

# 2025-2031年中国城市燃气 生产和供应行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国城市燃气生产和供应行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827JR3N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市燃气生产和供应行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国城市燃气生产和供应市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

## 第1章中国城市燃气发展环境和用户市场分析1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类1.3 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析1.3.1 行业政策环境分析(1) 行业相关政策解析(2) 行业发展规划分析1.3.2 行业经济环境分析(1) 行业与经济环境相关性分析(2) 子行业经济环境分析(3) 行业全球贸易环境分析1.3.3 行业价格环境分析(1) 行业的定价机制(2) 行业定价机制不合理因素分析(3) 行业价格改革的方向与趋势(4) 天然气价格改革趋势分析(5) 国际天然气价格改革经验1.3.4 行业社会环境分析(1) 城市化进程对行业发展影响(2) 行业发展与社会经济的协调问题(3) 行业发展的安全生产与危机防范问题1.4 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析1.4.1 国内天然气资源状况分析(1) 天然气资源勘探潜力大(2) 天然气资源分布1.4.2 进口天然气资源状况分析(1) 中亚天然气输入通道(2) 缅甸天然气输入通道(3) 俄罗斯天然输入通道(4) 海上天然气输入通道1.5 城市燃气生产和供应所属行业用户市场分析1.5.1 城市燃气用气人口总况1.5.2 居民用户领域需求分析(1) 家庭户规模情况(2) 城镇户籍家庭户情况(3) 部分省市的家庭户规模情况1.5.3 工业用户领域需求分析(1) 天然气工业用户现状(2) 天然气发电需求空间大1.5.4 公福用户领域需求分析1.5.5 车用气用户领域需求分析(1) 当前车用气状况(2) 车用气需求发展趋势第2章中国城市燃气生产和供应所属行业发展状况与进出口分析2.1 城市燃气生产和供应所属行业运行指标分析2.1.1 中国城市燃气生产和供应所属行业发展概况2.1.2 中国城市燃气生产和供应所属行业发展主要特点(1) 发展的地区不平衡(2) 规模不断扩大(3) 管网所形成的自然垄断性(4) 天然气的对外依赖度偏高2.1.3 城市燃气生产和供应所属行业经营情况分析(1) 城市燃气生产和供应所属行业经营效益分析(2) 城市燃气生产和供应所属行业盈利能力分析(3) 城市燃气生产和供应所属行业运营能力分析(4) 城市燃气生产和供应所属行业偿债能力分析(5) 城市燃气生产和供应所属行业发展能力分析2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析2.2.1 城市燃气生产和供应所属行业经济效益影响因素2.2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析2.2.3 不同性质企业经济指标分析(1) 国有企业(2) 集体企业(3) 股份合作企业(4) 股份制企业(5) 私营企业(6) 外商和港澳台

投资企业（7）其他性质企业（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析2.2.4  
不同地区企业经济指标分析（1）不同地区销售收入情况分析（2）不同地区资产总额情况分析  
（3）不同地区负债情况分析（4）不同地区销售利润情况分析（5）不同地区利润总额情况  
分析（6）不同地区产成品情况分析（7）不同地区单位数及亏损单位数2.3 城市燃气生产和  
供应所属行业供需平衡分析2.3.1 全国城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析（1）全国城市  
燃气生产和供应所属行业工业总产值分析（2）全国城市燃气生产和供应所属行业产成品分  
析2.3.2 各地区城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析2.3.3 全国城市燃气生产和供应所属  
行业需求情况分析（1）全国城市燃气生产和供应所属行业工业销售产值分析（2）全国城市  
燃气生产和供应所属行业销售收入分析2.3.4 各地区城市燃气生产和供应所属行业需求情况分  
析2.3.5 全国城市燃气生产和供应所属行业产销率分析第3章中国城市燃气生产和供应所属行业  
市场竞争状况分析3.1 行业国际市场竞争状况分析3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况  
（1）天然气供需与结构（2）世界天然气价格情况3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋  
势分析（1）市场趋向更加开放，竞争更加充分（2）安全问题受高度重视（3）自然垄断的公  
益性3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴（1）英国燃气行业（2）美国燃气行  
业（3）法国燃气行业（4）新加坡燃气行业3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局（1）英国石油  
集团公司（2）韩国SK集团（3）壳牌公司3.2 行业国内市场竞争状况分析3.2.1 城市燃气生产和  
供应行业市场规模分析3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析（1）行业销售集中度分  
析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞  
争现状分析（1）行业特许经营权竞争分析（2）企业对上游气源的竞争分析（3）企业对天然  
气进出口权竞争分析3.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析（1）供应商议价能力分析（2）  
行业下游议价能力分析（3）行业替代品威胁分析（4）行业潜在进入者威胁分析（5）行业竞  
争格局分析3.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析3.3 行业不同经济类型企业竞  
争分析3.3.1 不同经济类型企业特征情况3.3.2 行业经济类型集中度分析3.4 行业投资兼并与重组  
整合分析3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况3.4.2 行业投资兼并与重组整合特征3.4.3 行业投资  
兼并与重组整合趋势第4章中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析4.1 城市燃气生产和  
供应行业生产状况4.1.1 天然气资源勘探与开发（1）天然气储量情况（2）天然气开发利用情  
况4.1.2 煤层气资源勘探与开发（1）煤层气储量情况（2）煤层气开发利用现状分析（3）煤层  
气开发利用趋势分析4.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响4.2 城市燃气生产和供应行业  
运输状况4.2.1 天然气运输概况（1）天然气管道运输（2）液态天然气运输（3）固态天然气运  
输4.2.2 液化石油气运输概况（1）运输方式分析（2）各运输方式对比分析4.2.3 人工煤气运输  
概况4.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况4.3.1 天然气运输建设情况（1）天然气管道建  
设情况（2）液化天然气运输建设情况4.3.2 液化石油气运输建设情况（1）管道建设情况（2）

