

2025-2031年中国白色家电 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国白色家电市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029R0NP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国白色家电市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国白色家电市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章白色家电行业综述及数据来源说明1.1 白色家电行业界定1.1.1 白色家电行业界定1.1.2 白色家电行业相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属1.2 白色家电行业分类1.3 白色家电专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国白色家电行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国白色家电行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国白色家电行业监管体系及机构介绍（1）中国白色家电行业主管部门（2）中国白色家电行业自律组织2.1.2 中国白色家电行业标准体系建设现状2.1.3 中国白色家电行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国白色家电行业发展相关政策汇总（2）中国白色家电行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析2.1.5 政策环境对白色家电行业发展的影响总结2.2 中国白色家电行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）工业增加值增长情况2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国白色家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国白色家电行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国白色家电行业社会环境分析（1）人口规模（2）人口结构（3）城镇化水平2.3.2 社会环境对白色家电行业发展的影响总结2.4 中国白色家电行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国白色家电行业科研和创新状况（1）安全转矩关断功能电路和控制方法（专利号：CN114499285A）（2）电机控制方法、装置、设备及存储介质技术（专利号：CN114499348A）2.4.2 中国白色家电行业关键技术分析2.4.3 中国白色家电行业专利申请及公开情况（1）中国白色家电行业专利申请（2）中国白色家电行业专利公开（3）中国白色家电行业热门申请人2.4.4 技术环境对白色家电行业发展的影响总结第3章全球白色家电行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球白色家电行业发展历程介绍3.2 全球白色家电行业宏观环境背景3.2.1 全球白色家电行业经济环境概况3.2.2 对全球白色家电行业的影响分析3.3 全球白色家电行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球白色家电行业发展现状3.3.2 全球白色家电行业市场规模体量3.3.3 全球白色家电行业细分市场分析3.3.4 全球白色家电行业销售渠道分析3.4 全球白色家电行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球白色家电行业区域发展格局3.4.2 全球白色家电行业重点区域市场发展状况（1）美国白色家电行业发展状况（2）德国白色家电行业发展状况分析（3）日本白色家电行业发展状况分析3.5 全球白色家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球白色家电行业市场竞争格局3.5.2 全球白色家电行业重点企业案

例（1）韩国LG集团（2）美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）（3）德国博世-西门子公司（BSH）

3.6 全球白色家电行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.6.1 全球白色家电行业发展趋势预判

3.6.2 全球白色家电行业市场趋势分析

第4章 中国白色家电行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国白色家电行业发展历程

4.2 中国白色家电行业对外贸易状况

4.2.1 中国白色家电行业进出口贸易概况

4.2.2 中国白色家电行业进口贸易状况

（1）白色家电行业进口贸易规模

（2）白色家电行业进口价格水平

（3）白色家电行业进口产品结构4.2.3 中国白色家电行业出口贸易状况（1）白色家电行业出口贸易规模（2）白色家电行业出口价格水平（3）白色家电行业出口产品结构4.2.4 中国白色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.3 中国白色家电行业市场主体类型及入场方式4.4 中国白色家电行业市场主体数量规模4.5 中国白色家电行业市场供给状况4.5.1 中国白色家电行业市场供给能力分析4.5.2 中国白色家电行业市场供给水平分析4.6 中国白色家电行业招投标市场解读4.7 中国白色家电行业市场需求状况4.7.1 白色家电市场呈现弱增长周期（1）白色家电销售额增速下降（2）白色家电下游需求减弱（3）白色家电换新周期长4.7.2 高端白色家电市场需求增长4.8 中国白色家电行业市场规模体量4.9 中国白色家电行业市场行情走势4.10 中国白色家电行业市场痛点分析第5章 中国白色家电行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国白色家电行业市场竞争格局分析5.1.1 企业竞争格局（1）白色家电品牌发展评价（2）白色家电品牌市场份额5.1.2 区域竞争格局（1）冰箱产量区域分布（2）空调产量区域分布（3）洗衣机产量区域分布5.2 中国白色家电行业市场集中度分析5.2.1 中国白色家电线上市场集中度5.2.2 中国白色家电线下市场集中度5.3 中国白色家电行业波特五力模型分析5.3.1 中国白色家电行业供应商的议价能力5.3.2 中国白色家电行业购买者的议价能力5.3.3 中国白色家电行业新进入者威胁5.3.4 中国白色家电行业的替代品威胁5.3.5 中国白色家电同业竞争者的竞争能力5.3.6 中国白色家电行业竞争力分析总结5.4 中国白色家电行业投融资、兼并与重组状况5.5 中国白色家电企业国际市场竞争参与状况5.6 中国白色家电行业国产替代布局状况第6章 中国白色家电产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国白色家电产业产业链分析6.2 中国白色家电产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国白色家电行业成本结构分析6.2.2 中国白色家电行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国白色家电行业价值链分析6.3 中国白色家电行业上游市场分析6.3.1 中国白色家电原材料市场（1）铜业供需分析及价格走势（2）钢材供需分析及价格走势（3）铝业供需分析及价格走势6.3.2 中国白色家电零部件市场（1）微特电机（2）压缩机6.3.3 中国白色家电软件市场（1）智能控制器应用概况（2）传感器应用概况6.3.4 中国白色家电行业上游供应市场影响总结6.4 中国白色家电行业中游细分市场分析6.4.1 中国白色家电行业中游细分市场分布6.4.2 中国冰箱市场分析（1）电冰箱产量情况（2）电冰箱销量情况（3）电冰箱销售规模（4）电冰箱市场竞争现状分析6.4.3 中国空调市场分析（1）空调产量情况（2）空调销量情况（3）空调销售规模（4）空调市场竞争现状分析6.4.4 中国洗衣机市

