

2025-2031年中国VR教育 培训市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国VR教育培训市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FAK5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国VR教育培训市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国VR教育培训市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章虚拟现实及教育培训行业发展综述1.1 虚拟现实技术概念与特征1.1.1 概念1.1.2 特征1.2 虚拟现实技术在教育中的应用现状1.2.1 VR+交通安全教育1.2.2 VR+公共安全教育1.3 虚拟现实研究发展阶段1.3.1 初步应用阶段(2006~2008年)1.3.2 循序渐进阶段(2009~2010年)1.3.3 实践探索阶段(2011~2014年)1.3.4 教学应用阶段(2015年至今)第二章VR教育产业宏观环境2.1 VR教育产业政策环境2.1.1 中国VR教育产业主管部门2.1.2 国家层面VR教育产业相关政策规划汇总2.1.3 国家“十四五”规划对VR教育产业发展的影响2.2 中国VR教育产业经济环境2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国宏观经济对于元宇宙产业的影响2.2.4 中国宏观经济对于VR教育产业的影响2.3 中国VR教育产业社会环境2.3.1 中国VR教育产业社会环境2.3.2 社会环境对元宇宙产业发展的影响2.3.3 社会环境对VR教育产业发展的影响2.4 中国VR教育产业科研创新成果2.4.1 VR教育产业专利申请2.4.2 VR教育产业专利公开2.4.3 VR教育产业热门申请人2.4.4 VR教育产业热门技术第三章2024年VR产业及VR教育市场发展现状3.1 VR产业发展历程与现状3.1.1 VR产业发展历程3.1.2 VR产业体系3.2 VR技术特性及其在教育领域的应用3.3 中国VR教育投融资市场情况3.3.1 2020-2024年中国VR教育行业投融资数量3.3.2 2020-2024年中国VR教育行业投融资金额3.3.3 中国VR教育行业投融资发展趋势3.4 我国VR教育培训市场规模情况3.4.1 VR教育价值及发展现状3.4.2 2020-2024年VR教育培训市场规模测算3.4.3 2020-2024年VR教育培训市场渗透率3.4.4 VR教育培训适用科目3.4.5 VR教育行业发展动态3.4.6 VR教育运营商的机遇3.5 虚拟现实技术在教育中的存在的问题3.5.1 具体学科实证研究不足3.5.2 教学评价与教学监控不足3.5.3 现有VR技术创新不足第四章VR+各阶段教育发展情况4.1 VR+学前教育4.1.1 2020-2024年学前教育学生规模4.1.2 2020-2024年学前教育校园数量4.1.3 2020-2024年学前教育预算支出4.1.4 VR+学前教育教育领域应用场景4.1.5 VR+学前教育教学案例设计4.1.6 VR+学前教育发展中存在的问题4.1.7 VR+学前教育发展对策4.2 VR+基础教育4.2.1 2020-2024年基础教育学生规模4.2.2 2020-2024年基础教育校园数量4.2.3 2020-2024年基础教育预算支出4.2.4 VR+基础教育平台特点4.2.5 VR+基础教育主要优势4.2.6 VR+基础教育重要意义4.3 VR+高等教育4.3.1 2020-2024年高等教育学生规模4.3.2 2020-2024年高等教育校园数量4.3.3 2020-2024年高等教育预算支出4.3.4 VR+高等教育主要优势4.3.5 VR+高等教育重要意义4.3.6 VR+高等教育优化应用路径第五章2024年虚拟仿真实验教学中心建立情况5.1 虚拟仿真