槽车建设情况(3)槽船建设情况4.3.3人工煤气运输建设情况4.3.4主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析(1)主要企业区域分布状况分析(2)主要企业项目的行政级别统计4.4城市燃气配送系统建设情况4.4.1城市燃气门站建设情况4.4.2城市燃气储配站建设情况(1)燃气储配站功能(2)深圳市燃气储配站供气格局4.4.3城市燃气调压站建设情况(1)调压站在燃气调度系统中的作用(2)北京市燃气调压站建设第5章中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析5.1城市燃气生产和供应行业总体供给情况5.1.1城市燃气生产和供应市场供给构成(1)天然气(2)液化石油气(3)人工煤气5.1.2城市燃气生产和供应市场供给总量分析(1)人工煤气阶段(2)液化石油气阶段(3)天然气阶段5.1.3城市燃气生产和供应市场供给增长情况5.2城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析5.2.1天然气供给分析(1)天然气资源储量情况分析(2)天然气资源开采状况分析(3)天然气供给分析(4)城市燃气中天然气供给分析5.2.2液化石油气供给分析(1)液化石油气企业资源状况(2)液化石油气的发展状况(3)液化石油气供给分析(4)城市燃气中液化石油气供给分析5.2.3人工煤气供给分析(1)人工煤气资源状况(2)人工煤气的发展状况(3)人工煤气供给分析(4)城市燃气中人工煤气供给分析5.3城市燃气生产和供应所属行业供给商业模式分析5.3.1接驳业务分析(1)燃气接驳业务商业模式分析(2)燃气接驳业务影响因素分析(3)典型城市燃气运营商的项目财务分析(4)主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较5.3.2燃气销售业务分析(1)燃气销售业务模式分析(2)燃气销售业务影响因素分析(3)主要燃气上市企业发展情况第6章中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析6.1全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析6.1.1全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析6.1.2全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况6.1.3主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析(1)主要企业的销售量和项目数量分析(2)主要企业终端用户的结构特点分析(3)主要城市燃气服务提供商的市场份额分析6.2城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析6.2.1天然气市场消费分析(1)天然气市场消费结构分析(2)天然气消费情况分析(3)天然气区域消费情况分析(4)天然气价格分析6.2.2液化石油气市场消费分析(1)液化石油气消费规模分析(2)城市燃气中液化石油气消费规模(3)液化石油气价格走势分析6.2.3人工煤气市场消费分析(1)人工煤气消费情况(2)城市燃气中人工煤气消费规模6.3中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测6.3.1城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况6.3.2城市燃气生产和供应行业供给结构6.3.3城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析第7章中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析7.1行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析(1)2024年行业区域集中度分析(2)2020-2024年行业区域集中度变化情况7.1.3行业区域分布特点分析7.1.4行业规模指标区域分布分析7.1.5行业效益指标区域分布分析7.1.6行业企业数的区域分布分析7.2广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析

