

# 2025-2031年中国无人经济 市场环境影响与投资方向调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国无人经济市场环境的影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285GNVH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国无人经济市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国无人经济市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章无人经济概念界定及发展环境剖析1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明1.1.1 无人经济的概念界定1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比(1) 无人经济与传统经济的对比(2) 无人经济与共享经济的对比1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明1.2 无人经济行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构1.2.2 行业规范标准1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读1.2.4 政策环境对无人经济行业发展的影响分析1.3 无人经济行业经济环境分析1.3.1 宏观经济现状(1) 宏观经济现状分析(2) 工业经济增长情况(3) 固定资产投资分析1.3.2 宏观经济展望1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析1.4 无人经济行业社会环境分析1.4.1 中国城镇化水平分析1.4.2 人口规模及结构分析1.4.3 居民收入与支出分析(1) 居民收入水平及结构(2) 居民支出水平及消费结构1.4.4 中国数字经济发展分析(1) 数字经济市场规模(2) 数字经济产业结构(3) 数字经济趋势预测1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析1.5 无人经济行业技术环境分析1.5.1 无人经济行业核心技术分析1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析(1) 大数据行业发展现状(2) 大数据行业技术发展情况(3) 数据中心建设情况(4) 大数据行业发展趋势1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析(1) 云计算行业发展现状(2) 云计算使用率(3) 云计算行业发展趋势1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析(1) AI行业发展现状(2) AI行业技术发展现状(3) AI行业发展趋势1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析(1) 物联网行业发展现状(2) 物联网行业发展趋势1.5.6 5G行业发展现状及趋势分析(1) 5G行业发展现状(2) 5G行业技术发展(3) 5G行业发展趋势1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析1.6 无人经济行业发展机遇与挑战第2章国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析2.1 国际无人经济行业发展现状分析2.1.1 国际无人经济行业发展历程2.1.2 国际无人经济行业发展现状2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式2.1.4 国际无人经济行业发展趋势2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析2.2.1 美国2.2.2 日本2.2.3 英国2.2.4 欧盟2.3 国际无人经济经验借鉴第3章中国无人经济行业发展现状及实施路径分析3.1 中国无人经济行业发展概述3.1.1 行业发展背景分析(1) 劳动力成本上升(2) 消费升级3.1.2 无人经济行业发展特征分析3.1.3 行业发展的意义3.2 中国无人经济行业发展现状分析3.2.1 无人经济行业发展现状概述(1) 无人经济企业数量(2) 无人经济消费者调研3.2.2 无人经济行业商业模式分析3.2.3 无人经济行业主要应用模式分析3.3 中国无人经济行业发展痛点分析第4章中国无人经济应用模式分析4.1 无人零售行业发

展分析4.1.1 零售行业发展现状分析（1）行业概述（2）行业发展现状（3）零售业百强分析（4）便利店行业发展现状（5）发展痛点4.1.2 无人零售行业发展现状分析（1）无人零售概述（2）无人零售发展现状分析（3）行业融资情况分析4.1.3 无人零售主要应用模式（1）目前主要应用模式（2）最新动态4.1.4 无人零售行业发展痛点分析4.1.5 无人零售行业发展趋势分析4.2 无人仓储行业发展分析4.2.1 无人仓储行业发展背景分析（1）物流行业飞速发展（2）快递业务量迅速提升（3）电子商务持续走高4.2.2 无人仓储行业发展现状分析（1）无人仓储概述（2）无人仓储技术构成（3）无人仓储发展现状（4）无人仓储实现形式（5）无人仓储实践领域4.2.3 无人仓储主要设备发展（1）无人仓储设备（2）无人运输（3）无人配送（4）无人投递4.2.4 无人仓储发展痛点分析（1）规划与硬件方面（2）技术痛点分析4.2.5 无人仓储行业发展趋势分析4.3 无人机行业发展分析4.3.1 无人机行业概述4.3.2 无人机行业发展现状分析（1）全球无人机市场（2）中国无人机市场（3）无人机培训市场4.3.3 无人机行业发展痛点分析4.3.4 无人机行业发展趋势分析（1）全球无人机趋势分析（2）中国无人机趋势分析4.4 无人驾驶行业发展分析4.4.1 无人驾驶行业概述（1）定义（2）智能汽车等级划分（3）自动驾驶发展意义4.4.2 无人驾驶行业发展现状（1）无人驾驶政策（2）无人驾驶市场容量（3）无人驾驶企业竞争（4）无人驾驶空间格局4.4.3 无人驾驶技术路径分析（1）无人驾驶主要技术分析（2）感知系统（3）决策系统（4）执行系统（5）通信系统（6）智能座舱（7）道路测试情况4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析（1）无人驾驶规划（2）无人驾驶企业规划4.5 无人工厂行业发展分析4.5.1 无人工厂行业概述（1）无人工厂概念（2）无人工厂实现路径4.5.2 无人工厂行业发展现状（1）工业企业智能制造部署（2）工业机器人（3）工业互联网（4）数控切削机床（5）无人工厂应用案例4.5.3 无人工厂行业发展痛点分析4.5.4 无人工厂行业发展趋势分析4.6 无人银行行业发展分析4.6.1 无人银行概述（1）无人银行概念（2）无人银行发展历程4.6.2 无人银行发展现状（1）传统银行业发展现状（2）无人银行主要技术发展（3）无人银行实现路径4.6.3 无人银行行业发展痛点分析4.6.4 无人银行行业发展趋势分析4.7 移动支付行业发展分析4.7.1 移动支付行业发展现状分析（1）移动支付概述（2）移动支付发展现状4.7.2 移动支付行业发展痛点分析4.7.3 移动支付行业发展趋势分析（1）新冠疫情加速消费服务线上化，推动移动支付行业发展（2）市场空间广阔但竞争日益加剧，角力细分场景和商户市场将成主流（3）行业监管日趋完善，移动支付机构加速商业模式变革（4）移动支付玩家各有所长，打造闭环支付服务生态是发展关键（5）跨境支付需求持续攀升，移动支付机构全球化布局提速第5章中国无人经济行业应用案例分析5.1 无人零售行业应用案例分析5.1.1 无人超市（1）天猫无人超市（2）苏宁易购Biu（3）京东X无人超市5.1.2 无人便利店（1）缤果盒子（2）便利蜂5.1.3 无人货架（1）简介（2）运营现状（3）所需技术（4）融资现状5.1.4 无人加油站（1）简介（2）运营流程5.1.5 其他（1）简介（2）运营现状（3）

