

2025-2031年中国防水材料 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国防水材料市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504AC3I.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国防水材料市场环境的影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国防水材料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章防水材料的相关概述第一节 防水材料的定义及分类一、防水材料的界定二、防水材料的分类(一)按照主要原料分类(二)按照材料性状划分第二节 常用的防水材料一、防水卷材(一)防水卷材概述(二)防水卷材分类(三)防水卷材性能二、防水涂料(一)防水涂料概述(二)防水涂料分类(三)防水涂料性能三、密封材料(一)防水密封材料概述(二)防水密封材料分类四、刚性防水材料(一)刚性防水材料概述(二)刚性防水材料分类第三节 新型建筑材料的简介一、新型建筑材料的定义二、常用的新型建筑材料(一)聚合物水泥基防水涂料(二)聚氨酯防水涂料(三)丙烯酸酯防水涂料(四)橡胶改性沥青防水涂料(五)水性PVC防水涂料三、新型建筑材料的特点第四节 防水材料主要产品工艺和施工流程一、丙烯酸酯涂料生产工艺流程图二、聚合物水泥涂料生产工艺流程图三、改性沥青涂料生产工艺流程图(溶剂型)四、改性沥青涂料生产工艺流程图(水乳型)五、防水卷材工程施工流程图六、防水涂料工程施工流程图第二章新型建材行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 发展新型建材行业的意义一、我国发展新型建材的背景二、我国发展新型建材的意义三、新型建材符合可持续发展战略第三节 我国新型建材行业的发展概况一、新型建材发展的主要现行政策二、我国新型建材行业的应用现状三、新型建材是建材工业发展主流第四节 我国新型建材行业存在的问题一、阻碍我国新型建材行业发展的因素(一)建材市场严重供大于求(二)材料商直接售卖施工材料(三)行业市场规模不合理(四)缺乏认知度和宣传力度(五)经营和管理模式不合理二、我国新型建材行业存在的不足三、我国新型建材行业的发展建议第五节 促进我国新型建材行业发展的对策一、我国新型建材行业的投资策略(一)降低能源消耗策略(二)发展绿色环保材料二、推进新型建材发展的具体措施(一)推进新型建材的技术发展(二)重视新型建材的品牌建设第三章防水材料行业发展概况分析第一节 防水材料行业产业链分析一、上游行业二、下游行业第二节 国内外防水材料行业基本概述一、国际建筑防水材料的发展历程二、国际建筑防水材料行业的特点三、我国建筑防水材料的发展历程四、我国建筑防水材料的发展特点(一)由单一化走向多元化和高端化(二)建筑防水应用领域得到延伸(三)技术向专业化和体系化发展第三节 我国防水材料行业的发展成就

(一) 防水材料业产品结构趋向合理 (二) 新型防水材料应用量显著增长

第四节 我国防水材料行业的发展

一、我国防水材料产品产量与结构分析

(一) 产量情况 (二) 产品结构

二、我国新型防水材料行业的运行情况

三、防水材料相关的法律法规政策

(一) 防水材料行业法律法规 (二) 防水材料行业相关标准

第五节 几种新型防水材料的应用综述

一、水泥基渗透结晶型防水材料

二、聚合物水泥防水砂浆

三、喷涂聚脲弹性体技术第六节 我国防水材料行业的问题及对策一、我国防水材料行业发展的的问题二、我国防水材料发展的影响因素三、我国防水材料行业的发展建议 (一) 材料方面 (二) 设计方面 (三) 施工方面 (四) 技术方面第四章 中国防水建筑材料制造业行业发展概况第一节 防水建筑材料制造业发展分析第二节 防水建筑材料制造业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节 防水建筑材料制造业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节 防水建筑材料制造业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第五章 防水材料各子行业的发展分析第一节 防水卷材一、防水卷材产品类别二、防水卷材产量分析三、防水卷材类型分析 (一) SBS、APP改性沥青防水卷材 (二) 合成高分子防水卷材 (三) 自粘防水卷材 (四) 沥青油毡类防水卷材 四、聚乙烯丙纶复合防水卷材的应用分析第二节 防水涂料一、我国建筑防水涂料的发展现状 (一) 防水涂料产量分析 (二) 防水涂料市场需求领域 (三) 防水涂料的研究现状 (四) 防水涂料细分市场竞争 (五) 防水涂料生产企业分布分析 (六) 防水涂料行业主要品牌情况 二、多功能防水涂料成桥梁涂料的发展方向第三节 密封材料一、常用的密封材料种类 (一) 硅酮密封材料 (二) 聚氨酯密封膏 (三) 聚硫密封膏 (四) 合成高分子密封材料 二、国外密封材料行业的发展概况三、我国建筑用密封材料的产品结构四、密封材料在建筑防水工程中的应用第四节 刚性防水材料一、我国刚性防水材料的发展现状二、粉状无机刚性涂膜防水材料的运用 (一) 发展特点 (二) 注意事项第六章 防水材料相关行业的发展第一节 房地产市场发展现状一、房地产开发投资情况二、房地产施工竣工面积三、房地产商品房销售情况四、防水材料市场需求前景第二节 高速公路发展现状一、中国高速公路里程二、高速公路投资规模三、防水材料市场需求前景第三节 地铁与城市轨道一、轨道通车里程二、防水材料市场需求前景第七章 2024年中国防水材料行业竞争格局分析第一节 防水材料行业壁垒分析一、经营壁垒二、技术壁垒三、品牌壁垒四、人才壁垒五、其他壁垒第二节 防水材料行业竞争格局一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 防水材料行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第四节 2025-2031年防水材料行业竞争力提升策略第八章 2020-2024年防水材料行业各区域市场概况第一节 华北地区防水材料行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华北地区需求市场情况三、2025-2031年华北地区需求趋势预测第二节 东北地区防水材料行业分析一、东北地区区域要

素及经济运行态势分析二、2020-2024年东北地区需求市场情况三、2025-2031年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区防水材料行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华东地区需求市场情况三、2025-2031年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区防水材料行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华中地区需求市场情况三、2025-2031年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区防水材料行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华南地区需求市场情况三、2025-2031年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区防水材料行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年西部地区需求市场情况三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

第九章 防水材料行业重点企业分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 山东秦恒科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 山东三木装饰材料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 浙江兰亭高科控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 重庆诚邦科技发展有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 成都市嘉州新型防水材料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 山东金禹王防水材料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第九节 广东科顺化工实业有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十节 山东清大实业集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十章 防水材料投资分析及趋势预测

第一节 防水材料市场投资分析一、我国新型建材行业投资环境（一）人口环境分析（二）科技环境分析（三）行业技术分析二、新型建材发展存在的市场商机三、防水材料行业的盈利水平分析

第二节 防水涂料行业市场发展机会分析一、新农村建设增加涂料产品需求二、房地产市场进入稳步发展时期三、技术创新能力和水平大幅提高四、保障房促使无机涂料迎商机五、节能减排促进绿色防水材料发展

第三节 2025-2031年中国防水建筑材料行业产量发展预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504AC3I.html>