

2025-2031年中国公共厕所 设施市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国公共厕所设施市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716587T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国公共厕所设施市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国公共厕所设施市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章公共厕所概述第一节公共厕所定义及分类一、公共厕所的定义二、公共厕所的分类(一)独立式公厕(二)附建式公厕(三)移动式公厕(四)地面与地下公厕第二节公共厕所零件设施概述一、坐便器二、水龙头三、感应洁具第二章中国卫生洁具行业发展情况分析第一节全球卫生洁具行业发展概况分析第二节中国卫生洁具行业发展状况分析一、中国卫生洁具行业发展历程分析二、中国卫生洁具行业发展特点分析第三节中国卫生洁具市场规模分析第四节中国卫生洁具市场需求分析一、房地产投资规模分析二、房地产销售面积分析三、保障性住房和棚户区改造四、农村市场需求分析五、更新换代需求分析第三章2024年中国公共厕所设施发展环境分析第一节2024年中国宏观经济环境分析一、中国gdp增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国公共厕所设施政策环境分析一、公共厕所设施相关政策二、公共厕所设施相关标准第三节中国公共厕所设施社会环境分析一、中国市容环境卫生投资额二、中国人口规模及结构统计三、中国城镇化率情况统计四、中国卫生陶瓷制品行业调研(一)卫生陶瓷制品产量统计(二)卫生陶瓷制品行业概况第四节中国公共厕所设施技术环境分析一、公共厕所设施技术发展现状二、公共厕所设施技术发展趋势第四章中国公共厕所设施市场供给分析第一节中国公共厕所实施发展动态一、移动厕所设施二、生态厕所设施三、太阳能公共厕所设施四、车载智能公厕设施第二节中国公共厕所实施供给情况一、移动厕所设施主要供应商二、生态厕所设施主要供应商三、太阳能公共厕所设施主要供应商四、车载智能公厕设施主要供应商第三节中国公共厕所设施市场供应情况一、公共厕所设施供应情况二、公共厕所设施产品价格第五章中国城市公共厕所设施需求分析第一节中国城市公共厕所情况一、城市公共厕所数量统计二、三类以上公共厕所数量三、城市每万人拥有公厕数四、城市粪便清运量情况五、城市公厕数量区域分布第二节中国县城公共厕所情况一、县城公共厕所数量统计二、三类以上公共厕所数量三、县城每万人拥有公厕数四、县城粪便清运量情况第三节中国城市公共厕所设施需求一、城市公共厕所设施需求分析二、县城公共厕所设施需求分析第六章中国农村公用厕所设施需求分析第一节中国农村改厕情况一、农村总户数统计二、农村卫生厕所户数(一)卫生厕所总户数(二)三格化粪池式户数(三)双瓮漏斗式户数(四)三联沼气池式户数(五)

粪尿分集式户数（六）完整下水道水冲式户数（七）双坑交替式户数（八）其他形式户数三、农村卫生厕所普及率四、农村当年新增卫生厕所户数五、无害化卫生厕所普及率

第二节 农村公共厕所设施需求分析

一、农村累计使用卫生公厕户数二、农村公共厕所设施需求分析

第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析

第一节 中国商业地产投资建设分析

一、写字楼市场发展现状分析（一）写字楼投资情况分析（二）写字楼市场建设规模（三）写字楼市场销售情况二、商业营业用房发展现状分析（一）商业营业用房投资情况（二）商业营业用房建设规模（三）商业营业用房销售情况三、购物中心发展状况分析（一）购物中心数量增长分析（二）购物中心区域分布情况（三）购物中心体量变化趋势

第二节 城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模二、城市公园面积情况三、中国游乐园发展分析

第三节 中国列车市场发展分析

一、2020-2024年中国铁路客车产量二、2020-2024年中国铁路客车拥有量

第四节 中国主要车站情况

一、中国火车站情况二、城市地铁站情况三、中国汽车站情况

第八章 中国公共厕所设施主要经营企业分析

第一节 宁波南车时代传感技术有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第二节 山东华腾环保科技有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第三节 蓝洁士集团

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第五节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第六节 湘潭市良水技术产业有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第七节 中山市维康爱马仕洁具有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第八节 吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第九节 北京科洁阳光环保科技有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第十节 福建柯宁环保科技有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第九章 2025-2031年中国公共厕所设施市场行业前景调研及策略

第一节 2025-2031年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生行业前景调研二、中国商业地产行业前景调研分析

第二节 2025-2031年中国公共厕所设施市场行业前景调研分析

一、中国公共厕所设施市场趋势预测二、中国公共厕所设施市场投资机会三、中国公共厕所设施需求预测

第三节 2025-2031年中国公共厕所设施行业前景调研分析

一、产业政策风险二、市场竞争风险三、原料市场风险四、技术发展风险

第四节 2025-2031年中国公共厕所设施投资建议研究分析

图表目录

图表 1 中国卫生洁具行业发展历程图示

图表 2 2020-2024年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及

服务支出情况图表 3 2020-2024年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图图表 4 2020-2024年中国房地产开发投资累计完成情况图表 5 2020-2024年中国商品房销售面积趋势图图表 6 2020-2024年中国各类商品房销售面积情况统计图表 7 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 8 2020-2024年国内生产总值构成统计图表 9 2020-2024年中国固定资产投资变化趋势图图表 10 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 11 2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表 12 2020-2024年中国货物进出口总额变化趋势图图表 13 城市公共厕所卫生标准值图表 14 2020-2024年中国市容环境卫生投资额变化统计图表 15 2020-2024年中国人口总量增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716587T.html>