

2025-2031年中国农业旅游 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国农业旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827J0QN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国农业旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国农业旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章 农业旅游产业相关概述 第一节 旅游产业简述 一、旅游产业链透析 二、旅游类型的划分 1、定义旅游的三要素 2、对出游的目的定义 3、对旅行距离的定义 4、对逗留时间的定义 5、其他方面 三、旅游资源 1、按基本成因和属性分类 2、根据旅游活动内容而划分 3、以旅游活动的性质作为分类标准 4、其他不同分类标准 第二节 农业旅游概述 一、农业旅游范围界定 二、农业旅游的特点 三、农业旅游的发展模式 四、发展农业旅游的意义 第二章 2020-2024年中国旅游产业运行态势分析 第一节 2020-2024年中国旅游业运行综述 一、中国旅游业发展的特点 二、中国旅游业进入快速发展时期 三、旅游业与环境的发展关系 四、旅游环境承载力研究分析 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 六、中国旅游业关键经济数据分析 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析 第三节 2020-2024年中国旅游资源开发中的经济学分析 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 二、旅游资源开发的效率机制 三、旅游资源开发中政府的合理定位 第四节 2020-2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对 一、旅游项目单一,娱乐设施不完善。 二、旅游设施不配套,服务质量差。 三、旅游结构不合理,缺乏竞争机制。 四、中国旅游资源的产权问题分析 第三章 2020-2024年世界农业旅游产业运行形势分析 第一节 2020-2024年国际旅游业运行总况 一、世界旅游业发展步伐持续加快 二、绿色旅游成为亮点 三、世界旅游业动态分析 第二节 2020-2024年世界农业旅游产业运行态势分析 一、农业旅游已成为世界潮流 二、国外农业旅游的发展模式 1、政府扶持型:日本绿色观光农业 2、非政府组织型:法国农业旅游协会 3、产业协同型:澳大利亚葡萄酒旅游 4、生活生态型:德国市民农园 5、科技依托型:新加坡农业科技园 6、民俗节庆型:美国农业节庆旅游 7、居民参与型:印尼农业旅游度假村 三、全球高级农业旅游形式开发 四、国外农业旅游产业中国的启示 第三节 全球主要区域农业旅游市场发展现状 一、北美农业旅游行业市场概况 二、亚太农业旅游行业市场概况 三、欧盟农业旅游行业市场概况 第四章 2020-2024年中国农业旅游产业运行环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、gdp历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2024年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2020-2024年中国农业旅游产业政策分析 一、中国旅游产业调整与振兴规划 二、旅行社管理条例 三、旅游发展规划管理办法 第三节 2020-2024年中国农业旅游产业社会环境分析 一、行业发展社会环境概述 二、具体社会环境分析 第五章 2020-2024年中国农业旅游产业运行态势分析 第一节 2020-2024年中国农业旅游产业综述 一、中国农业旅游

的发展意义二、促进中国农业旅游发展的途径三、全国农业旅游示范点名录第二节 2020-2024年中国农业旅游产业发展存在问题分析第三节 2020-2024年中国农业旅游产业投资策略分析一、发挥政府主导作用二、规范农业旅游的运作三、提高旅游产品档次四、改善旅游环境与接待质量第六章2020-2024年中国农业旅游产业市场运行动态分析第一节 2020-2024年中国农业旅游产业发展总况一、农业旅游是中国旅游业的新亮点二、西部地区发展农业旅游分析三、国内农业旅游市场需求旺盛四、高科技农业生态旅游的潜力巨大第二节 2020-2024年国内典型地区农业观光园发展分析一、中国台湾的农业观光园二、北京的农业观光园三、广东的农业观光园四、张家界的农业观光园1、张家界生态农业观光园基本情况2、张家界生态农业观光园生态建设模式3、张家界生态农业观光园的示范作用4、张家界生态农业观光园效益分析第七章2020-2024年中国农业观光园产业运行形势透析第一节 中国农业观光园产业动态分析第二节 中国农业观光园产业消费情况分析第三节 2020-2024年中国农业观光园产业发展存在问题分析第八章2020-2024年中国采摘观光旅游新格局透析第一节 2020-2024年采摘观光旅游生产的背景一、旅游者需求的变化二、出游时间的保证三、采摘观光旅游发展的趋势第二节 2020-2024年中国采摘观光旅游的特点分析第三节 2020-2024年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌四、农村的基础设施和服务设施不完善五、造成新的生态失衡六、没有形成规模化经营第四节 2020-2024年中国采摘观光旅游的开发策略探讨第九章2020-2024年中国农业旅游产业市场竞争格局分析第一节 2020-2024年中国农业旅游产业竞争总况一、农业旅游竞争力分析二、桂台农业旅游竞争与合作三、农业旅游与其他旅游业竞争分析第二节 2020-2024年重点城市农业旅游竞争优势分析一、河北二、江西第三节 2020-2024年中国农业旅游企业提升竞争力分析一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策二、完善农业旅游功能1、农业观光园的功能设置2、农业观光园的建设思路第十章旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十一章2025-2031年中国农业旅游产业发展趋势探析第一节 2025-2031年

中国旅游业的展望分析一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘二、2025-2031年中国出境旅游
业发展预测三、中国旅游行业调研四、中国旅游业发展的新走向第二节 2025-2031年中国农业
旅游产业趋势分析一、农业旅游前景展望二、西安旅游农业走势预测分析三、农业旅游竞争
格局预测分析第三节 2025-2031年中国农业旅游产业盈利预测分析第十二章2025-2031年中国农
业旅游产业投资规划建议研究第一节 中国农业旅游产业投资环境分析一、“国民休闲计划”
提振旅游业信心二、国际旅游业的发展契机第二节 2025-2031年中国农业旅游产业投资机会分
析第三节 2025-2031年中国农业旅游产业投资前景分析一、市场竞争风险二、消费的层次三、
开发成本低第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827J0QN.html>