

# 2025-2031年中国智慧银行 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国智慧银行市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104C7WF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智慧银行市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国智慧银行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国智慧银行概念界定及发展环境剖析1.1 智慧银行概念界定1.1.1 智慧银行概念界定及主体类型(1) 银行的形态演化(2) 智慧银行的概念界定(3) 智慧银行的主体类型1.1.2 行业所属国民经济统计分类1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明1.2 智慧银行政策环境分析1.2.1 行业监管体系概述(1) 互联网金融监管体系(2) 商业银行监管体系1.2.2 行业主要政策分析(1) 存款准备金率调控政策(2) 基准利率调整(3) 相关监管政策分析1.2.3 行业监管趋势分析1.2.4 政策环境对行业发展影响(1) 利率市场化改革影响分析(2) 人民币国际化影响分析1.3 智慧银行经济环境分析1.3.1 宏观经济发展分析(1) GDP增长情况(2) 社会消费品零售额情况(3) 居民可支配收入增长情况(4) 居民消费支出情况1.3.2 金融市场发展(1) 银行资产规模分析(2) 银行贷款规模分析1.3.3 宏观经济发展展望1.3.4 经济环境对行业发展影响1.4 智慧银行社会环境分析1.4.1 移动设备发展现状1.4.2 互联网产业发展预测1.4.3 社会环境对行业发展影响1.5 智慧银行技术环境分析1.5.1 云计算技术发展分析(1) 发展历程(2) 行业规模1.5.2 大数据产业发展分析(1) 大数据产业链建设情况(2) 大数据市场规模(3) 大数据应用前景分析1.5.3 人工智能技术发展分析1.5.4 技术环境对行业发展影响第2章传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性2.1 传统银行发展现状2.1.1 传统银行现存主要业务(1) 资产业务(2) 负债业务(3) 中间业务2.1.2 银行客户需求分析(1) 银行客户需求结构分析(2) 银行客户需求趋势分析(3) 银行客户细分趋势分析2.1.3 银行的经营效益分析2.1.4 银行渠道发展现状分析(1) 实体网点(2) 自助银行(3) 电话银行(4) 网上银行(5) 手机银行2.1.5 传统银行客户管理及服务评价(1) 传统银行客户管理分析(2) 传统银行服务评价分析2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析2.1.7 传统银行发展存在的问题分析2.2 传统银行的转型升级模式2.2.1 传统银行的转型升级模式(1) 互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中(2) 将创新作为商业银行转型升级的驱动力(3) 将经营模式转型作为转型升级的核心环节2.2.2 传统银行的转型发展阶段(1) 银行网点标准化转型(2) 银行网点系统化转型(3) 银行网点智能化转型2.3 智慧银行的特征及构建路线解析2.3.1 智慧银行的体系架构2.3.2 智慧银行核心能力分析(1) 智能分析客户需求能力(2) 整合多种服务渠道能力(3) 运营效率的提升能力(4) 大数据的分析处理能力(5) 集成风险管理体系能力2.3.3 智慧银行典型特征分析(1) 智能银行多功能特征(2) 智慧银行大数据特征(3) 智慧银行O2O特征(4) 性与应变能力(5) 业务运营创新与

