

2025-2031年中国股权众筹 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5T7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国股权众筹市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章股权众筹的理论概述第一节 众筹的基本介绍一、众筹的定义二、众筹的特征三、众筹的优势第二节 股权众筹概念阐释一、股权众筹的定义二、股权众筹的兴起三、股权众筹的分类第三节 股权众筹参与主体一、筹资人二、出资人三、众筹平台四、托管人第二章2020-2024年国外股权众筹发展简析第一节 国外股权众筹总体现状分析一、行业整体现状二、发展特点分析三、平台发展分析四、行业格局分析第二节 国外股权众筹的监管状况总述一、立法情况二、监管框架三、监管要求四、主要启示第三节 全球主要区域股权众筹市场发展现状一、北美股权众筹行业市场概况二、亚太股权众筹行业市场概况三、欧盟股权众筹行业市场概况第三章2020-2024年中国股权众筹发展的市场环境分析第一节 经济环境一、国际经济发展形势二、中国经济运行现状三、经济发展趋势分析第二节 金融环境一、金融市场运行现状二、金融市场改革进程三、市场对外开放程度第三节 社会环境一、互联网普及率不断提升二、互联网金融消费习惯养成三、股权众筹助力中小企业融资第四节 需求环境一、企业主体融资需求巨大二、多层次投资者投资需求丰富三、新常态下去杠杆压力增加第五节 产业环境一、互联网金融的发展特征二、互联网金融市场的运行三、互联网金融的发展趋势第四章2020-2024年中国股权众筹发展的政策环境分析第一节 我国众筹行业的政策导向一、推动众筹模式发展二、鼓励众筹平台发展第二节 我国股权众筹重点政策动态一、监管逐步规范二、法律地位逐步明确三、行业地位受肯定四、推动开展试点第三节 我国股权众筹的监管政策解读一、实施监管措施二、监管政策变化三、政策解读分析四、行业转型思考第四节 《私募股权众筹融资管理办法(试行)》征求意见稿解构一、关于股权众筹平台二、关于融资者和投资者三、关于引入“领投人”制度的建议第五节 我国私募股权众筹合格投资者制度探析一、制度模式二、政策评析三、立法建议第五章2020-2024年中国股权众筹发展状况总体分析第一节 2020-2024年中国股权众筹发展综述一、行业阶段特征二、行业发展形势三、平台发展规模第二节 2020-2024年我国股权众筹市场分析一、平台地域分布二、平台上线时间分析三、成交项目数量占比分析四、成交项目金额占比分析第三节 2020-2024年我国股权众筹业务创新分析一、平台向垂直领域发展二、探索完善的退出渠道三、资金的银行存管与监管四、众筹平台终端移动化五、运营管理系统化第四节 券商股权众筹模式与平台建设分析一、券商引入股权众筹的必要性二、券商开展股权众筹的优势三、券商股权众筹平台的新三板模式四、券商股

权众筹平台的搭建第五节 我国主要股权众筹行业组织一、中关村股权众筹联盟（筹）二、中国股权众筹行业联盟三、新三板股权众筹联盟第六节 中国股权众筹行业的问题及建议一、同质化竞争严重二、行业乱象待监管三、发展对策及建议第六章股权众筹行业商业模式分析第一节 无领投股权众筹业务流程一、融资者提出申请二、平台对项目进行审核三、发布融资项目四、投资者进行项目评估五、投资者认筹第二节 “领投+跟投”股权众筹业务流程一、项目筛选二、创业者约谈三、确定领投人四、引进跟投人五、签订Termsheet六、设立有限合伙企业七、注册公司八、签订正式投资协议九、投后管理及退出第三节 股权众筹的运营模式分析一、凭证式众筹二、会籍式众筹三、天使式众筹第四节 股权众筹平台盈利模式一、融资顾问费二、跟投管理费三、投资收益（Carry）分成四、股权回报五、广告收费六、增值服务费第五节 我国股权众筹商业模式创新的思考一、交易结构设计二、风险架构设计三、法律架构设计第七章国内主要股权众筹平台运营分析第一节 天使汇一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、项目分析第二节 大家投一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第三节 众投天地一、平台概述二、融资规模三、运营模式四、特点分析第四节 众投帮一、平台概述二、业务模式三、项目分析四、特点分析第五节 36氪股权众筹一、平台概述二、盈利模式三、战略合作四、特点分析第六节 中证众筹一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第七节 蝌蚪众筹一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第八章2020-2024年中国股权众筹行业投融资状况分析第一节 我国众筹行业总体投资状况分析一、项目分析二、筹资情况三、地域分布四、投资人数五、项目完成率及成功率第二节 我国股权众筹行业投融资的特征一、融资方面二、投资方面第三节 我国股权众筹行业投融资现状分析一、融资规模二、项目数量三、项目分布四、项目偏好五、平台占比第九章中国股权众筹行业的投资潜力分析第一节 投资机遇分析一、产业机遇二、市场机遇三、政策机遇第二节 行业前景调研分析一、资本涌入速度加快二、投资优势将更明显三、投资将迎来黄金期第三节 投资趋势分析一、更多投资者将入局二、将有更多项目来源三、投资安全度将提高第十章中国股权众筹行业的投资前景及规避策略第一节 宏观经济风险一、全球经济风险二、中国经济风险第二节 行业投资前景一、优质项目少二、估值定价难三、建立信任久四、退出周期长第三节 主要法律风险一、运营的合法性二、出资人的利益保护三、可能遭遇的刑事指控第四节 风险防范分析一、采取创新和保守方式二、线下撮合机制三、中介机构加强专业能力四、政府抬高门槛五、风险提示和信息披露六、制定约束机制七、搭建报价系统第五节 股权众筹投资者保护机制的构建一、投资者保护制度设计的内在逻辑二、投资者保护制度体现的思维特点三、投资者保护制度的完善第十一章中国股权众筹行业前景及趋势预测第一节 中国众筹行业的前景及趋势预测一、未来前景广阔二、发展空间巨大三、发展趋势分析第二节 中国股权众筹行业未来发展展望一、行业未来形势二、行业前景展望三、行业发展趋势四、未来政策

走向第三节 2025-2031年中国股权众筹行业规模预测一、影响因素分析二、市场规模预测三、平台数量预测图表目录图表：2020-2024年世界工业生产同比增长率图表：2020-2024年世界三大经济体GDP环比增长率图表：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率图表：2020-2024年三大经济体零售额同比增长率图表：2020-2024年世界贸易量同比增长率图表：2020-2024年波罗的海干散货运指数图表：2020-2024年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率图表：2020-2024年美国、日本和欧元区失业率图表：2020-2024年全球贸易量实际值和长期趋势图表：2024年全球需求仍处于较低水平图表：2024年世界降息经济体图表：2024年升息经济体图表：2024年美国道琼斯工业指数走势图图表：2024年新兴市场股指走势图图表：2024年美元指数及美元兑欧元和日元走势图图表：2024年美元兑卢布走势图图表：2024年每单位外币兑美元走势图图表：2020-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2020-2024年全国粮食产量图表：2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2020-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表：2020-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表：2020-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5T7.html>