

2025-2031年中国股权众筹 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5T7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国股权众筹市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章股权众筹的理论概述第一节 众筹的基本介绍一、众筹的定义二、众筹的特征三、众筹的优势第二节 股权众筹概念阐释一、股权众筹的定义二、股权众筹的兴起三、股权众筹的分类第三节 股权众筹参与主体一、筹资人二、出资人三、众筹平台四、托管人第二章2020-2024年国外股权众筹发展简析第一节 国外股权众筹总体现状分析一、行业整体现状二、发展特点分析三、平台发展分析四、行业格局分析第二节 国外股权众筹的监管状况总述一、立法情况二、监管框架三、监管要求四、主要启示第三节 全球主要区域股权众筹市场发展现状一、北美股权众筹行业市场概况二、亚太股权众筹行业市场概况三、欧盟股权众筹行业市场概况第三章2020-2024年中国股权众筹发展的市场环境分析第一节 经济环境一、国际经济发展形势二、中国经济运行现状三、经济发展趋势分析第二节 金融环境一、金融市场运行现状二、金融市场改革进程三、市场对外开放程度第三节 社会环境一、互联网普及率不断提升二、互联网金融消费习惯养成三、股权众筹助力中小企业融资第四节 需求环境一、企业主体融资需求巨大二、多层次投资者投资需求丰富三、新常态下去杠杆压力增加第五节 产业环境一、互联网金融的发展特征二、互联网金融市场的运行三、互联网金融的发展趋势第四章2020-2024年中国股权众筹发展的政策环境分析第一节 我国众筹行业的政策导向一、推动众筹模式发展二、鼓励众筹平台发展第二节 我国股权众筹重点政策动态一、监管逐步规范二、法律地位逐步明确三、行业地位受肯定四、推动开展试点第三节 我国股权众筹的监管政策解读一、实施监管措施二、监管政策变化三、政策解读分析四、行业转型思考第四节 《私募股权众筹融资管理办法(试行)》征求意见稿解构一、关于股权众筹平台二、关于融资者和投资者三、关于引入“领投人”制度的建议第五节 我国私募股权众筹合格投资者制度探析一、制度模式二、政策评析三、立法建议第五章2020-2024年中国股权众筹发展状况总体分析第一节 2020-2024年中国股权众筹发展综述一、行业阶段特征二、行业发展形势三、平台发展规模第二节 2020-2024年我国股权众筹市场分析一、平台地域分布二、平台上线时间分析三、成交项目数量占比分析四、成交项目金额占比分析第三节 2020-2024年我国股权众筹业务创新分析一、平台向垂直领域发展二、探索完善的退出渠道三、资金的银行存管与监管四、众筹平台终端移动化五、运营管理系统化第四节 券商股权众筹模式与平台建设分析一、券商引入股权众筹的必要性二、券商开展股权众筹的优势三、券商股权众筹平台的新三板模式四、券商股

权众筹平台的搭建第五节 我国主要股权众筹行业组织一、中关村股权众筹联盟（筹）二、中国股权众筹行业联盟三、新三板股权众筹联盟第六节 中国股权众筹行业的问题及建议一、同质化竞争严重二、行业乱象待监管三、发展对策及建议第六章 股权众筹行业商业模式分析第一节 无领投股权众筹业务流程一、融资者提出申请二、平台对项目进行审核三、发布融资项目四、投资者进行项目评估五、投资者认筹第二节 “领投+跟投”股权众筹业务流程一、项目筛选二、创业者约谈三、确定领投人四、引进跟投人五、签订Termsheet六、设立有限合伙企业七、注册公司八、签订正式投资协议九、投后管理及退出第三节 股权众筹的运营模式分析一、凭证式众筹二、会籍式众筹三、天使式众筹第四节 股权众筹平台盈利模式一、融资顾问费二、跟投管理费三、投资收益（Carry）分成四、股权回报五、广告收费六、增值服务费第五节 我国股权众筹商业模式创新的思考一、交易结构设计二、风险架构设计三、法律架构设计第七章 国内主要股权众筹平台运营分析第一节 天使汇一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、项目分析第二节 大家投一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第三节 众投天地一、平台概述二、融资规模三、运营模式四、特点分析第四节 众投帮一、平台概述二、业务模式三、项目分析四、特点分析第五节 36氪股权众筹一、平台概述二、盈利模式三、战略合作四、特点分析第六节 中证众筹一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第七节 蝌蚪众筹一、平台概述二、盈利模式三、特点分析四、发展动向第八章 2020-2024年中国股权众筹行业投融资状况分析第一节 我国众筹行业总体投资状况分析一、项目分析二、筹资情况三、地域分布四、投资人数五、项目完成率及成功率第二节 我国股权众筹行业投融资的特征一、融资方面二、投资方面第三节 我国股权众筹行业投融资现状分析一、融资规模二、项目数量三、项目分布四、项目偏好五、平台占比第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析第一节 投资机遇分析一、产业机遇二、市场机遇三、政策机遇第二节 行业前景调研分析一、资本涌入速度加快二、投资优势将更明显三、投资将迎来黄金期第三节 投资趋势分析一、更多投资者将入局二、将有更多项目来源三、投资安全度将提高第十章 中国股权众筹行业的投资前景及规避策略第一节 宏观经济风险一、全球经济风险二、中国经济风险第二节 行业投资前景一、优质项目少二、估值定价难三、建立信任久四、退出周期长第三节 主要法律风险一、运营的合法性二、出资人的利益保护三、可能遭遇的刑事指控第四节 风险防范分析一、采取创新和保守方式二、线下撮合机制三、中介机构加强专业能力四、政府抬高门槛五、风险提示和信息披露六、制定约束机制七、搭建报价系统第五节 股权众筹投资者保护机制的构建一、投资者保护制度设计的内在逻辑二、投资者保护制度体现的思维特点三、投资者保护制度的完善第十一章 中国股权众筹行业前景及趋势预测第一节 中国众筹行业的前景及趋势预测一、未来前景广阔二、发展空间巨大三、发展趋势分析第二节 中国股权众筹行业未来发展展望一、行业未来形势二、行业前景展望三、行业发展趋势四、未来政策

走向第三节 2025-2031年中国股权众筹行业规模预测一、影响因素分析二、市场规模预测三、平台数量预测图表目录图表：2020-2024年世界工业生产同比增长率图表：2020-2024年世界三大经济体GDP环比增长率图表：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率图表：2020-2024年三大经济体零售额同比增长率图表：2020-2024年世界贸易量同比增长率图表：2020-2024年波罗的海干散货运指数图表：2020-2024年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率图表：2020-2024年美国、日本和欧元区失业率图表：2020-2024年全球贸易量实际值和长期趋势图表：2024年全球需求仍处于较低水平图表：2024年世界降息经济体图表：2024年升息经济体图表：2024年美国道琼斯工业指数走势图：2024年新兴市场股指走势图：2024年美元指数及美元兑欧元和日元走势图：2024年美元兑卢布走势图：2024年每单位外币兑美元走势图：2020-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2020-2024年全国粮食产量图表：2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2020-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表：2020-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表：2020-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5T7.html>