所需技术5.2 无人仓储行业应用案例分析5.2.1 京东无人仓（1）简介（2）运行流程（3）运营现状5.2.2 阿里无人仓（1）简介（2）运行流程（3）运营现状5.2.3 苏宁云仓（1）简介（2）运行流程（3）运营现状5.3 无人机行业应用案例分析5.3.1 大疆T20植保无人机（1）简介（2）参数分析（3）运营情况5.3.2 京东无人机（1）简介（2）技术方向5.4 无人驾驶行业应用案例分析5.4.1 百度无人车（1）简介（2）技术方向（3）发展动态5.4.2 滴滴无人车（1）简介（2）发展历程5.5 无人工厂行业应用案例分析5.5.1 上海通用金桥工厂（1）简介（2）所需技术5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂（1）简介（2）所需技术5.6 无人银行行业应用案例分析5.6.1 建行上海无人银行简介5.6.2 建行上海无人银行技术分析第6章无人经济行业各领域领先企业生产经营分析6.1 无人零售领域代表性企业案例分析6.1.1 阿里巴巴（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.1.2 京东（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.1.3 苏宁（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析6.2.1 上海快仓智能科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.2.2 北京极智嘉科技有限公司（Geek+）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.3 无人机领域代表性企业案例分析6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.3.2 广州亿航智能技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.3.3 广州极飞电子科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析6.4.1 百度（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.4.2 上海蔚来汽车有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.4.3 北京四维图新科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.5 无人工厂领域代表性企业案例分析6.5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.5.2 埃夫特智能装备股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.5.3 华工科技产业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.6 无人银行领域代表性企业案例分析6.6.1 中国建设银行（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.7 移动支付领域代表性企业案例分析6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.7.2 度小满钱包移动支付（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.7.3 财付通支付科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第7章无人经济行业趋势预测分析与投资机会分析7.1 无人经济行业投资潜力分析7.1.1 行业投资动态分析7.1.2 行业发展因素分析（1）驱动因素（2）阻碍因素7.2 无人经济行业趋势预测分析7.3 无人经济行业投资特性分析7.3.1 行业进入壁垒分析7.3.2 行业投资前景预警7.4 无人经济行业投资价值与投资机会7.4.1 行业投资价值分析（1）无人经济发展必要性（2）无人经济经济效益性分析7.4.2 行业投资机会

分析（1）细分领域（2）区域市场7.5 无人经济行业投资前景研究与可持续发展建议7.5.1 行业投资前景研究分析7.5.2 行业可持续发展建议图表目录图表1：传统经济运行模式图表2：无人经济运行模式图表3：无人经济VS共享经济图表4：无人经济与共享经济的不同之处图表5：无人经济与共享经济的相同之处图表6：本报告的主要数据来源说明图表7：截至2024年末无人经济行业标准不完全统计图表8：截至2024年末无人经济行业发展政策汇总图表9：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）图表10：2020-2024年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）图表11：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表13：2020-2024年中国城镇化率走势（单位：%）图表14：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表15：2020-2024年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）图表16：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）图表17：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表18：2020-2024年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）图表19：2020-2024年中国数字经济产业结构变化趋势（单位：%）图表20：2025-2031年中国数字经济产业规模及预测（单位：万亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285GNVH.html>