及预测7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.7 四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

第8章中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析8.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模8.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况8.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润8.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.2 成都燃气集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.4 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第9章中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资前景9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险9.1.7 企业生产规模风险9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险（1）区域风险（2）供气安全风险9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成9.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析9.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重9.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析9.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析9.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析（1）进入壁垒分析（2）退出壁垒分析9.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析9.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利因素分析9.4 城市燃气生产和供应行业投资热点专题研究9.4.1 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资热点（1）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方向（2）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资主体（3）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方式（4）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资规模（5）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的现存问题（6）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的优秀案例（7）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的行业前景调研分析9.5 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与趋势分析9.5.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分

析（1）天然气将作为主要气源（2）管道天然气的消费量快速上升（3）城市燃气消费结构将以工商业为主

### 9.5.2 城市燃气生产和供应行业趋势预测分析

（1）中国城市燃气生产和供应市场趋势调查（2）2025-2031年中国天然气趋势分析（3）2025-2031年中国液化石油气趋势分析（4）2025-2031年中国人工煤气趋势分析

## 第10章 中国城市燃气生产和供应企业投资策略分析

### 10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

#### 10.1.1 企业自主创新面临的主要问题

（1）燃气生产和供应企业需要独特的自主创新（2）燃气企业科技自主创新的困境（3）体制阻碍创新

#### 10.1.2 提高企业自主创新能力的探索

#### 10.1.3 提高企业自主创新能力的建议

### 10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

#### 10.2.1 企业与上游供气企业的关系

#### 10.2.2 上游垄断对行业的影响分析

#### 10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略

#### 10.2.4 加快企业市场化道路的思考

### 10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

#### 10.3.1 开拓一级城市市场策略分析

#### 10.3.2 开拓二级城市市场策略分析

#### 10.3.3 开拓农村市场策略分析

## 图表目录

图表1：城市燃气主要分类  
图表2：企业登记注册类型与代码  
图表3：城市燃气行业相关政策  
图表4：《中长期管网发展规划》发展目标  
图表5：2020-2024年全球GDP总量情况  
图表6：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）  
图表7：2020-2024年中国城镇化率变化趋势图  
图表8：2020-2024年我国天然气探明储量统计图  
图表9：2020-2024年中国燃气行业用气人口总数  
图表10：2020-2024年中国城市燃气用气人口规模  
图表11：2020-2024年我国城市燃气家庭用户数统计表  
图表12：2024年城市家庭燃气用户数据  
图表13：2024年城市家庭燃气用户分省数据  
图表14：天然气发电的特点分析图  
图表15：2020-2024年中国气电装机容量情况  
图表16：2020-2024年我国LNG 加气站保有量  
图表17：2020-2024年我国CNG 加气站保有量  
图表18：2020-2024年我国天然气对外依存度走势图  
图表19：2020-2024年中国燃气生产和供应行业经营效益分析  
图表20：2020-2024年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析  
图表21：2020-2024年中国燃气生产和供应行业运营能力分析  
图表22：2020-2024年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析  
图表23：2020-2024年中国燃气生产和供应行业发展能力分析  
图表24：2020-2024年中国燃气生产和供应行业主要经济效益影响因素  
图表25：2020-2024年中国燃气生产和供应行业主要经济指标分析  
图表26：2024年中国燃气生产和供应行业国有企业经济指标分析  
图表27：2024年中国燃气生产和供应行业集体企业经济指标分析  
图表28：2024年中国燃气生产和供应行业股份合作企业经济指标分析  
图表29：2024年中国燃气生产和供应行业股份制企业经济指标分析  
图表30：2024年中国燃气生产和供应行业私营企业经济指标分析  
图表31：2024年中国燃气生产和供应行业外商和港澳台投资企业经济指标分析  
图表32：2024年中国燃气生产和供应行业其他性质企业经济指标分析  
图表33：2024年中国燃气生产和供应行业不同性质企业经济指标比重分析  
图表34：2024年中国燃气生产和供应业不同地区销售收入分析  
图表35：2024年中国燃气生产和供应业不同地区资产总额分析图  
图表36：2024年中国燃气生产和供应业不同地区负债规模分析  
图表37：2024年中国燃气生产和供

应业不同地区营业利润分析图表38：2024年中国燃气生产和供应业不同地区利润总额分析图  
表39：2024年中国燃气生产和供应业不同地区产成品分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827JR3N.html>