

2025-2031年中国茧丝绸市 场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国茧丝绸市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675045120.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国茧丝绸市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国茧丝绸市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章茧丝绸行业概念界定及发展环境剖析1.1 茧丝绸基本概念1.1.1 茧丝绸的概念界定及特性分析1.1.2 茧丝绸产品类型1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 茧丝绸行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读(1) 行业发展相关政策及规划汇总(2) 行业重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对茧丝绸行业发展的影响分析1.3 茧丝绸行业社会环境分析1.3.1 中国人口规模及环境1.3.2 中国居民收入水平1.3.3 中国居民消费支出结构演变1.3.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.4 茧丝绸行业经济环境分析1.4.1 宏观经济现状(1) 国内生产总值分析(2) 固定资产投资分析(3) 工业增加值分析1.4.2 宏观经济展望(1) 中科院2024年中国经济预测(2) 恒大研究院针对新冠病毒疫情预测1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4.4 中国纺织行业发展路径分析1.5 茧丝绸行业技术环境分析1.5.1 丝绸织造工艺分析(1) 生织(2) 熟织1.5.2 相关专利的申请及授权情况(1) 专利申请(2) 专利公开(3) 热门申请人(4) 热门技术领域1.5.3 蚕业科技三级水平分析1.5.4 我国蚕茧技术差距分析1.5.5 行业技术发展趋势(1) 坚持市场主导,促进绿色发展(2) 持续推进产业科技成果转化1.6 茧丝绸行业发展机遇与挑战第2章全球茧丝绸行业需求现状及贸易环境分析2.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析2.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点(1) 国际茧丝绸行业发展现状分析(2) 国际茧丝绸行业发展特点分析2.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况(1) 印度(2) 欧盟(3) 泰国(4) 土耳其2.2 世界丝绸商品贸易情况2.2.1 整体贸易情况2.2.2 主要国家丝绸贸易情况2.3 国际主要茧丝绸产品消费市场分析2.3.1 日本茧丝绸消费市场分析(1) 日本丝绸市场变迁分析(2) 日本和服用丝绸再创建分析(3) 日本丝绸产品进出口情况2.3.2 西欧茧丝绸消费市场分析(1) 西欧丝绸深加工发展分析(2) 西欧高级丝绸原料市场分析(3) 欧盟丝绸产品进出口情况2.3.3 美国茧丝绸消费市场分析(1) 美国丝绸成品消费市场分析(2) 美国丝绸饰品消费市场分析(3) 美国丝绸产品进出口情况2.4 中国丝绸贸易发展分析2.4.1 中国丝绸贸易地位分析2.4.2 中国丝绸贸易规模分析(1) 进出口总额(2) 出口额(3) 进口额2.4.3 中国丝绸贸易商品结构(1) 出口商品结构(2) 进口商品结构2.4.4 中国丝绸贸易国别分布(1) 出口主要市场(2) 进口来源情况2.4.5 中国丝绸贸易发展趋势(1) 推进产业技术改造,提高丝绸产品升级(2) 调整出口产品结构,扩大最终产品出口份额(3) 调整出口市

场结构，对外合作贸易渠道明显拓宽2.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势2.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向（1）多元化步伐加快（2）丝绸品牌影响力进一步提升（3）国际化战略迈出新步伐2.