市场
- 五、主要教育场景产品介绍

第六节 汽车消费场景

- 一、汽车信贷市场规模
- 二、汽车金融市场格局
- 三、汽车互联网金融服务
- 四、汽车互联网金融的挑战

第七节 住房场景

- 一、购房贷款规模
- 二、住房证券化背景
- 三、租房分期市场

四、家装场景金融市场

第三部分 竞争格局分析

第六章 2018-2023年传统金融机构布局场景金融

第一节 传统金融机构布局场景金融的必要性

- 一、应对互联网冲击
- 二、提升机构竞争能力
- 三、构建金融生态圈

第二节 商业银行发力场景金融领域

- 一、银行布局动态
- 二、银行转型方向
- 三、营销模式转型

第三节 商业银行场景金融布局案例

- 一、平安集团
- 二、招商银行
- 三、中国银行

第四节 商业银行发展场景金融的挑战与建议

- 一、银行面临的挑战
- 二、银行发展原则
- 三、银行发展措施
- 四、未来发展建议

第七章 2018-2023年中国场景金融行业重点企业案例分析

第一节 京东白条

- 一、产品基本介绍
- 二、场景覆盖范围
- 三、商业模式及品牌定位
- 四、产品升级动态
- 五、企业整合动态

第二节 蚂蚁花呗

- 一、产品基本介绍
- 二、业务经营状况分析
- 三、商业模式及品牌定位
- 四、服务场景升级

五、医疗场景布局

六、线上线下合作

第三节 搜易贷

一、产品基本介绍

二、业务经营状况分析

三、业务模式介绍及品牌定位

四、竞争优势分析

第四节 分期乐

一、产品基本介绍

二、产品营销体系

三、服务场景升级

四、业务经营模式及品牌定位

五、未来发展展望

第八章 2018-2023年中国场景金融行业相关政策分析

第一节 场景金融政策概述

一、政府工作报告支持互联网金融发展

二、“十三五”规划支持互联网金融发展

三、行业政策尚未形成体系

第二节 场景金融利好政策

一、调整银行卡刷卡手续费

二、健全信用卡服务体系

第三节 场景金融领域重点政策盘点

一、促进消费金融发展政策

二、企业试点管理办法出台

三、企业试点修订版的影响

四、促进互联网金融发展

五、普惠金融发展规划

六、支持消费领域金融

第九章 2018-2023年中国场景金融行业投融资分析

第一节 2018-2023年中国互联网金融行业投融资现状调研

一、互联网金融投融资的特点

二、2023年互联网金融投融资规模

……

四、互联网金融投融资案例分析

五、互联网金融投融资市场发展趋势预测分析

第二节 2018-2023年互联网金融公司的融资情况分析

一、国外重点互联网金融公司

二、中国上市互联网金融公司

三、中国互联网金融创业公司

四、中国热门互联网金融公司

五、中国众筹平台融资典型案例

第三节 2018-2023年场景金融投资分析

一、京东投资美利金融

二、随手攒获天使投资

三、校园市场成投资热点

四、场景金融投资建议

第四部分 趋势预测展望

第十章 中国场景金融行业趋势预测展望

第一节 中国场景金融发展趋势预测分析

一、形式多样化

二、垂直细分化

三、技术要求提高

四、引领商业发展变革

第二节 中国场景金融行业趋势预测展望

一、机遇与挑战并存

二、金融与场景融合

三、规范化发展趋势预测分析

四、市场发展机遇

第三节 中国场景金融行业未来发展预测分析

一、场景金融发展因素分析

二、场景金融市场空间预测分析

图表目录

图表 消费金融场景分类

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年居民消费价格状况分析

图表 2023年居民消费价格比2023年涨跌幅度

图表 2023-2029年社会消费品零售总额月份同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2018-2023年中国网民规模统计

图表 2018-2023年中国手机网民规模统计

图表 2023-2029年中国分省网民规模统计

图表 2023-2029年中国互联网基础资源对比分析

图表 中国大数据市场规模预测分析

图表 2018-2023年第三方移动支付交易规模分析

图表 2023年中国移动支付交易规模市场占比分析

图表 2018-2023年中国互联网金融行业市场规模

图表 2018-2023年中国互联网金融行业市场规模预测分析

图表 2018-2023年中国场景金融交易规模分析

图表 2018-2023年中国场景金融市场渗透率分析

图表 2018-2023年中国场景金融市场结构分析

图表 支付场景分析

图表 消费者需求场景分析

图表 场景金融作用机理

图表 中国场景金融市场参与主体分析

图表 2023年国人理财方式意愿分析

图表 2018-2023年中国网络零售市场规模

图表 移动出行品牌关注度占比分析

图表 2023年用户使用出行软件场景分析

图表 平安集团在互联网金融领域九大板块业务布局

图表 蚂蚁花呗商业模式

图表 搜易贷业务经营状况分析

图表 分期乐模式分析

图表 2023年互联网金融融资规模分析

图表 融360融资经历分析

图表 2018-2023年中国场景金融交易规模及增速

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984JV6L.html>