转型2.3.4 智慧银行构建路线解析（1）宏观角度智慧银行建设路径（2）微观角度智慧银行建设路径2.4 智慧银行发展必要性分析第3章国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析3.1 国外智慧银行环境分析3.1.1 全球经济发展现状及展望（1）国际经济运行现状（2）全球经济发展展望3.1.2 国际监管体制分析（1）国际银行监管体制分析（2）国际智慧银行相关监管分析3.1.3 国际社会环境分析（1）国际互联网市场格局（2）国际互联网发展趋势3.2 国际大型银行智慧建设经验借鉴3.2.1 汇丰智慧银行建设经验（1）汇丰银行发展基本情况（2）汇丰银行主营业务业绩分析（3）汇丰银行大数据管理分析（4）汇丰智慧银行经营分析3.2.2 花旗智慧银行建设经验（1）花旗银行发展基本情况（2）花旗银行主营业务分析（3）花旗智慧银行发展历程（4）花旗智慧银行运作分析（5）花旗智慧银行建设经验3.2.3 渣打智慧银行建设经验（1）渣打银行发展基本情况（2）渣打银行主营业务分析（3）渣打智慧银行发展情况（4）渣打智慧银行建设经验3.2.4 富国智慧银行建设经验（1）富国银行发展基本情况（2）富国银行主营业务业绩分析（3）富国电子银行发展分析（4）富国智慧银行发展分析-“迷你网点”（5）富国智慧银行建设经验第4章中国智慧银行细分领域市场发展分析4.1 传统银行的智慧化发展4.1.1 传统银行智慧化发展现状（1）中国银行IT投资规模（2）上市银行金融科技投入金额4.1.2 传统银行智慧转型战略（1）扩张型战略（2）稳定型战略（3）紧缩性战略4.1.3 传统银行智慧发展趋势（1）银行业服务实体经济将进一步深化（2）银行业经营模式将进一步差异化（3）金融脱媒趋势不可逆转（4）信息科技发展带来新的挑战与机遇（5）银行业发展稳步走向国际化4.2 网络银行运行及智慧化分析4.2.1 网上银行运行及智慧化分析（1）网上银行现存主要业务（2）网上银行发展规模分析（3）网上银行用户使用情况（4）网上银行创新功能分析（5）网上银行智能转型模式（6）网上银行智慧发展趋势4.2.2 移动银行运行及智慧化分析（1）移动银行业务架构分析（2）个人手机银行用户规模（3）移动app月活（4）移动银行创新功能分析（5）移动银行智慧发展趋势4.3 社区银行建设及智慧化分析4.3.1 社区银行建设背景（1）社区银行建设目标（2）社区银行建设原则（3）社区银行差异化定位4.3.2 社区银行功能分区（1）传统银行网点功能分区模式（2）社区银行网点功能分区模式4.3.3 社区智慧银行功能与流程（1）自助服务区建设（2）客户体验区建设4.3.4 社区智慧银行运营外包服务（1）社区银行工作人员职责（2）运营服务外包服务介绍（3）运营服务外包客户价值（4）运营服务外包管理体系4.3.5 社区智慧银行设备规划投入第5章智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析5.1 智慧银行建设生态图谱5.1.1 目标规划5.1.2 实施路径5.1.3 建设模式特点（1）服务实体经济，关键在于触达（2）“借船出海”的展业模式（3）智慧银行服务能力评价体系（4）科技驱动业务转型的发展思路（5）创新的移动安全体系5.2 智慧银行终端设备发展分析5.2.1 银行自助服务设备发展分析（1）银行自助服务终端概述（2）银行POS机规模分析（3）银行ATM机规模分析5.2.2 银行自助服务终端竞争分析5.2.3 智能柜员机（VTM）发展分析