实验教学中心发展情况5.1.1 虚拟仿真实验教学中心建设成绩5.1.2 虚拟仿真实验教学中心建设规划5.2 国家级虚拟仿真实验教学中心建设数据5.2.1 国家级虚拟仿真实验教学中心建设情况-从地区分布来看5.2.2 国家级虚拟仿真实验教学中心建设情况-从学科分布来看5.3 建立虚拟现实教育应用研究院5.3.1 制定技术标准5.3.2 探索共享机制5.3.3 引领示范建设5.3.4 开展测评服务5.3.5 组织培训活动5.3.6 搭建交流平台第六章2024年VR+教育教室及课程企业发展研究现状6.1 虚拟现实（VR）教室6.1.1 北京黑晶科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.1.2 网龙网络控股有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.2 虚拟现实（VR）教学课程6.2.1 北京赛欧必弗科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.2.2 北京微视酷科技有限责任公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.2.3 北京沃赢科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.2.4 北京新东方教育科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析6.2.5 巧克互动1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第七章2024年VR+教育人才培养及少儿教育企业发展研究现状7.1 虚拟现实（VR）人才培养7.1.1 深圳前海中清龙图教育科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.1.2 北京图兰卡数字科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.1.3 维奥视达科技（北京）有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.2 虚拟现实（VR）全套教育培训体系7.2.1 威爱教育1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.3 VR 儿童教育7.3.1 魔幻空间1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.3.2 小小牛创意科技1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.3.3 映墨科技1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.3.4 上海灵石科技1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第八章2025-2031年VR教室的应用发展要素和趋势8.1 2025-2031年VR教室需求分析8.1.1 学生的需求8.1.2 家长的需求8.1.3 教师的需求8.1.4 学校及政府的需求8.2 VR教室在国内的主流厂商和应用情况8.2.1 101VR沉浸教室8.2.2 101VR创客教室8.2.3 VR超级教室8.3 VR教室的发展要素8.3.1 适用于教育场景VR硬件设备8.3.2 教学内容定制的成本和难度8.3.3 VR内容应用对教学质量的提升8.4 2025-2031年VR教室的发展趋势8.4.1 终端8.4.2 内容8.4.3 SaaS平台第九章VR教育培训下艺术设计专业教学新模式9.1 VR教育培训技术的特征9.1.1 高实效性9.1.2 交互性9.1.3 多重感知性9.1.4 整体性9.2 VR教育培训对艺术设计专业教学的意义9.2.1 有效提升学生的艺术设计能力9.2.2 弥补传统艺术设计教学中的缺陷9.3 VR教育培训下艺术设计专业教学新模式的构建9.3.1 搭建VR教育培训实践教学平台9.3.2 开展VR教育培训艺术设计专业创新创业教学9.3.3 实现虚拟现实技术与产教深度融合教学第十章2025-2031年虚拟现实教育行业发展预测10.1 2025-2031年教育行业发展预测10.1.1 2025-2031年学生规模预测10.1.2 2025-2031年校园数量预测10.1.3 2025-2031年教育预算支出预测10.2 2025-2031年虚拟现实教育行业预测10.2.1 2025-2031年VR教育培训市场规模测算10.2.2 2025-2031年VR教育培训市场渗透率预测10.3 2025-2031年虚拟现实教育行业趋势预测10.3.1 虚

拟现实教育行业发展潜力10.3.2 虚拟现实教育行业趋势预测10.4 虚拟现实技术在教育领域的独特发展优势10.4.1 为教育工作者提供代入式教学工具10.4.2 为不同专业背景的求知者提供交互式学习平台10.5 虚拟现实技术在教育领域面临的困境10.5.1 硬件配置问题10.5.2 教学内容问题

第十一章虚拟现实技术在教育中的应用策略与前景11.1 VR技术在学科教学中的应用11.1.1 在三维物体展示方面的应用11.1.2 在技能展示方面的应用11.1.3 在虚拟场景中的应用11.1.4 VR技术在非学科教学中的应用11.2 VR面向教育市场的产品种类及研发方向11.2.1 技能实训类11.2.2 创设学习环境类11.2.3 欣赏类11.2.4 VR创客11.3 在教育培训中的应用11.3.1 虚拟演示教学与实验11.3.2 远程教育系统11.3.3 特殊教育11.3.4 技能培训

第十二章中国VR教育行业市场前瞻及战略布局12.1 中国VR教育行业投资机会分析12.1.1 薄弱环节12.1.2 细分领域12.1.3 增长点12.1.4 空白点12.2 中国VR教育行业发展预判12.2.1 进入壁垒1、经济规模、必要资本量2、准入政策、法规3、技术壁垒12.2.2 风险因素1、政策风险2、市场风险3、技术风险12.3 VR教育行业投资机会12.3.1 投资热点12.3.2 投资价值12.3.3 投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FAK5.html>