场分析（1）洗衣机产量情况（2）洗衣机销量情况（3）洗衣机销售规模（4）洗衣机市场竞争现状分析6.4.5 中国微波炉市场分析（1）微波炉产量情况（2）微波炉销量情况（3）微波炉市场竞争现状分析6.5 中国白色家电行业线下零售渠道市场分析6.5.1 大型连锁商超6.5.2 白色家电连锁门店（1）苏宁系（2）京东系6.6 中国白色家电行业线上零售渠道市场分析6.6.1 白色家电电商（1）家电线上渠道分析（2）消费者偏好家电线上购买渠道（3）代表性企业线上布局6.6.2 跨境电商（1）跨境电商交易规模分析（2）跨境电商企业竞争格局第7章中国白色家电行业重点企业布局案例研究7.1 中国白色家电重点企业布局梳理及对比7.2 中国白色家电重点企业布局案例分析7.2.1 海尔智家股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 美的集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 澳柯玛股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 珠海格力电器股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 海信家电集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 广东格兰仕集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 四川长虹电器股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 冰轮环境技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 福建雪人股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 广东奥马冰箱有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国白色家电行业市场前瞻及投资规划建议规划策略建议8.1 中国白色家电行业SWOT分析8.2 中国白色家电行业发展潜力评估8.2.1 行业发展阶段分析8.2.2 中国白色家电行业发展潜力评估8.3 中国白色家电行业趋势预测分析8.4 中国白色家电行业发展趋势预判8.5 中国白色家电行业进入与退出壁垒8.6 中国白色家电行业投资前景预警8.7 中国白色家电行业投资价值评估8.8 中国白色家电行业投资机会分析8.9 中国白色家电行业投资前景研究与建议8.10 中国白色家电行业可持续发展建议图表目录图表1：白色家电行业相关概念辨析图表2：《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属图表3：白色家电行业分类图表4：白色家电专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告数据来源及统计标准说明图表7：中国白色家电行业监管体系图表8：中国白色家电行业主管部门图表9：中国白色家电行业自律组织图表10：中国白色家电标准体系建设图表11：2020-2024年中国白色家电现行标准汇总图表12：中国白色家电重点标准解读图表13：截至2024年中国白色家电行业发展政策汇总图表14：“十四五”期间中国家电行业发展规划汇总图表15：国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析图表16：2010-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表17：2020-2024年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）图表18：部分国际

机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）图表19：2020-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）图表20：2020-2024年中国人口结构对比（单位：%）图表21：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表22：安全转矩关断功能电路和控制方法示意图图表23：电机控制方法、装置、设备及存储介质技术图表24：中国白色家电行业关键技术分析图表25：2020-2024年中国白色家电行业专利申请数量（单位：件）图表26：2020-2024年中国白色家电行业专利授权数量（单位：件）图表27：截至2024年中国白色家电行业热门申请人（单位：件）图表28：全球白色家电行业政法环境概况图表29：2020-2024年全球白色家电行业专利申请数量（单位：件）图表30：2020-2024年全球白色家电行业专利授权数量（单位：件）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029R0NP.html>