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景（1）世界丝绸产业的结构调整将带动中国丝绸出口发展（2）国际经济贸易环境不确定因素增多第3章中国茧丝绸行业发展现状分析3.1 中国茧丝绸行业发展概况3.1.1 中国茧丝绸文化透视（1）中国茧丝绸文化历史（2）中国茧丝绸文化现状3.1.2 古代茧丝绸产业进程（1）茧丝绸业发展时期——唐朝以前（2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后3.1.3 “东桑西移”工程分析（1）工程实施背景概述（2）工程实施现状分析（3）工程实施面临的问题3.2 中国茧丝绸行业发展特点分析3.2.1 行业经济下行压力大3.2.2 产业结构调整持续推进3.2.3 行业科技创新卓有成效3.2.4 企业智能制造水平迈上新台阶3.3 中国茧丝绸行业供给及需求现状分析3.3.1 中国茧丝绸企业数量规模3.3.2 中国茧丝绸产量（1）绢纺丝产量（2）蚕丝及交织物产量3.3.3 中国茧丝绸市场消费情况分析3.3.4 中国茧丝绸行业供需平衡现状及价格水平分析3.4 中国茧丝绸行业经营效益分析3.4.1 行业收入情况3.4.2 行业利润情况3.4.3 行业亏损情况3.5 中国茧丝绸行业发展痛点分析3.5.1 蚕桑基地基础设施配套较为薄弱3.5.2 要素成本攀升挤压经济效益3.5.3 企业竞争力有待进一步加强第4章中国茧丝绸行业竞争状态及市场格局分析4.1 茧丝绸行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投融资现状（1）茧丝绸资本市场投融资发展情况（2）茧丝绸资本市场投融资发展展望4.1.2 行业兼并与重组4.2 茧丝绸行业波特五力模型分析4.2.1 茧丝绸行业上游议价能力分析4.2.2 茧丝绸行业下游议价能力分析4.2.3 茧丝绸行业替代者威胁分析4.2.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析4.2.5 茧丝绸行业竞争状况总结4.3 中国茧丝绸产品竞争格局4.3.1 茧丝绸产品产量格局4.3.2 茧丝绸产品区域格局4.4 中国茧丝绸区域竞争格局4.4.1 绢纺丝区域格局4.4.2 蚕丝及交织物区域格局4.5 中国茧丝绸企业/品牌竞争格局第5章中国茧丝绸行业产业链全景图及上游市场发展5.1 茧丝绸行业产业链全景图5.2 中国养蚕业发展分析5.2.1 中国养蚕业发展概况5.2.2 中国养蚕业区域分布5.2.3 中国蚕茧总产量统计5.2.4 中国蚕茧价格行情走势5.3 中国制丝业发展分析5.3.1 中国生丝产量统计5.3.2 中国制丝业区域分布5.3.3 中国生丝价格行情走势第6章中国茧丝绸主要消费领域市场需求潜力分析6.1 中国衣着用绸市场分析6.1.1 中国丝绸服装市场分析（1）中国服装行业回顾（2）中国丝绸服装市场发展现状（3）中国丝绸服装市场特征分析（4）中国丝绸服装品牌文化建设（5）中国丝绸服装产品内销情况（6）中国丝绸服装市场规模及预测6.1.2 中国高级时装用丝绸市场分析（1）中国高级时装定制市场分析（2）中国高级时装面料类别分析（3）中国高级时装面料发展趋势（4）中国高级时装市场规模及预测6.2 中国家纺用绸市场分析6.2.1 中国家纺行业市场分析（1）中国家纺行业发展总体概况（2）中国家纺行业发展主要特点（3）中国家纺行业市场规模分析（4）中国丝绸家纺产品内销情况（5）中国家纺行业细分产品总体分析6.2.2 中国床上用品用丝绸市场分析（1）床上用品市场规模（2）蚕丝被市场分析6.2.3 中国窗帘用丝绸市

场分析(1) 窗帘市场规模(2) 丝绸窗帘市场分析6.3 中国服饰用绸市场分析6.3.1 中国丝绸服饰产品内销情况6.3.2 领带用丝绸市场分析6.3.3 丝巾用丝绸市场分析第7章中国茧丝绸区域市场需求增长潜力分析7.1 中国茧丝绸区域市场结构概况7.1.1 中国蚕茧区域市场结构7.1.2 中国丝绸贸易区域结构7.2 重点省市茧丝绸市场增长潜力分析7.2.1 浙江(1) 行业发展环境分析(2) 茧丝绸产品的供给及需求规模(3) 茧丝绸行业市场趋势分析(4) 茧丝绸行业发展趋势分析7.2.2 江苏(1) 行业发展环境分析(2) 茧丝绸产品的供给及需求规模(3) 茧丝绸行业市场趋势分析(4) 茧丝绸行业发展趋势分析7.2.3 广东(1) 行业发展环境分析(2) 茧丝绸产品的供给及需求规模(3) 茧丝绸行业市场趋势分析(4) 茧丝绸行业发展趋势分析7.2.4 四川(1) 行业发展概况分析(2) 茧丝绸产品的供给及需求规模(3) 茧丝绸行业市场发展展望7.2.5 山东(1) 行业发展环境分析(2) 茧丝绸产品的供给及需求规模(3) 茧丝绸行业市场趋势分析(4) 茧丝绸行业发展趋势分析第8章中国茧丝绸供应链代表性企业案例分析8.1 中国茧丝绸供应链企业代表发展对比8.2 中国茧丝绸供应链代表性企业案例分析8.2.