(1) 银行VTM投放分布 (2) 银行VTM市场规模 (3) 银行VTM竞争格局 (4) 银行VTM优势分析 (5) 银行VTM价值分析

## 第6章中国传统银行智慧化建设现状分析

### 6.1 传统银行智慧化建设发展对比

### 6.2 重点银行智慧化建设分析

#### 6.2.1 工商银行 (1) 工商银行基本发展情况 (2) 工商银行贷款业务分析 (3) 工行网络银行发展分析 (4) 工行大数据项目建设情况 (5) 工商银行智慧网点建设分析

#### 6.2.2 农业银行 (1) 农业银行基本发展情况 (2) 农业银行贷款业务分析 (3) 农行网络银行发展分析 (4) 农业银行科技金融发展情况 (5) 农业银行智慧网点发展分析

#### 6.2.3 中国银行 (1) 中国银行基本发展情况 (2) 中国银行贷款业务分析 (3) 中行网络银行发展分析 (4) 中行科技金融分析 (5) 中行智慧网点建设分析

#### 6.2.4 建设银行 (1) 建设银行基本发展情况 (2) 建设银行贷款业务分析 (3) 建行网络银行发展分析 (4) 建行大数据项目建设情况 (5) 建行智慧网点情况分析

#### 6.2.5 广发银行 (1) 广发银行基本发展情况 (2) 广发银行贷款业务分析 (3) 广发银行网络银行分析 (4) 广发金融科技项目建设情况 (5) 广发智慧银行转型分析

#### 6.2.6 光大银行 (1) 光大银行基本发展情况 (2) 光大银行贷款业务分析 (3) 光大网络银行发展分析 (4) 光大银行数字银行

#### 6.2.7 民生银行 (1) 民生银行基本发展情况 (2) 民生银行贷款业务分析 (3) 民生网络银行发展分析 (4) 民生银行VTM发展情况 (5) 民生大数据项目建设情况 (6) 民生智慧网点建设分析

#### 6.2.8 招商银行 (1) 招商银行基本发展情况 (2) 招商银行贷款业务分析 (3) 招行网络银行发展分析 (4) 招商银行VTM投放情况 (5) 招行大数据项目建设情况 (6) 招行智慧网点建设分析

#### 6.2.9 平安银行 (1) 平安银行基本发展情况 (2) 平安银行贷款业务分析 (3) 平安网络银行发展分析 (4) 平安科技金融项目建设情况 (5) 平安智慧网点建设分析

#### 6.2.10 兴业银行 (1) 兴业银行基本发展情况 (2) 兴业银行贷款业务分析 (3) 网络银行发展情况分析 (4) 银行科技金融项目建设情况 (5) 银行智慧网点转型分析

## 第7章智慧银行领先设备与解决方案供应商

### 7.1 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析

### 7.2 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析

#### 7.2.1 IBM公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.2 华为技术有限公司经营情况分析 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.3 恒生电子股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.4 广州御银科技股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.7 北京中科金财科技股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.8 成都三泰控股集团股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.9 深圳市银之杰科技股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析

## 第8章智慧银行趋势预测与投资建议

### 8.1 智慧银行的发展趋势及市场前景分析

#### 8.1.1 智慧银行的市场前景分析

#### 8.1.2 智慧银行的发展趋势分析 (1) 智能化 (2) 轻型化 (3) 特色化 (4) 社区化

### 8.2 智慧银行终端设备发展趋势分析

### 8.3 智

慧银行发展规划与战略实施8.3.1 渠道整合规划分析（1）渠道发展方向（2）大力发展电子渠道（3）持续推进网点转型（4）稳步加强渠道协同8.3.2 客户体验智能洞察（1）有效采集和管理客户信息（2）强化信息分析与挖掘（3）构建忠诚度评估体系（4）建立常态化的客户体验机制8.3.3 社区发展实施规划（1）社区银行的定位（2）社区银行的服务优化（3）智慧社区的实践应用8.3.4 大数据发展实施规划（1）“大数据”战略目标（2）“大数据”战略路径图表

目录图表1：银行的形态演化路线图表2：银行主要类型图表3：主要数据来源图表4：一委一行两会对互联网金融的业务监管图表5：监管当局对商业银行的主要监管内容图表6：2020-2024年存款准备金率调整一览表（单位：%）图表7：2020-2024年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）图表8：银行业规章和规范性文件图表9：利率市场化改革影响简析图表10：2020-2024年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）图表11：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）图表12：2020-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）图表13：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）图表14：2024年中国居民消费支出结构（单位：%）图表15：2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额（单位：万亿元）图表16：2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额（单位：万亿元）图表17：2024年主要经济指标预测（单位：%）图表18：2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析图表19：2020-2024年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）图表20：2020-2024年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104C7WF.html>