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司(002404.SZ)(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.2 江苏东方盛虹股份有限公司(000301.SZ)(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.3 浙江金鹰股份有限公司(600232.SH)(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.4 江苏苏丝丝绸股份有限公司(831336.OC)(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.5 宁南县南丝路集团公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.6 四川安泰茧丝绸集团有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.7 云南佳浩茧丝绸集团有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.8 江苏华佳丝绸股份有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.9 玖久丝绸股份有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析8.2.10 江苏恒源丝绸集团有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析第9章中国茧丝绸行业行业前景调研及建议9.1 中国茧丝绸行业转型升级9.1.1 行业转型升级背景(1) 丝绸商品对外出口遇阻(2) 转型升级面临的挑战9.1.2 中国茧丝绸行业转型升级重点(1) 行业发展面临的问题(2) 行业转型升级的重点9.1.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案(1) 从外销到内销(2) 从粗加工到自主品牌(3) 从低端到高端(4) 整合产业链资源9.1.4 中国茧丝绸行业运作实施9.2 中国茧丝绸行业投资潜力分析9.2.1 茧丝绸行业SWOT分析9.2.2 行业投资潜力综合判断9.3 茧丝绸投资特性分析9.3.1 行业进入壁垒分析(1) 资金壁垒(2) 技术壁垒(3) 品牌壁垒9.3.2 行业投资前景预警9.4 茧丝绸趋势预测分析9.4.1 行业趋势预测分析9.4.2 行业发展趋势预测(1) 桑蚕生产量稳质升(2) 工业向高质量发展(3) 国内消费继续增长(4) 国际市场多

元化步伐加快9.5 茧丝绸投资价值与投资机会9.5.1 行业投资价值分析9.5.2 行业投资机会分析
(1) 产业链投资机会分析(2) 重点区域投资机会分析9.6 茧丝绸投资前景研究与可持续发展
建议9.6.1 行业投资前景研究分析9.6.2 行业可持续发展建议图表目录图表1：茧丝绸行业主要产品介绍图表2：茧丝绸行业所属的国民经济分类图表3：报告的研究方法及数据来源说明图表4
：我国茧丝绸行业主管部门及职能图表5：截至2024年茧丝绸行业现行标准汇总图表6：截
至2024年茧丝绸行业发展政策汇总图表7：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》政策解读图
表8：2020-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）图表9：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）图表10：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况图表11
：2024年全国居民人均消费支出及构成（单位：%）图表12：2020-2024年中国国内生产总值
及其增长速度（单位：万亿元，%）图表13：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增
长速度（单位：万亿元，%）图表14：2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
（单位：亿元，%）图表15：2020-2024年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表16：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表17：2024年新型冠状病毒疫情
对中国经济影响分析图表18：2024年中国GDP预测（单位：%）图表19：2020-2024年茧丝绸市
场与GDP增速分析（单位：%）图表20：中国纺织工业发展历程图表21：全球纺织工业向中
国转移图表22：丝绸织造工艺分析图表23：2020-2024年我国茧丝绸行业专利申请量情况（单
位：件）图表24：2020-2024年我国茧丝绸行业专利公开量情况（单位：件）图表25：截止
至2024年我国茧丝绸行业专利申请人排行（TOP10）（单位：件，%）图表26：截止至2024年
我国茧丝绸行业热门专利技术领域排行（TOP10）（单位：件，%）图表27：蚕业科技三级水
平图表28：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）图表29：中国茧丝绸产业科技成果持
续转化图表30：中国茧丝绸行业发展机遇与挑战分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675045120.html>